



Statistische Nachrichten

Kaufkraft in Rostock 2023

Erläuterungen

darunter = teilweise Ausgliederung einer Summe

Auf- und Abrundungen: Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zur Endsumme ergeben.

Quelle: GfK GeoMarketing

Titelfoto: Wikimedia Commons

Herausgeber: Hanse- und Universitätsstadt Rostock
Der Oberbürgermeister
Pressestelle

Redaktion: Hanse- und Universitätsstadt Rostock
Die Oberbürgermeisterin
Hauptamt
Kommunale Statistikstelle
18050 Rostock

Sitz: Neuer Markt 1 / Rathaus-Anbau / Zi.: 5.14
18055 Rostock

Telefon: 0381 381-1190

E-Mail: statistik@rostock.de

Internet: www.rostock.de/statistik

Redaktionsschluss: 20. November 2023

Nachdruck (auch auszugsweise) nur mit Genehmigung und Quellenangabe gestattet.

Vorbemerkungen

In dieser Veröffentlichung wird die GfK Kaufkraft, die GfK Einzelhandelskaufkraft sowie die GfK Sortimentskaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zu Mecklenburg-Vorpommern dargestellt.

Die **allgemeine Kaufkraft** ist die Summe aller Nettoeinkünfte (verfügbare Einkommen) der privaten Haushalte der Region. Sie setzt sich aus:

- dem Nettoeinkommen aus der Lohn- und Einkommenssteuerstatistik;
- den so genannten staatlichen Transferleistungen, wie Arbeitslosengeld I und Arbeitslosengeld II, Elterngeld, Kindergeld, Wohngeld, BaföG, Renten und Pensionen;
- den Steuervergünstigungen der Landwirtschaft;

zusammen. Die Kaufkraft ist ein bedeutender Gradmesser für die Wirtschaftskraft einer Region und für Standortplanungen und -bewertungen wichtig. Sie wird jährlich ermittelt.

Die **Einzelhandelskaufkraft** ist der Teil der allgemeinen Kaufkraft, der im Einzelhandel ausgegeben werden kann. Bei der Berechnung der GfK Einzelhandelskaufkraft sind die Ausgaben für folgende Warengruppen berücksichtigt:

- Nahrungs- und Genussmittel
- Kleidung, Schuhe
- übrige Güter für die Haushaltsführung (u. a. Möbel, Bodenbeläge, Haushaltselektrogeräte, Heimtextilien, Gartenbedarfsartikel, Reinigungsmittel)
- Körper- und Gesundheitspflege
- Bildung und Unterhaltung (z. B. TV, Radio, Bücher, Fotobedarf, Zeitschriften, Spielwaren, Sportartikel)
- Persönliche Ausstattung (Uhren, Schmuck, etc.)

Ausgaben für Kraftfahrzeuge und Brennstoffe sowie Dienstleistungen und Reparaturen bleiben unberücksichtigt. Damit ist die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft vor allem relevant als Potentialangabe (Nachfragepotential der Region) für den Einzelhandel und Versandhandel mit Konsumartikeln. Untersetzt wird die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft durch die Auswertung nach Sortimentsgruppen.

Die **Sortimentskaufkraft** ist der Anteil der Kaufkraft, der für Ausgaben im Einzelhandel für ein bestimmtes Sortiment zur Verfügung steht. Die Summe aller Sortimente ergibt wieder die gesamte Einzelhandelsrelevante Kaufkraft.

Die Sortimentskaufkraft wurde auf Grundlage der kontinuierlichen Erhebungen und Analysen des Einkaufsverhaltens von Verbrauchern in den Verbraucherpanels ermittelt.

Die Einzelhandelskaufkraft und die Sortimentskaufkraft sind ausschließlich wohnortbezogen. Ob das Geld auch am Wohnort ausgegeben wird, ist hierbei nicht berücksichtigt worden.

Die Veröffentlichung beruht ausschließlich auf Untersuchungen und Berechnungen der GfK GeoMarketing. **Im Laufe der Jahre fanden immer wieder methodische Verbesserungen statt. Deshalb rät die GfK GeoMarketing GmbH von Zeitreihenvergleichen ab.** Die ermittelten Kennziffern sollten in erster Linie für regionale Vergleiche herangezogen werden. Deshalb wurden die Ergebnisse nach Postleitzahlgebieten untersetzt. Wir weisen aber ausdrücklich darauf hin, dass die Summe der hier ausgewiesenen Postleitzahlgebiete nicht mit den Angaben der Hanse- und Universitätsstadt Rostock insgesamt übereinstimmt, da beispielsweise in den Postleitzahlen 18069 und 18107 mehrere Ortsteile des Landkreises Rostock enthalten sind.

Bei den Bevölkerungs- und Haushaltsangaben können Differenzen zu den sonst veröffentlichten Angaben unseres Amtes auftreten. In den Angaben der Hanse- und Universitätsstadt Rostock insgesamt sind die Einwohner und Haushalte mit Wohnort Rostock enthalten.

Kennziffern

Kaufkraft in Millionen EUR

Für die entsprechende Region wird die Kaufkraft der dort lebenden Bevölkerung in Millionen EUR ausgewiesen.

Kaufkraft in Promille

Die Kaufkraft in Promille gibt an, wie viel die Bevölkerung einer bestimmten Region zur bundesweiten Kaufkraft beiträgt. Der Promillewert berechnet sich aus der Kaufkraft in der Region im Verhältnis zur bundesweiten Kaufkraft multipliziert mit 1.000.

Kaufkraft in EUR je Einwohner

Ist die Kaufkraft je Einwohner und wird in absoluten Werten (EUR) angegeben.

Kaufkraft in EUR je Haushalt

Ist die Kaufkraft je Haushalt und wird in absoluten Werten (EUR) angegeben.

Kaufkraftindex je Einwohner

Diese Kennziffer je Einwohner bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Einwohner dieser Region 10% mehr Kaufkraft zur Verfügung haben als im Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Kaufkraft der Einwohner in dem entsprechenden Gebiet 10% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.

Kaufkraftindex je Haushalt

Diese Kennziffer je Haushalt bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Haushalte dieser Region 10% mehr Kaufkraft zur Verfügung haben als im Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Kaufkraft der Haushalte in dem entsprechenden Gebiet 10% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.

Einzelhandelskaufkraft in Millionen EUR

Für die entsprechende Region wird die Kaufkraft der dort lebenden Bevölkerung in Millionen EUR ausgewiesen, die für den Einzelhandel als Potential vorgesehen ist.

Einzelhandelskaufkraft in Promille

Die Kaufkraft für den Einzelhandel in Promille gibt an, wie viel die Bevölkerung einer bestimmten Region zur bundesweiten Kaufkraft für den Einzelhandel beiträgt. Der Promillewert berechnet sich aus der Kaufkraft für den Einzelhandel in der Region im Verhältnis zur bundesweiten Kaufkraft für den Einzelhandel multipliziert mit 1.000.

Einzelhandelskaufkraft in EUR je Einwohner

Ist die Kaufkraft für den Einzelhandel je Einwohner und wird in absoluten Werten (EUR) angegeben.

Einzelhandelskaufkraft je Einwohner

Diese Kennziffer je Einwohner bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Einwohner dieser Region 10% mehr Kaufkraft für den Einzelhandel zur Verfügung haben als im Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Kaufkraft für den Einzelhandel der Einwohner in dem entsprechenden Gebiet 10% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.

Sortimentskaufkraft in Millionen EUR

Für die entsprechende Region wird der Teil des verfügbaren Einkommens der dort lebenden Bevölkerung in Millionen EUR ausgewiesen, der für das jeweilige Sortiment ausgegeben wird.

Sortimentskaufkraft in Promille

Die Kaufkraft für das jeweilige Sortiment in Promille gibt an, wie hoch der Anteil der Kaufkraft in einer Region an der bundesweiten Kaufkraft für dieses Sortiment ist.

Sortimentskaufkraft in EUR je Einwohner

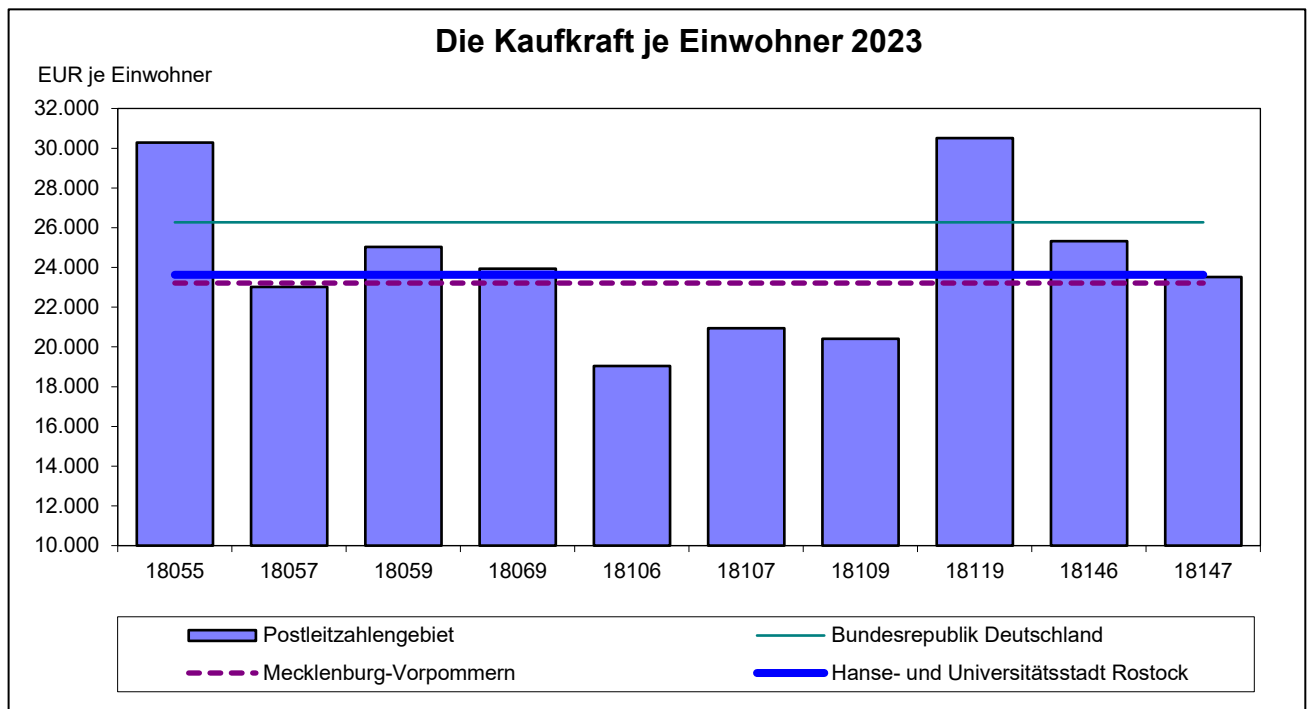
Ist der Wert, der im Jahr im Durchschnitt pro Einwohner für dieses Sortiment ausgegeben wird.

Sortimentskaufkraft für das jeweilige Sortiment je Einwohner

Diese Kennziffer je Einwohner bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Einwohner dieser Region 10% mehr ihres verfügbaren Einkommens für dieses Sortiment ausgeben als der Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Einwohner dieser Region 10% weniger ihres verfügbaren Einkommens für dieses Sortiment ausgeben als der Bundesdurchschnitt.

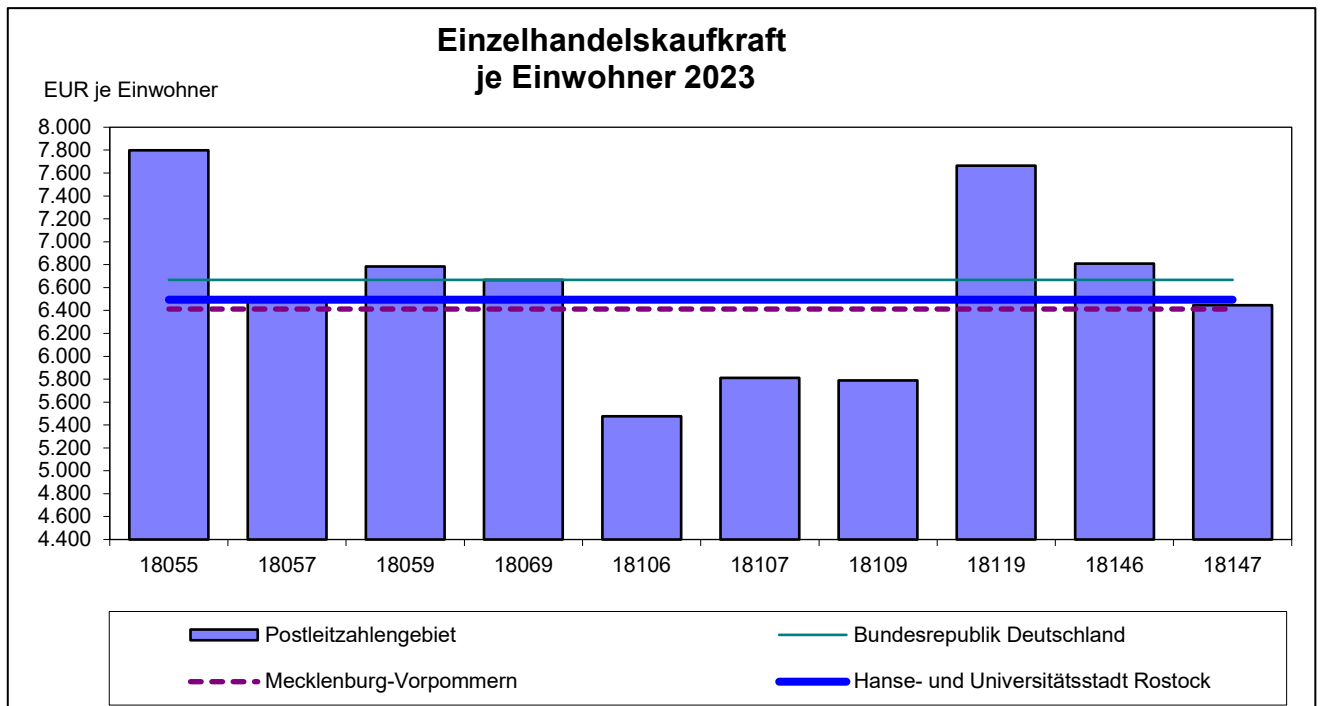
Die Kaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft 2023 | | | | Kaufkraftindex 2023 | |
|---|--------------------|---------------|------------------|-----------------|---------------------|-------------|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | EUR je Haushalt | je Einwohner | je Haushalt |
| | | | | | in Prozent | |
| Bundesrepublik Deutschland | 2.186.700,0 | 1.000 | 26.271 | 52.919 | 100 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 37.399,8 | 17,103 | 23.213 | 44.824 | 88,4 | 84,7 |
| <u>darunter:</u> | | | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 4.924,4 | 2,252 | 23.629 | 38.756 | 89,9 | 73,2 |
| nach Postleitzahlen | | | | | | |
| 18055 | 850,4 | 0,389 | 30.276 | 51.250 | 115,2 | 96,8 |
| 18057 | 587,0 | 0,268 | 23.026 | 39.238 | 87,6 | 74,1 |
| 18059 | 677,8 | 0,310 | 25.030 | 42.080 | 95,3 | 79,5 |
| 18069 | 541,0 | 0,247 | 23.932 | 39.733 | 91,1 | 75,1 |
| 18106 | 455,8 | 0,208 | 19.044 | 30.883 | 72,5 | 58,4 |
| 18107 | 437,3 | 0,200 | 20.935 | 34.750 | 79,7 | 65,7 |
| 18109 | 557,1 | 0,255 | 20.402 | 32.981 | 77,7 | 62,3 |
| 18119 | 279,4 | 0,128 | 30.507 | 48.926 | 116,1 | 92,5 |
| 18146 | 407,0 | 0,186 | 25.326 | 41.786 | 96,4 | 79,0 |
| 18147 | 463,0 | 0,212 | 23.521 | 39.472 | 89,5 | 74,6 |



Die Einzelhandelskaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Einzelhandelskaufkraft | | | Kaufkraftindex je Einwohner für den Einzelhandel |
|---|------------------------|---------------|------------------|--|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 554.948,1 | 1.000 | 6.667 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 10.331,4 | 18,617 | 6.412 | 96,2 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 1.353,3 | 2,439 | 6.494 | 97,4 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 219,1 | 0,395 | 7.800 | 117,0 |
| 18057 | 165,2 | 0,298 | 6.480 | 97,2 |
| 18059 | 183,7 | 0,331 | 6.785 | 101,8 |
| 18069 | 150,7 | 0,272 | 6.668 | 100,0 |
| 18106 | 131,1 | 0,236 | 5.475 | 82,1 |
| 18107 | 121,4 | 0,219 | 5.811 | 87,2 |
| 18109 | 158,0 | 0,285 | 5.788 | 86,8 |
| 18119 | 70,2 | 0,127 | 7.665 | 115,0 |
| 18146 | 109,4 | 0,197 | 6.810 | 102,1 |
| 18147 | 126,9 | 0,229 | 6.447 | 96,7 |



Die Sortimentskaufkraft 2023 im Vergleich

| Hauptsortimente | Bundesrepublik Deutschland | Darunter | |
|--|-------------------------------|------------------------|----------|
| | | Mecklenburg-Vorpommern | |
| | | insgesamt | darunter |
| Hanse- und Uni- versitätsstadt Rostock | | | |
| Sortimentskaufkraft je Einwohner (EUR je Einwohner) | | | |
| 01 Foodbereich | 2.946 | 2.804 | 2.826 |
| 02 Gesundheit, Pflege | 576 | 535 | 563 |
| 03 Bekleidung | 435 | 386 | 413 |
| 04 Schuhe, Lederwaren | 98 | 86 | 92 |
| 05 Einrichtungsbedarf | 532 | 524 | 576 |
| 06 Hausrat | 88 | 84 | 86 |
| 07 Elektrohaushaltsgeräte | 234 | 226 | 233 |
| 08 Unterhaltungselektronik, elektronische Medien | 149 | 155 | 172 |
| 09 Informationstechnologie | 101 | 98 | 109 |
| 10 Telekommunikation | 61 | 57 | 67 |
| 11 Foto, Optik | 109 | 100 | 116 |
| 12 Uhren, Schmuck | 85 | 76 | 84 |
| 13 Bücher, Schreibwaren | 247 | 226 | 245 |
| 14 Spielwaren, Hobbys | 127 | 124 | 129 |
| 15 Sportbedarf, Camping | 158 | 133 | 133 |
| 16 Baumarktsortimente | 707 | 784 | 637 |
| 17 Baby-, Kinderartikel | 16 | 13 | 14 |

Über 40 Prozent der Einzelhandelskaufkraft fließt in den "Foodbereich". In 11 von 17 Hauptsortimenten lag die Kaufkraft 2023 in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock unter dem Wert der Bundesrepublik Deutschland insgesamt.

Gegenüber dem Land Mecklenburg-Vorpommern war die Kaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock bei 15 von 17 Hauptsortimenten höher. Nur die Kaufkraft der "Baumarktsortimente" lag unter dem Landesdurchschnitt und die Hauptsortimente der Gruppe „Sportbedarf, Camping“ entsprachen genau dem Landesdurchschnitt.

Nachfolgend wird eine Aufstellung der **Sortimentskaufkraft nach Postleitzahlgebieten** tabellarisch und grafisch dargestellt.

Auffallend ist die überdurchschnittliche Einzelhandelskaufkraft in dem Postleitzahlgebieten 18055 und 18119. In 18055 liegt sie in allen Hauptsortimenten über dem städtischen Durchschnitt und in 18119 in 15 von 17 Hauptsortimenten. In 18055 ist sie in 8 von 17 Hauptsortimenten auch die höchste Kaufkraft aller Postleitzahlengebiete Rostocks.

Unter dem Durchschnitt der Hanse- und Universitätsstadt Rostock lag 2023 die Einzelhandelskaufkraft vor allem im Postleitzahlgebiet 18106 und da vor allem im „Foodbereich“ (-640 EUR je Einwohner). In den Postleitzahlgebieten 18106 und 18107 lag sie in 14 von 17 Hauptsortimentsgruppen und im Postleitzahlgebiet 18109 bei 13 von 17 Hauptsortimenten unter dem Durchschnitt der Hanse- und Universitätsstadt Rostock insgesamt.

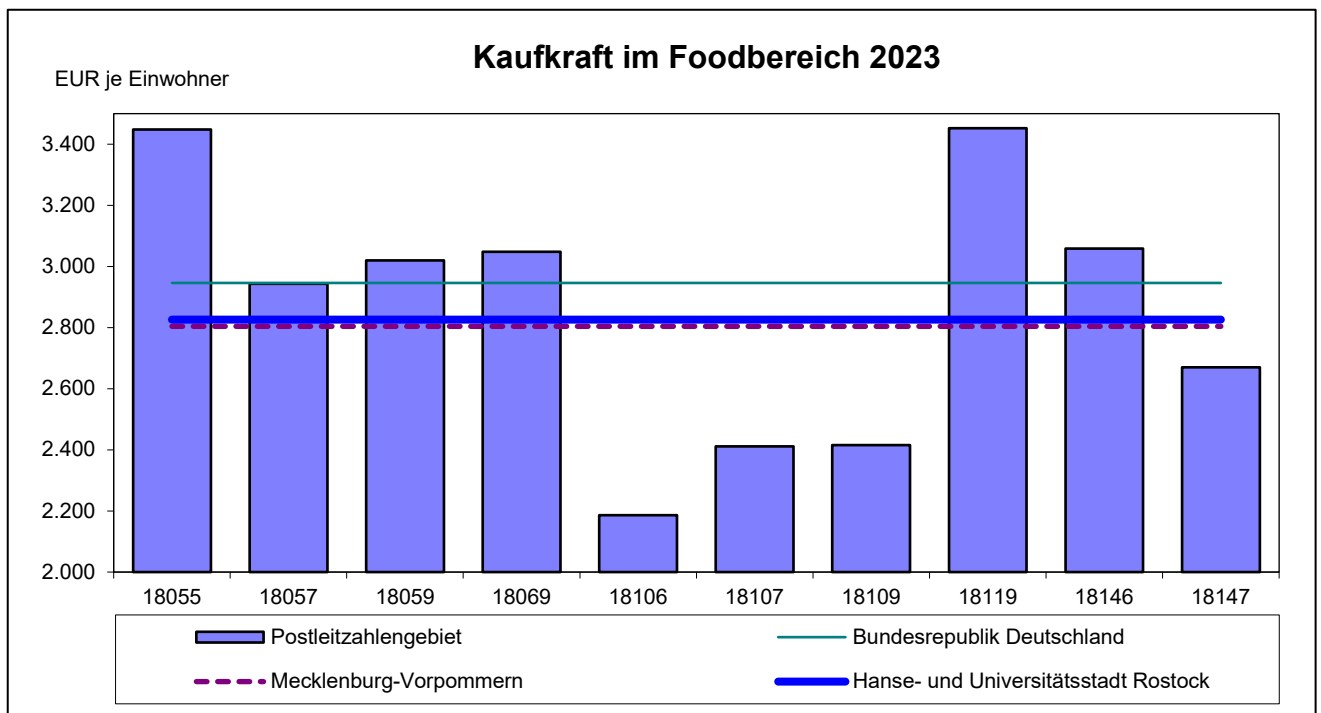
Die Sortimentskaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 nach Postleitzahlen

| Hauptsortimente | Stadt Rostock insgesamt | Postleitzahlgebiet ¹⁾ | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 18055 | 18057 | 18059 | 18069 | 18106 | 18107 | 18109 | 18119 | 18146 | 18147 |
| EUR je Einwohner | | | | | | | | | | | |
| Foodbereich | 2.826 | 3.448 | 2.943 | 3.020 | 3.048 | 2.186 | 2.411 | 2.416 | 3.453 | 3.058 | 2.670 |
| Gesundheit, Pflege | 563 | 685 | 582 | 551 | 571 | 484 | 519 | 479 | 644 | 594 | 566 |
| Bekleidung | 413 | 501 | 437 | 409 | 410 | 385 | 370 | 337 | 472 | 424 | 425 |
| Schuhe, Lederwaren | 92 | 118 | 78 | 105 | 85 | 81 | 82 | 78 | 113 | 96 | 95 |
| Einrichtungsbedarf | 576 | 709 | 549 | 654 | 578 | 447 | 446 | 481 | 746 | 630 | 613 |
| Hausrat | 86 | 99 | 78 | 90 | 84 | 85 | 75 | 73 | 99 | 90 | 92 |
| Elektrohaushaltsgeräte | 233 | 281 | 185 | 215 | 209 | 206 | 183 | 234 | 253 | 289 | 308 |
| Unterhaltungselektronik, elektronische Medien | 172 | 221 | 168 | 188 | 184 | 151 | 165 | 134 | 189 | 161 | 153 |
| Informationstechnologie | 109 | 110 | 143 | 99 | 103 | 128 | 115 | 92 | 83 | 91 | 95 |
| Telekommunikation | 67 | 93 | 63 | 60 | 62 | 80 | 43 | 58 | 69 | 63 | 65 |
| Foto, Optik | 116 | 131 | 100 | 115 | 112 | 103 | 101 | 103 | 132 | 131 | 137 |
| Uhren, Schmuck | 84 | 91 | 64 | 80 | 82 | 113 | 68 | 84 | 102 | 84 | 81 |
| Bücher, Schreibwaren | 245 | 283 | 265 | 248 | 238 | 221 | 210 | 219 | 281 | 241 | 255 |
| Spielwaren, Hobbys | 129 | 152 | 130 | 144 | 120 | 114 | 111 | 131 | 133 | 123 | 132 |
| Sportbedarf, Camping | 133 | 134 | 120 | 118 | 114 | 132 | 224 | 112 | 157 | 106 | 145 |
| Baumarktsortimente | 637 | 728 | 556 | 676 | 655 | 551 | 677 | 746 | 725 | 617 | 606 |
| Baby-, Kinderartikel | 14 | 15 | 19 | 13 | 13 | 10 | 13 | 12 | 14 | 13 | 12 |

¹⁾ Bei den Postleitzahlgebieten sind die gesamten Gebiete enthalten - auch wenn sie nicht auf dem Gebiet der Hanse- und Universitätsstadt Rostock liegen

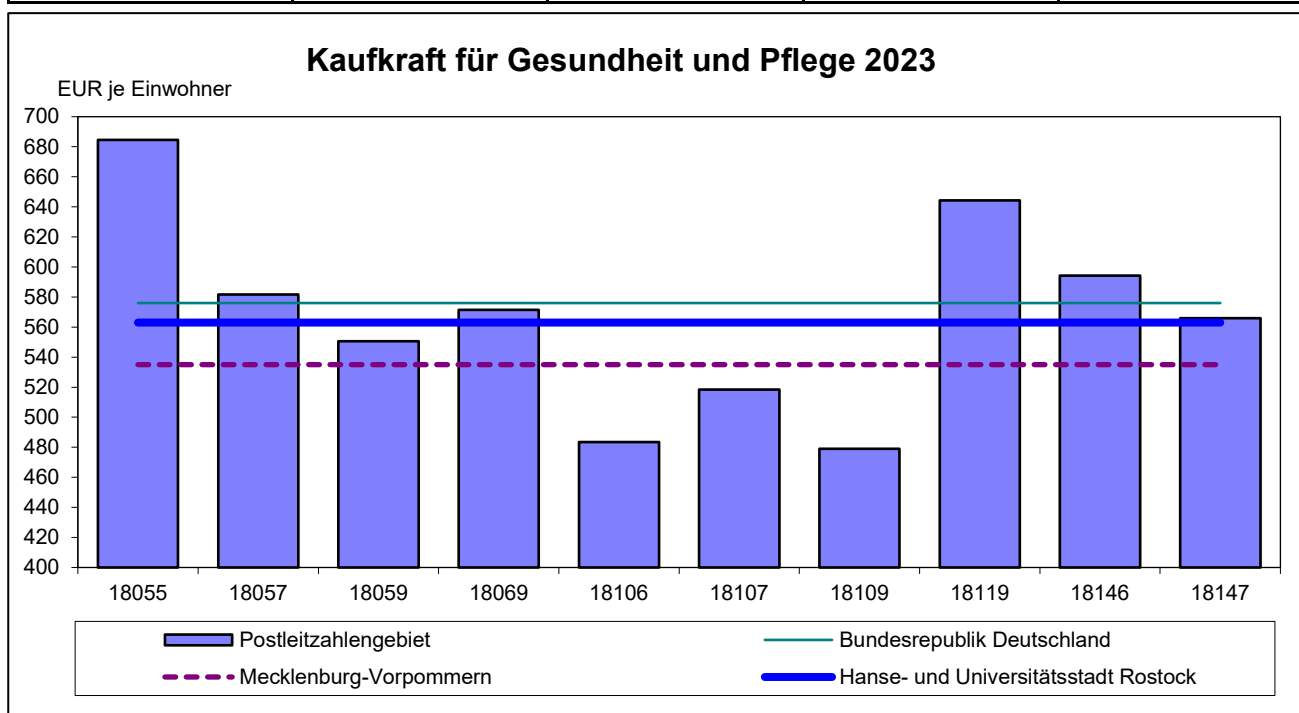
Die Kaufkraft im Foodbereich in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft im Foodbereich | | | Kaufkraftindex je Einwohner im Foodbereich |
|---|--------------------------|---------------|------------------|--|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 245.250,3 | 1.000 | 2.946 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 4.517,3 | 18,419 | 2.804 | 95,2 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 588,9 | 2,401 | 2.826 | 95,9 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | | 0,395 | 3.448 | 117,0 |
| 18057 | 75,0 | 0,306 | 2.943 | 99,9 |
| 18059 | 81,8 | 0,333 | 3.020 | 102,5 |
| 18069 | 68,9 | 0,281 | 3.048 | 103,5 |
| 18106 | 52,3 | 0,213 | 2.186 | 74,2 |
| 18107 | 50,4 | 0,205 | 2.411 | 81,8 |
| 18109 | 66,0 | 0,269 | 2.416 | 82,0 |
| 18119 | 31,6 | 0,129 | 3.453 | 117,2 |
| 18146 | 49,1 | 0,200 | 3.058 | 103,8 |
| 18147 | 52,6 | 0,214 | 2.670 | 90,6 |



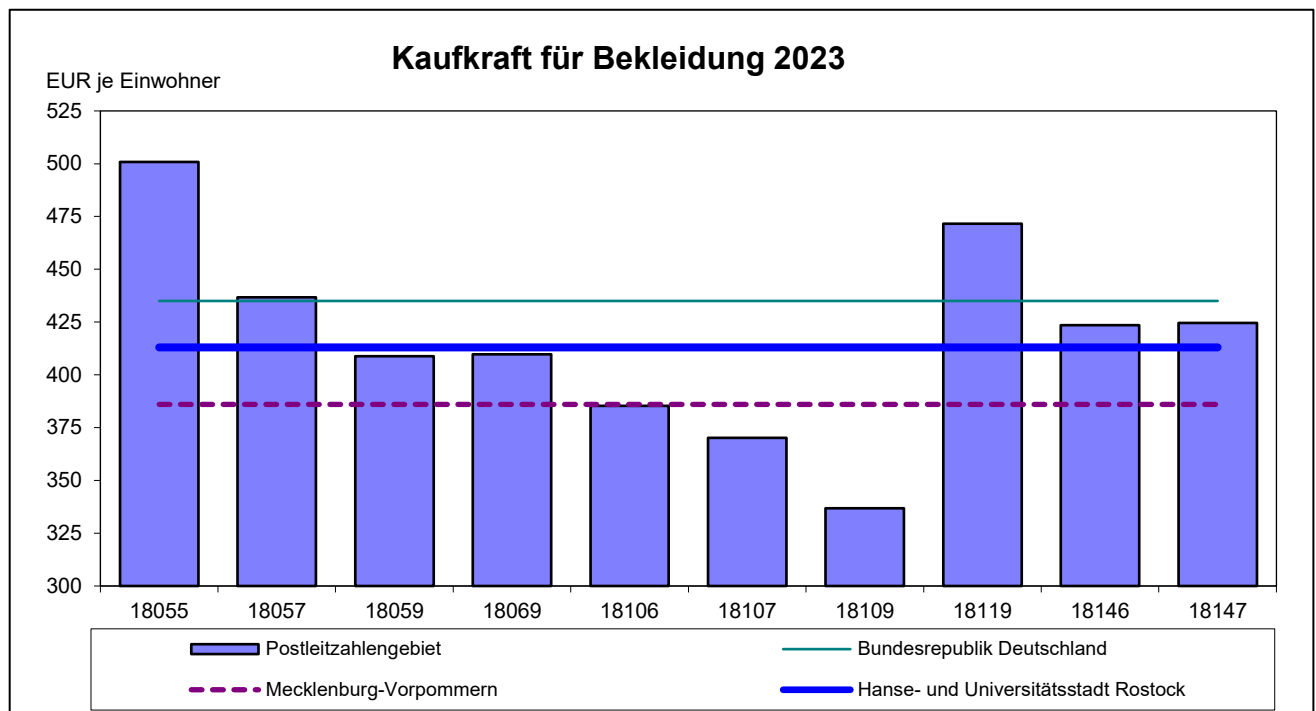
Die Kaufkraft für Gesundheit und Pflege in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Gesundheit und Pflege | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Gesundheit und Pflege |
|---|-------------------------------------|---------------|------------------|---|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 47.925,2 | 1.000 | 576 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 862,5 | 17,996 | 535 | 93,0 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 117,4 | 2,450 | 563 | 97,9 |
| nach Postleitzahlen: | | | | |
| 18055 | 19,2 | 0,401 | 685 | 118,9 |
| 18057 | 14,8 | 0,309 | 582 | 101,0 |
| 18059 | 14,9 | 0,311 | 551 | 95,6 |
| 18069 | 12,9 | 0,269 | 571 | 99,2 |
| 18106 | 11,6 | 0,242 | 484 | 84,0 |
| 18107 | 10,8 | 0,226 | 519 | 90,1 |
| 18109 | 13,1 | 0,273 | 479 | 83,2 |
| 18119 | 5,9 | 0,123 | 644 | 111,9 |
| 18146 | 9,5 | 0,199 | 594 | 103,2 |
| 18147 | 11,1 | 0,232 | 566 | 98,3 |



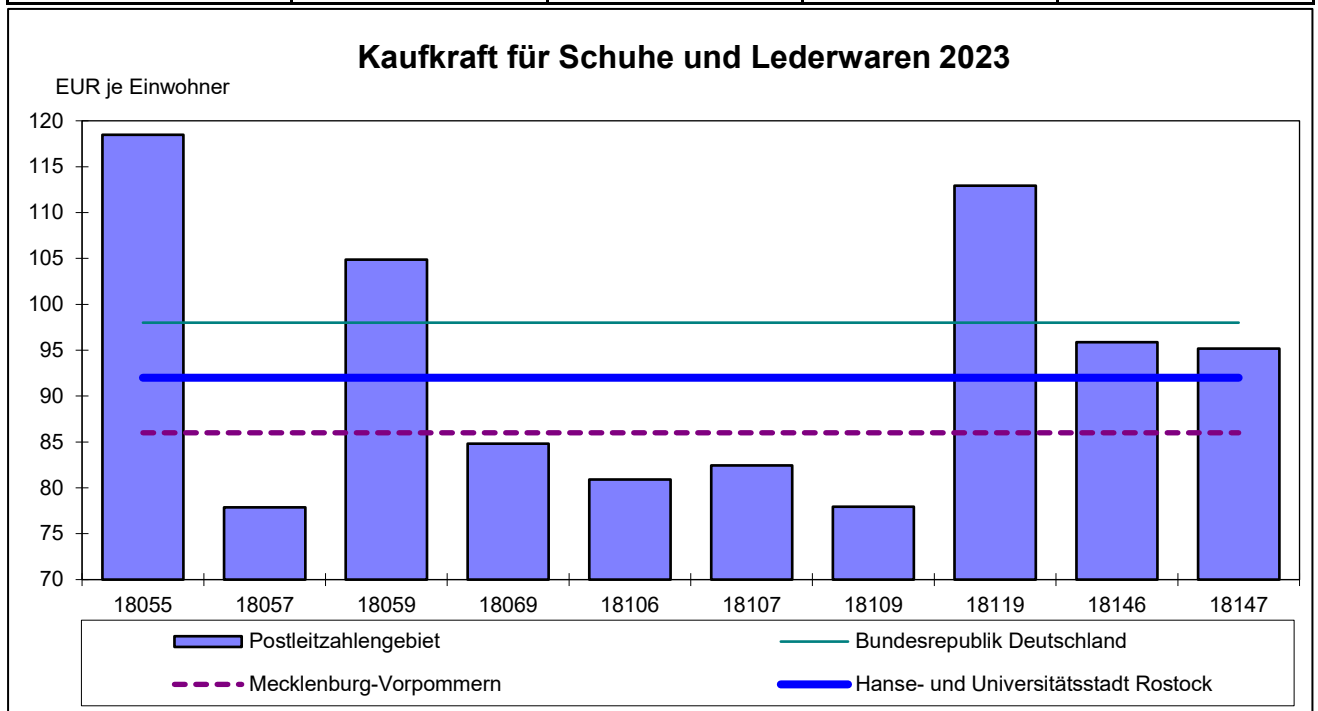
Die Kaufkraft für Bekleidung in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Bekleidung | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Bekleidung |
|---|--------------------------|---------------|------------------|--|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 36.176,3 | 1.000 | 435 | 100 |
| <u>darunter:</u> Mecklenburg-Vorpommern | 621,5 | 17,180 | 386 | 88,8 |
| <u>darunter:</u> Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 86,2 | 2,381 | 413 | 95,1 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 14,1 | 0,389 | 501 | 115,3 |
| 18057 | 11,1 | 0,308 | 437 | 100,5 |
| 18059 | 11,1 | 0,306 | 409 | 94,1 |
| 18069 | 9,3 | 0,256 | 410 | 94,3 |
| 18106 | 9,2 | 0,255 | 385 | 88,7 |
| 18107 | 7,7 | 0,214 | 370 | 85,2 |
| 18109 | 9,2 | 0,254 | 337 | 77,5 |
| 18119 | 4,3 | 0,119 | 472 | 108,5 |
| 18146 | 6,8 | 0,188 | 424 | 97,5 |
| 18147 | 8,4 | 0,231 | 425 | 97,7 |



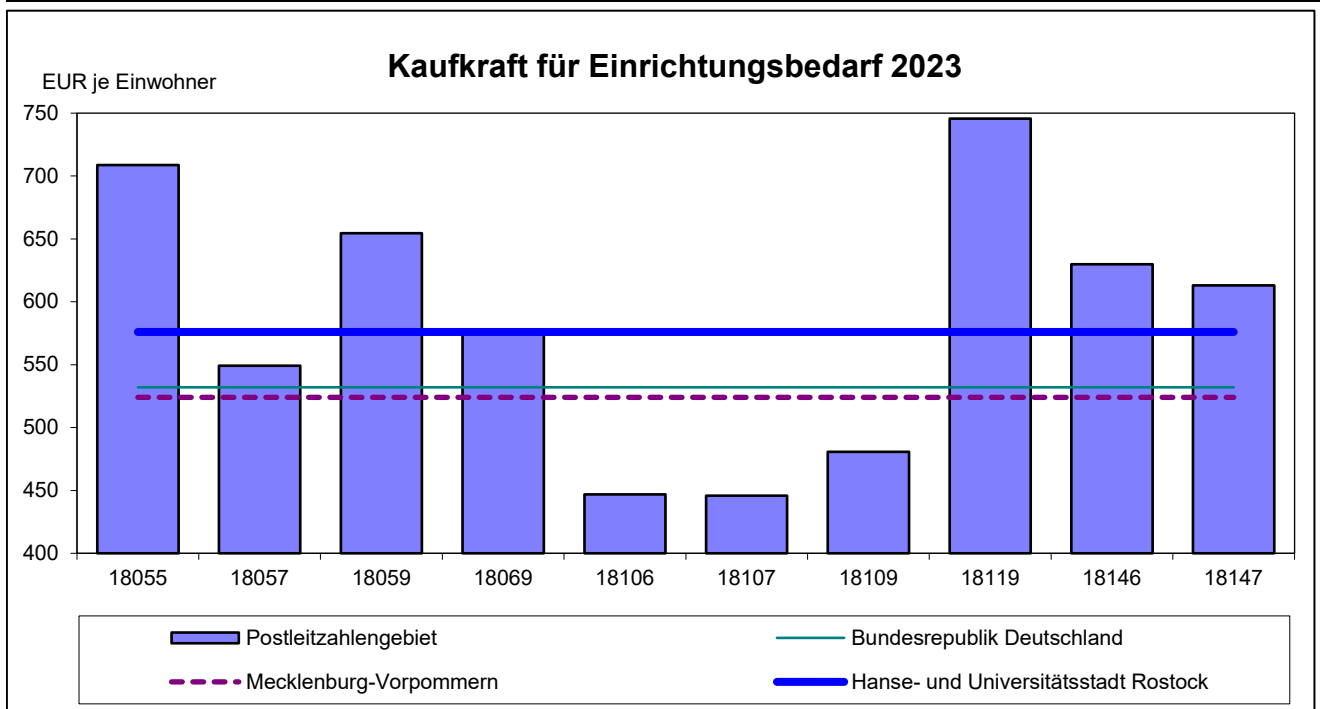
Die Kaufkraft für Schuhe und Lederwaren in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Schuhe und Lederwaren | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Schuhe und Lederwaren |
|---|-------------------------------------|---------------|------------------|---|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 8.142,4 | 1.000 | 98 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 139,3 | 17,103 | 86 | 88,4 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 19,2 | 2,356 | 92 | 94,1 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 3,3 | 0,409 | 118 | 121,1 |
| 18057 | 2,0 | 0,244 | 78 | 79,6 |
| 18059 | 2,8 | 0,349 | 105 | 107,2 |
| 18069 | 1,9 | 0,235 | 85 | 86,7 |
| 18106 | 1,9 | 0,238 | 81 | 82,7 |
| 18107 | 1,7 | 0,211 | 82 | 84,3 |
| 18109 | 2,1 | 0,261 | 78 | 79,7 |
| 18119 | 1,0 | 0,127 | 113 | 115,4 |
| 18146 | 1,5 | 0,189 | 96 | 98,0 |
| 18147 | 1,9 | 0,230 | 95 | 97,3 |



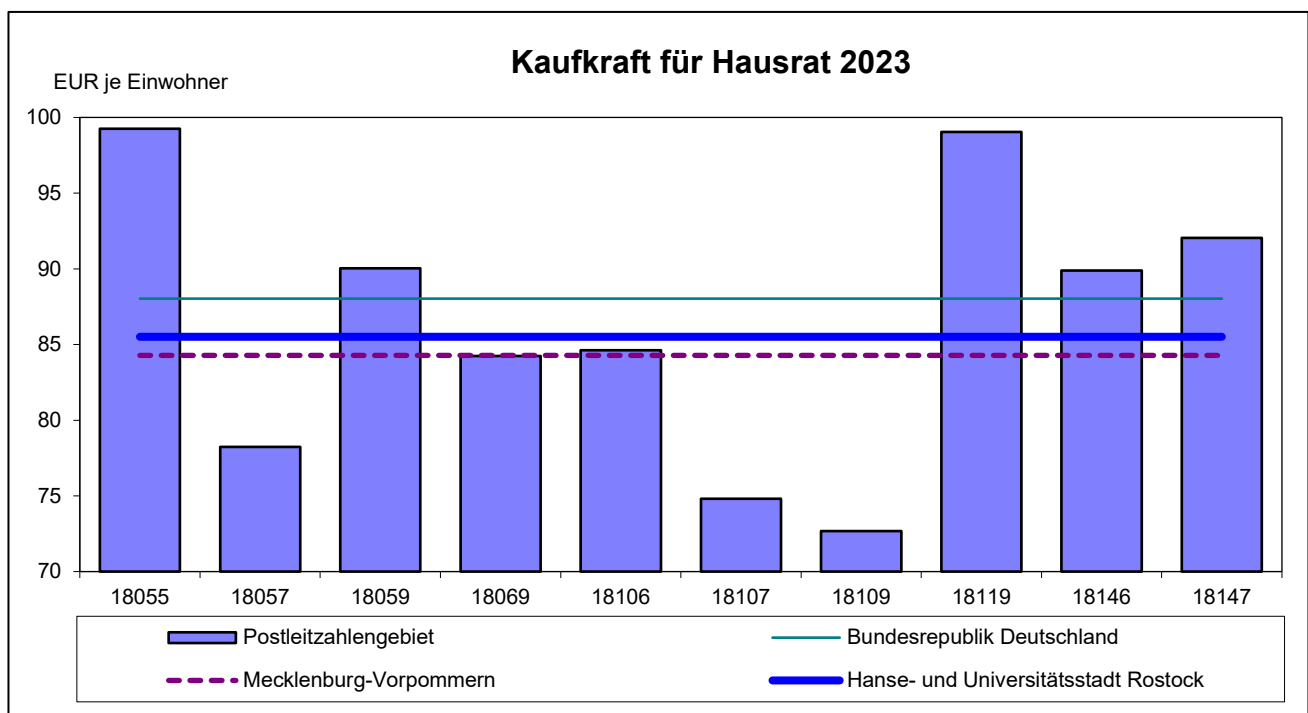
Die Kaufkraft für Einrichtungsbedarf in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Einrichtungsbedarf | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Einrichtungsbedarf |
|---|----------------------------------|---------------|------------------|--|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 44.241,0 | 1.000 | 532 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 843,5 | 19,067 | 524 | 98,5 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 120,0 | 2,712 | 576 | 108,3 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 19,9 | 0,450 | 709 | 133,3 |
| 18057 | 14,0 | 0,316 | 549 | 103,3 |
| 18059 | 17,7 | 0,401 | 654 | 123,1 |
| 18069 | 13,1 | 0,295 | 578 | 108,8 |
| 18106 | 10,7 | 0,242 | 447 | 84,1 |
| 18107 | 9,3 | 0,211 | 446 | 83,9 |
| 18109 | 13,1 | 0,297 | 481 | 90,4 |
| 18119 | 6,8 | 0,154 | 746 | 140,3 |
| 18146 | 10,1 | 0,229 | 630 | 118,5 |
| 18147 | 12,1 | 0,273 | 613 | 115,3 |



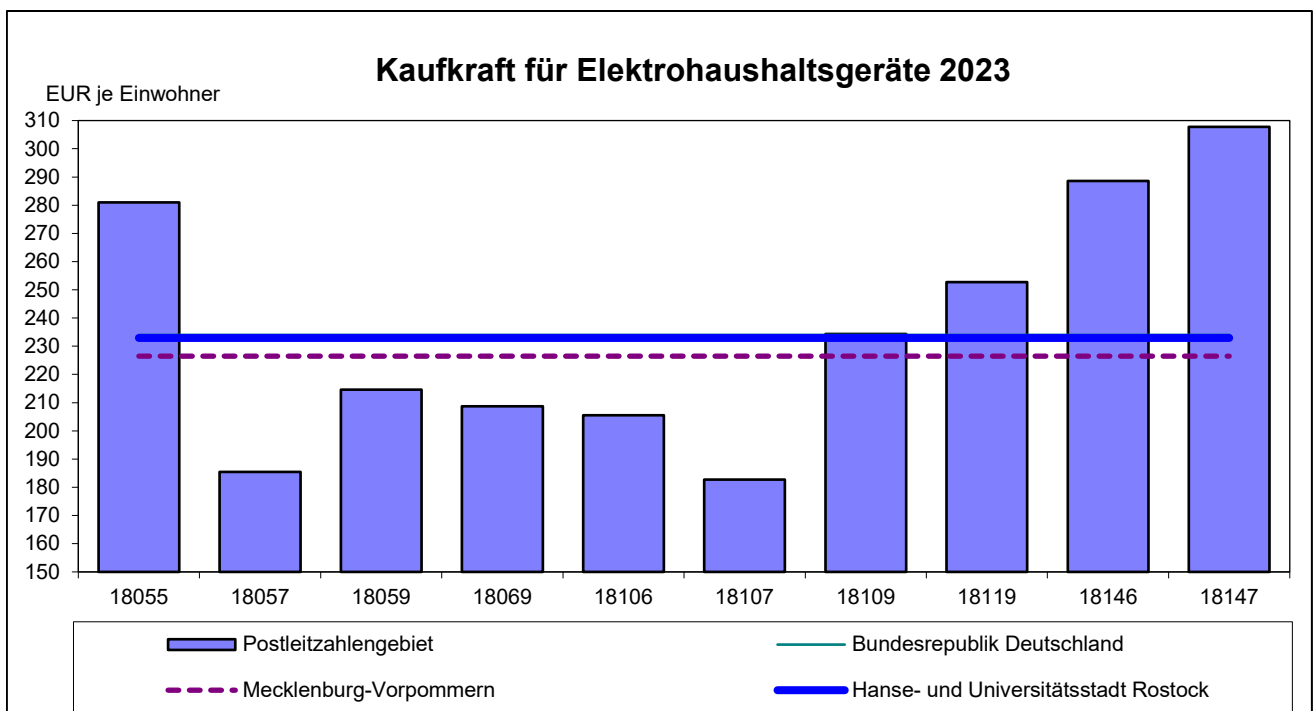
Die Kaufkraft für Hausrat in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Hausrat | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Hausrat |
|---|-----------------------|---------------|------------------|---|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 7.327,0 | 1.000 | 88 | 100 |
| <u>darunter:</u> Mecklenburg-Vorpommern | 135,8 | 18,533 | 84 | 95,7 |
| <u>darunter:</u> Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 17,8 | 2,432 | 86 | 97,1 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 2,8 | 0,381 | 99 | 112,8 |
| 18057 | 2,0 | 0,272 | 78 | 88,9 |
| 18059 | 2,4 | 0,333 | 90 | 102,3 |
| 18069 | 1,9 | 0,260 | 84 | 95,7 |
| 18106 | 2,0 | 0,276 | 85 | 96,1 |
| 18107 | 1,6 | 0,213 | 75 | 85,0 |
| 18109 | 2,0 | 0,271 | 73 | 82,6 |
| 18119 | 0,9 | 0,124 | 99 | 112,5 |
| 18146 | 1,4 | 0,197 | 90 | 102,1 |
| 18147 | 1,8 | 0,247 | 92 | 104,6 |



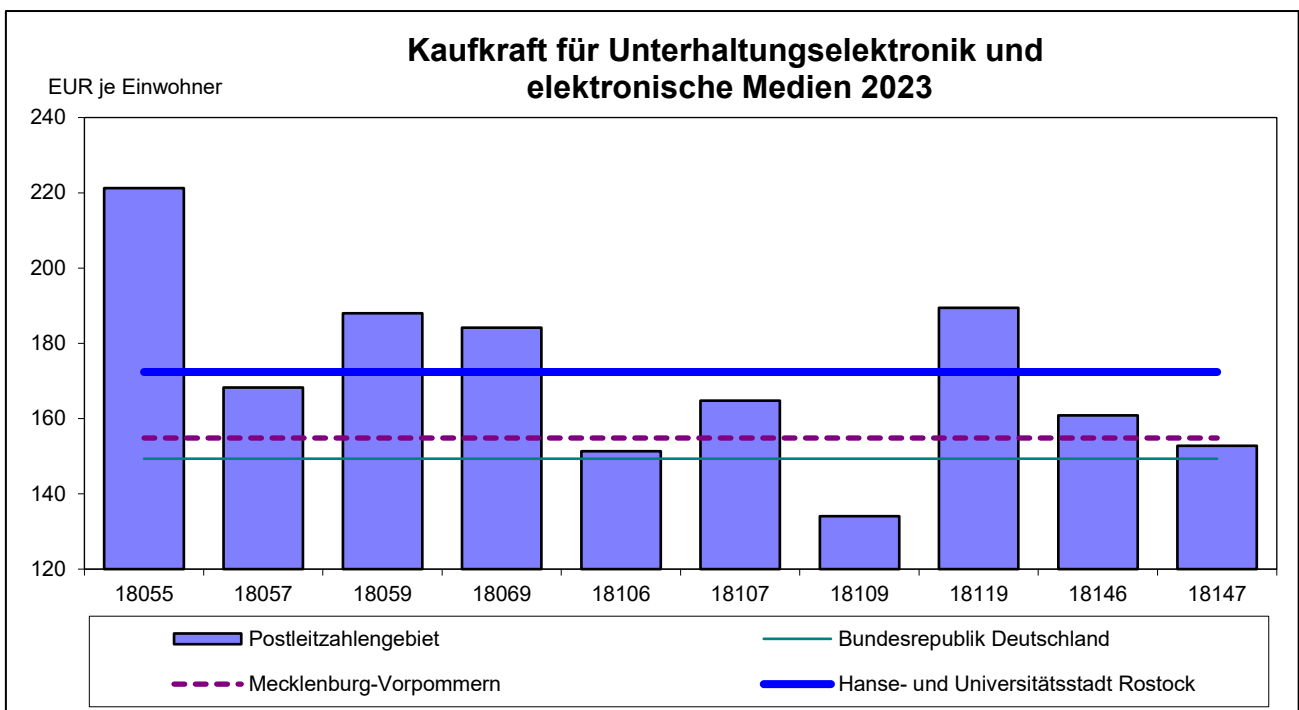
Die Kaufkraft für Elektrohaushaltsgeräte in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Elektrohaushaltsgeräte | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Elektrohaushaltsgeräte |
|---|--------------------------------------|---------------|------------------|--|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 19.452,2 | 1.000 | 234 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 364,9 | 18,759 | 226 | 96,9 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 48,5 | 2,496 | 233 | 99,7 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 7,9 | 0,406 | 281 | 120,3 |
| 18057 | 4,7 | 0,243 | 185 | 79,4 |
| 18059 | 5,8 | 0,299 | 215 | 91,8 |
| 18069 | 4,7 | 0,243 | 209 | 89,3 |
| 18106 | 4,9 | 0,253 | 206 | 88,0 |
| 18107 | 3,8 | 0,196 | 183 | 78,2 |
| 18109 | 6,4 | 0,329 | 234 | 100,3 |
| 18119 | 2,3 | 0,119 | 253 | 108,1 |
| 18146 | 4,6 | 0,238 | 289 | 123,5 |
| 18147 | 6,1 | 0,311 | 308 | 131,7 |



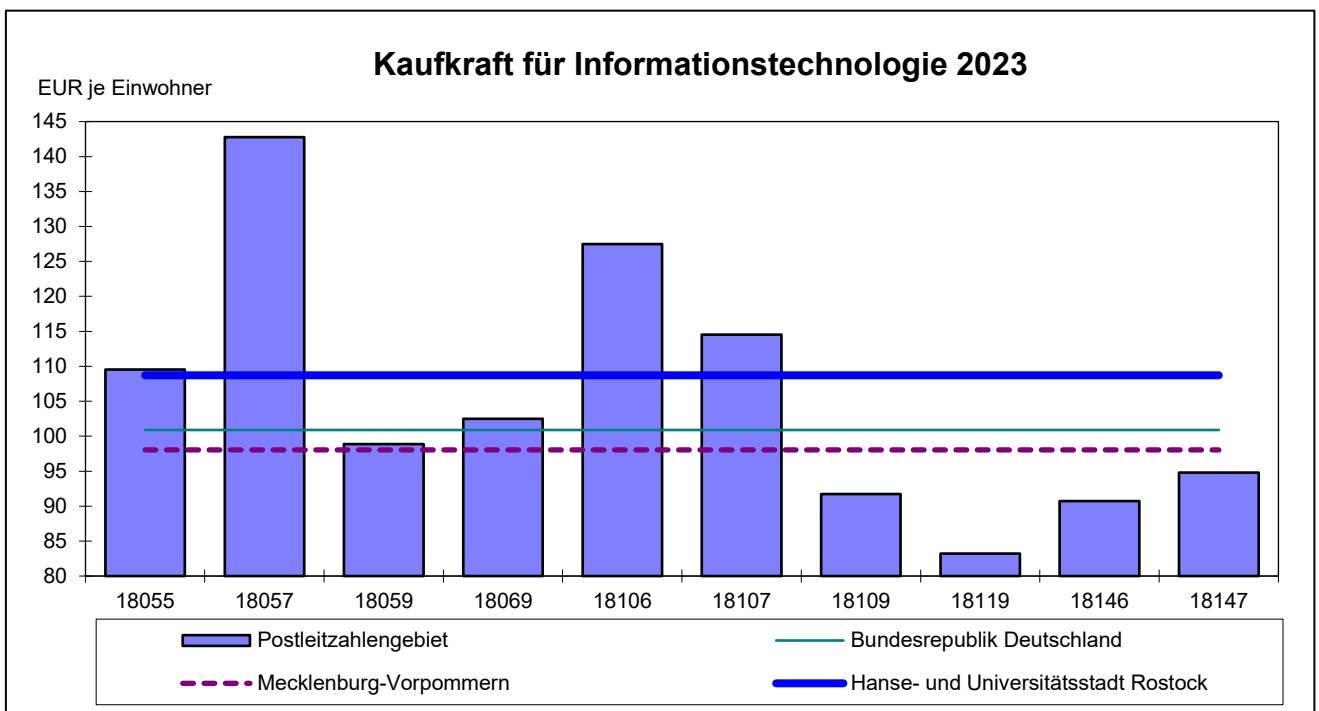
Die Kaufkraft für Unterhaltungselektronik und elektronische Medien in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Unterhaltungselektronik und elektronische Medien | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Unterhaltungselektronik und elektronische Medien |
|---|--|---------------|------------------|--|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 12.430,9 | 1.000 | 149 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 249,5 | 20,068 | 155 | 103,7 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 35,9 | 2,890 | 172 | 115,4 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 6,2 | 0,500 | 221 | 148,1 |
| 18057 | 4,3 | 0,345 | 168 | 112,7 |
| 18059 | 5,1 | 0,409 | 188 | 125,9 |
| 18069 | 4,2 | 0,335 | 184 | 123,3 |
| 18106 | 3,6 | 0,291 | 151 | 101,3 |
| 18107 | 3,4 | 0,277 | 165 | 110,4 |
| 18109 | 3,7 | 0,294 | 134 | 89,8 |
| 18119 | 1,7 | 0,140 | 189 | 126,8 |
| 18146 | 2,6 | 0,208 | 161 | 107,7 |
| 18147 | 3,0 | 0,242 | 153 | 102,3 |



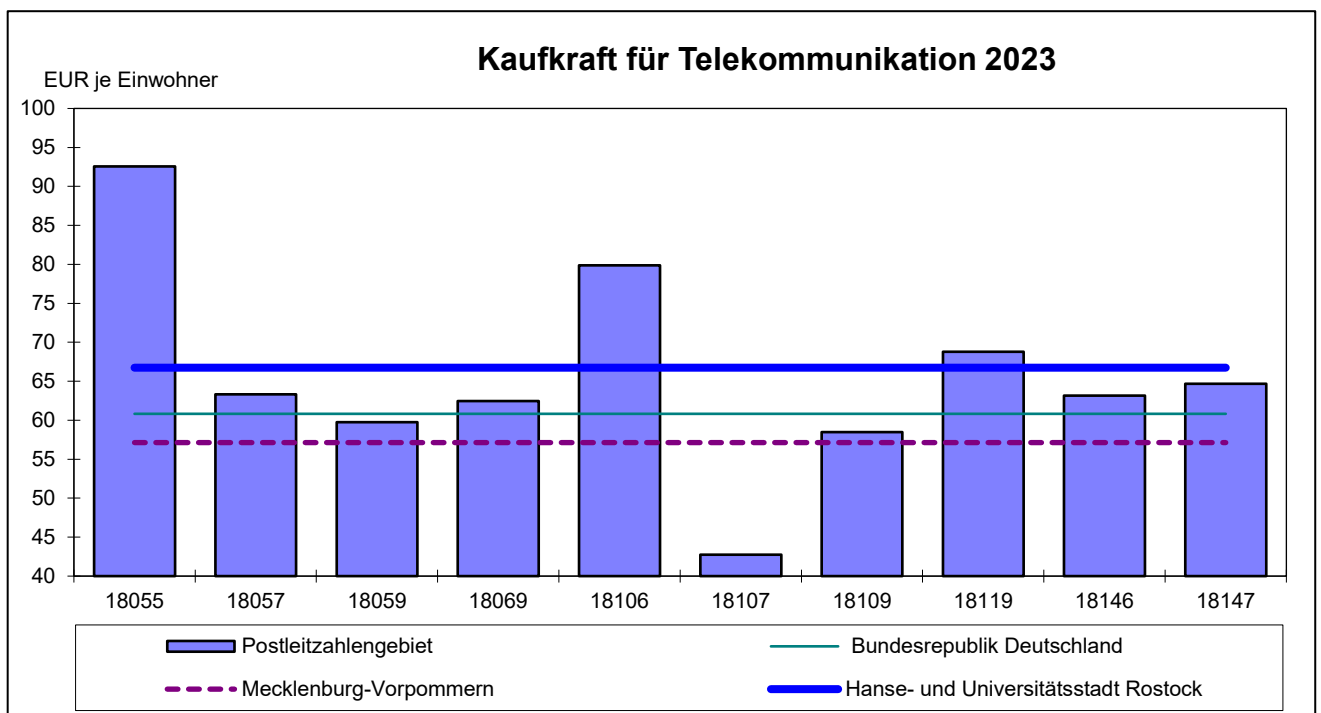
Die Kaufkraft für Informationstechnologie in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Informationstechnologie | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Informationstechnologie |
|---|---------------------------------------|---------------|------------------|---|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 8.397,8 | 1.000 | 101 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 158,0 | 18,810 | 98 | 97,2 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 22,7 | 2,698 | 109 | 107,7 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 3,1 | 0,366 | 110 | 108,6 |
| 18057 | 3,6 | 0,433 | 143 | 141,5 |
| 18059 | 2,7 | 0,319 | 99 | 98,0 |
| 18069 | 2,3 | 0,276 | 103 | 101,6 |
| 18106 | 3,1 | 0,363 | 128 | 126,4 |
| 18107 | 2,4 | 0,285 | 115 | 113,5 |
| 18109 | 2,5 | 0,298 | 92 | 90,9 |
| 18119 | 0,8 | 0,091 | 83 | 82,5 |
| 18146 | 1,5 | 0,174 | 91 | 89,9 |
| 18147 | 1,9 | 0,222 | 95 | 94,0 |



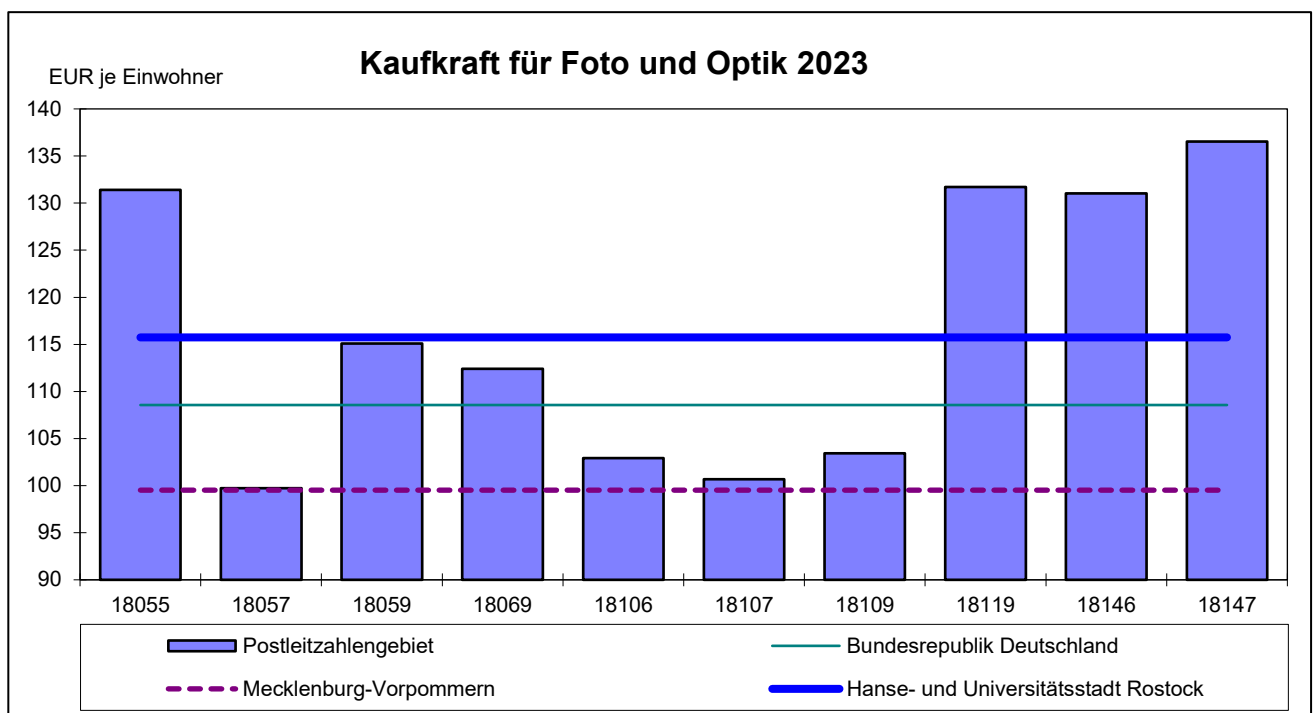
Die Kaufkraft für Telekommunikation in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Telekommunikation | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Telekommunikation |
|---|---------------------------------|---------------|------------------|---|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 5.062,8 | 1.000 | 61 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 92,0 | 18,180 | 57 | 93,9 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 13,9 | 2,747 | 67 | 109,7 |
| nach Postleitzahlen: | | | | |
| 18055 | 2,6 | 0,513 | 93 | 152,1 |
| 18057 | 1,6 | 0,319 | 63 | 104,1 |
| 18059 | 1,6 | 0,320 | 60 | 98,3 |
| 18069 | 1,4 | 0,279 | 62 | 102,7 |
| 18106 | 1,9 | 0,378 | 80 | 131,3 |
| 18107 | 0,9 | 0,176 | 43 | 70,3 |
| 18109 | 1,6 | 0,315 | 58 | 96,1 |
| 18119 | 0,6 | 0,124 | 69 | 113,1 |
| 18146 | 1,0 | 0,200 | 63 | 103,8 |
| 18147 | 1,3 | 0,252 | 65 | 106,4 |



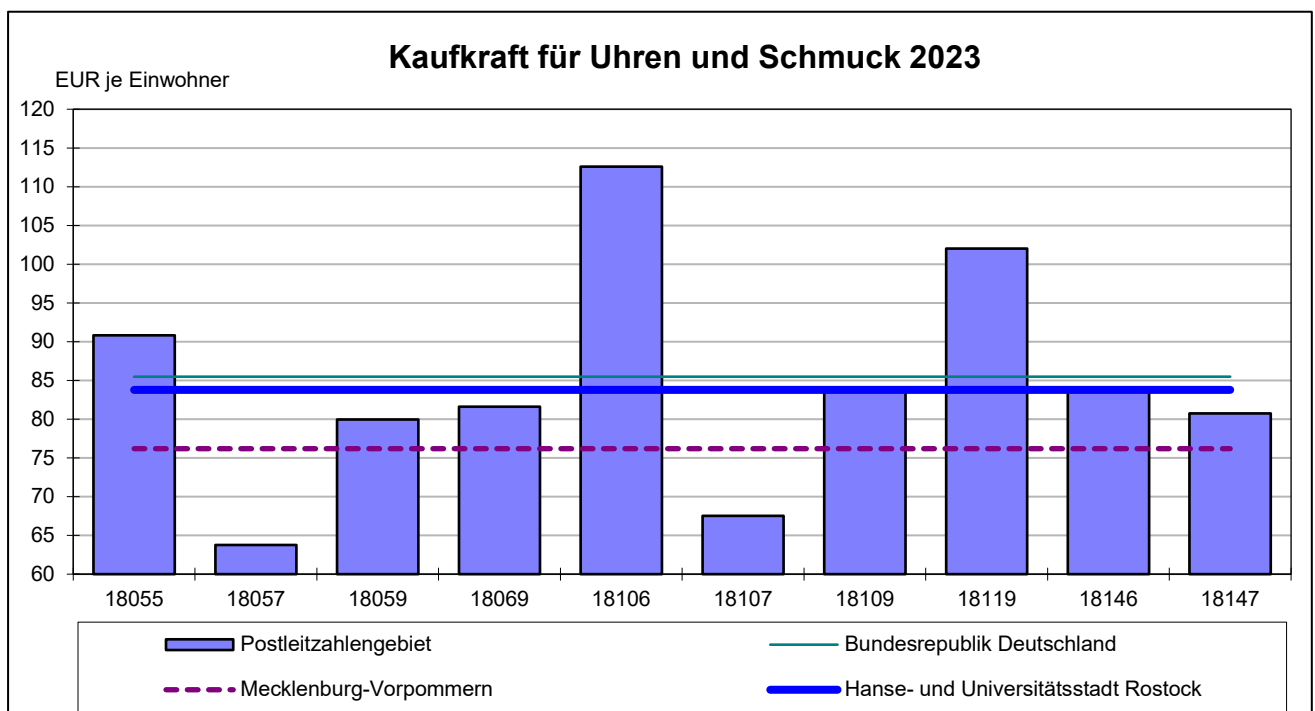
Die Kaufkraft für Foto und Optik in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Foto und Optik | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Foto und Optik |
|---|------------------------------|---------------|------------------|--|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 9.035,9 | 1.000 | 109 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 160,3 | 17,745 | 100 | 91,7 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 24,1 | 2,669 | 116 | 106,6 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 3,7 | 0,408 | 131 | 121,1 |
| 18057 | 2,5 | 0,281 | 100 | 91,9 |
| 18059 | 3,1 | 0,345 | 115 | 106,0 |
| 18069 | 2,5 | 0,281 | 112 | 103,6 |
| 18106 | 2,5 | 0,273 | 103 | 94,8 |
| 18107 | 2,1 | 0,233 | 101 | 92,8 |
| 18109 | 2,8 | 0,313 | 103 | 95,3 |
| 18119 | 1,2 | 0,134 | 132 | 121,3 |
| 18146 | 2,1 | 0,233 | 131 | 120,7 |
| 18147 | 2,7 | 0,297 | 137 | 125,8 |



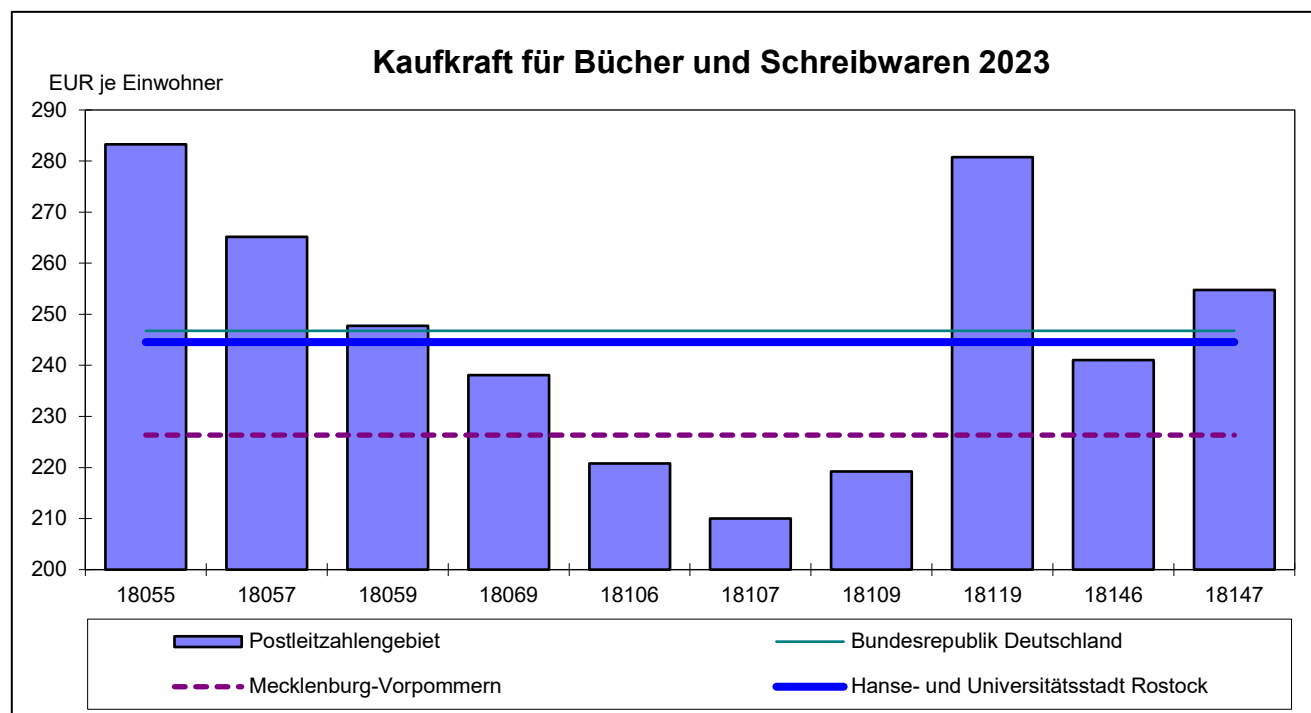
Die Kaufkraft für Uhren und Schmuck in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Uhren und Schmuck | | | Kaufkraftindex für Uhren und Schmuck |
|---|---------------------------------|---------------|------------------|--------------------------------------|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 7.114,8 | 1.000 | 85 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 122,8 | 17,254 | 76 | 89,1 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 17,5 | 2,454 | 84 | 98,0 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 2,6 | 0,359 | 91 | 106,2 |
| 18057 | 1,6 | 0,228 | 64 | 74,6 |
| 18059 | 2,2 | 0,304 | 80 | 93,5 |
| 18069 | 1,8 | 0,259 | 82 | 95,5 |
| 18106 | 2,7 | 0,379 | 113 | 131,7 |
| 18107 | 1,4 | 0,198 | 68 | 79,0 |
| 18109 | 2,3 | 0,321 | 84 | 97,8 |
| 18119 | 0,9 | 0,131 | 102 | 119,4 |
| 18146 | 1,3 | 0,189 | 84 | 97,8 |
| 18147 | 1,6 | 0,223 | 81 | 94,5 |



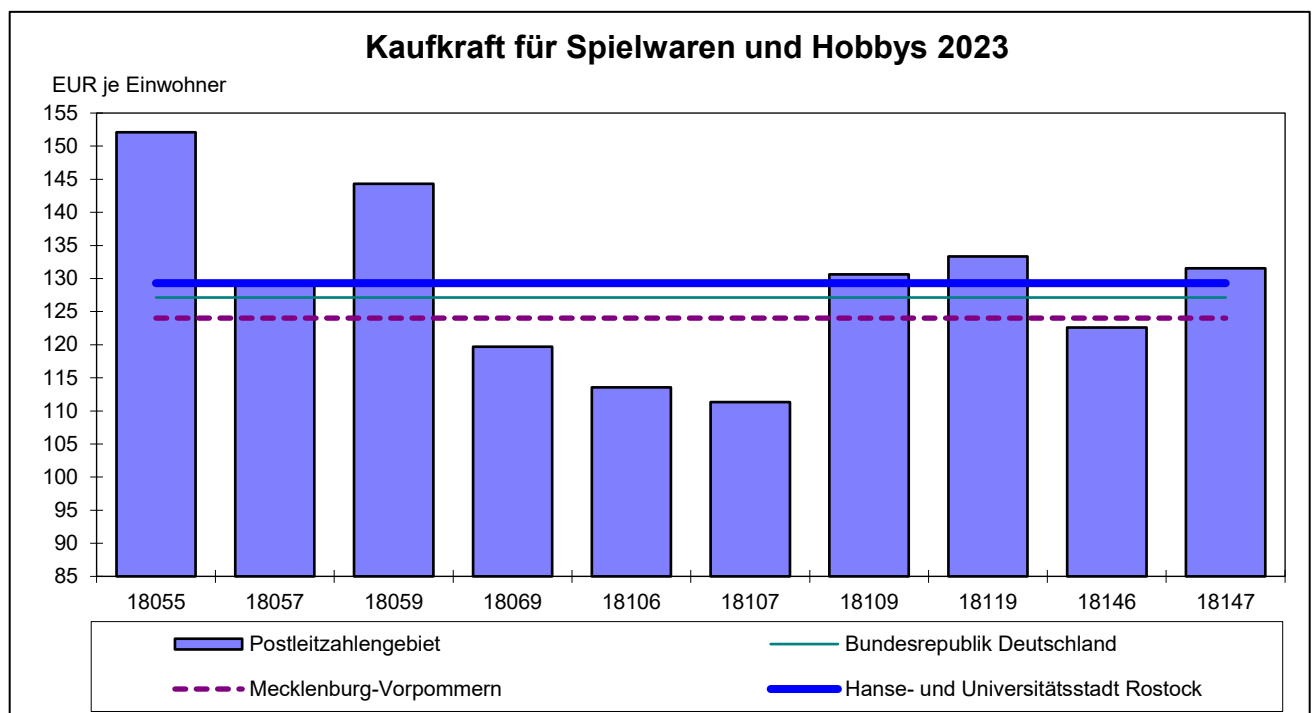
Die Kaufkraft für Bücher und Schreibwaren in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Bücher und Schreibwaren | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Bücher und Schreibwaren |
|---|---------------------------------------|---------------|------------------|---|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 20.539,3 | 1.000 | 247 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 364,7 | 17,755 | 226 | 91,7 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 51,0 | 2,481 | 245 | 99,1 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 8,0 | 0,387 | 283 | 114,8 |
| 18057 | 6,8 | 0,329 | 265 | 107,5 |
| 18059 | 6,7 | 0,327 | 248 | 100,4 |
| 18069 | 5,4 | 0,262 | 238 | 96,5 |
| 18106 | 5,3 | 0,257 | 221 | 89,5 |
| 18107 | 4,4 | 0,214 | 210 | 85,1 |
| 18109 | 6,0 | 0,291 | 219 | 88,8 |
| 18119 | 2,6 | 0,125 | 281 | 113,8 |
| 18146 | 3,9 | 0,189 | 241 | 97,7 |
| 18147 | 5,0 | 0,244 | 255 | 103,2 |



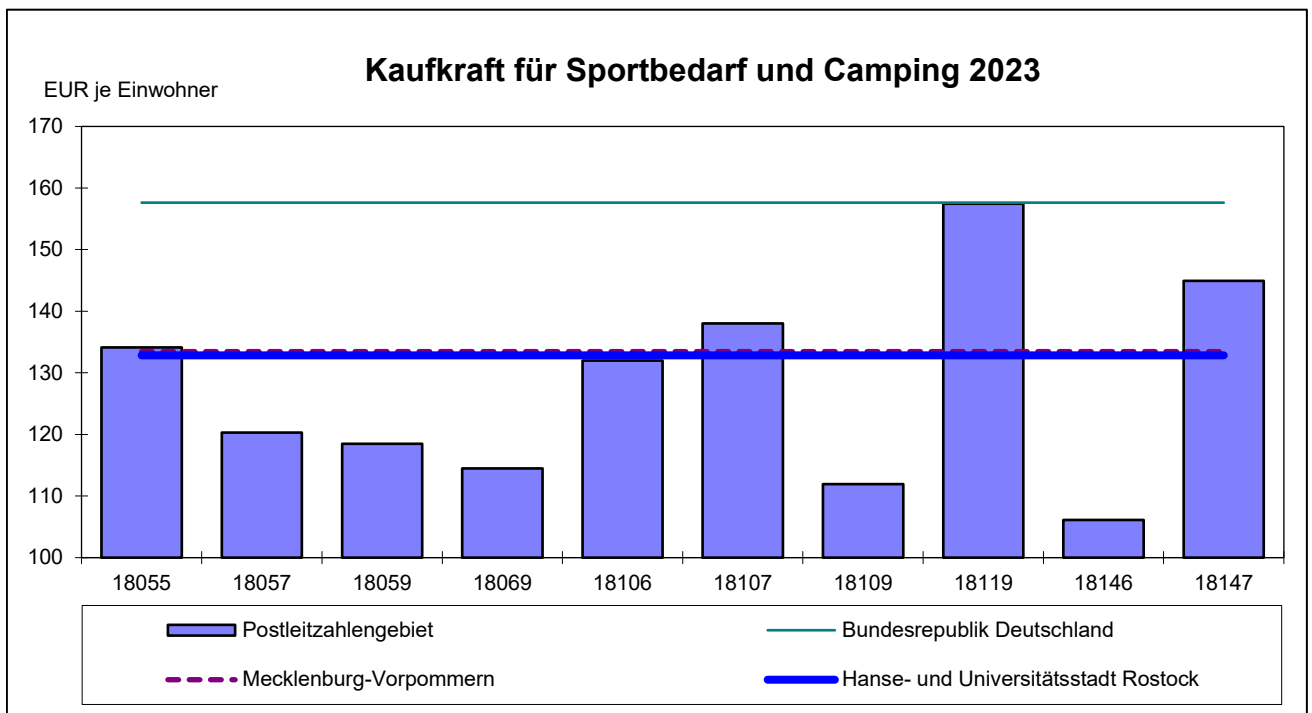
Die Kaufkraft für Spielwaren und Hobbys in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Spielwaren und Hobbys | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Spielwaren und Hobbys |
|---|-------------------------------------|---------------|------------------|---|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 10.581,5 | 1.000 | 127 | 100 |
| <u>darunter:</u> Mecklenburg-Vorpommern | 199,8 | 18,884 | 124 | 97,6 |
| <u>darunter:</u> Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 26,9 | 2,547 | 129 | 101,7 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 4,3 | 0,404 | 152 | 119,7 |
| 18057 | 3,3 | 0,312 | 130 | 101,9 |
| 18059 | 3,9 | 0,369 | 144 | 113,5 |
| 18069 | 2,7 | 0,256 | 120 | 94,2 |
| 18106 | 2,7 | 0,257 | 114 | 89,3 |
| 18107 | 2,3 | 0,220 | 111 | 87,6 |
| 18109 | 3,6 | 0,337 | 131 | 102,7 |
| 18119 | 1,2 | 0,115 | 133 | 104,9 |
| 18146 | 2,0 | 0,186 | 123 | 96,4 |
| 18147 | 2,6 | 0,245 | 132 | 103,5 |



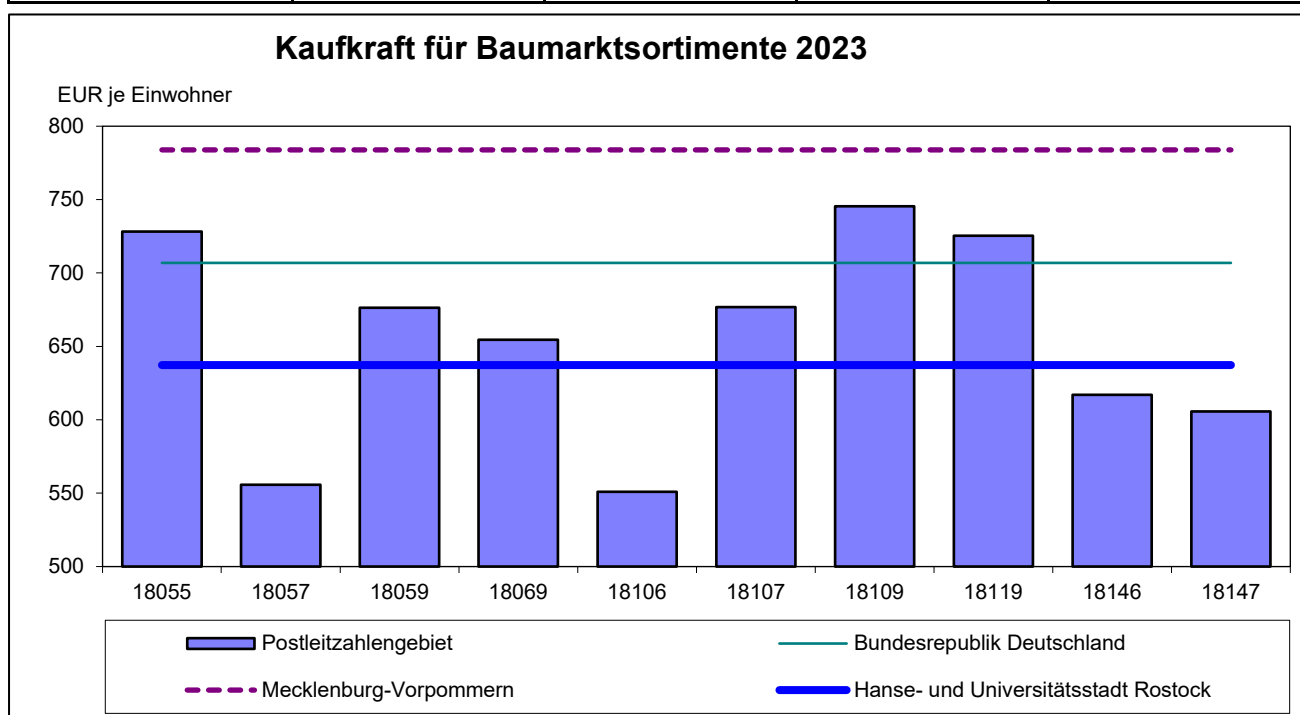
Die Kaufkraft für Sportbedarf und Camping in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Sportbedarf und Camping | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Sportbedarf und Camping |
|---|---------------------------------------|---------------|------------------|---|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 13.121,0 | 1.000 | 158 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 215,0 | 16,387 | 133 | 84,7 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 27,7 | 2,110 | 133 | 84,3 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 3,8 | 0,287 | 134 | 85,1 |
| 18057 | 3,1 | 0,234 | 120 | 76,3 |
| 18059 | 3,2 | 0,245 | 118 | 75,2 |
| 18069 | 2,6 | 0,197 | 114 | 72,6 |
| 18106 | 3,2 | 0,241 | 132 | 83,7 |
| 18107 | 2,9 | 0,217 | 138 | 87,3 |
| 18109 | 3,1 | 0,233 | 112 | 71,0 |
| 18119 | 1,4 | 0,110 | 157 | 99,9 |
| 18146 | 1,7 | 0,130 | 106 | 67,3 |
| 18147 | 2,9 | 0,217 | 145 | 91,9 |



Die Kaufkraft für Baumarktsortimente in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Baumarktsortimente | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Baumarktsortimente |
|---|----------------------------------|---------------|------------------|--|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 58.838,0 | 1.000 | 707 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 1.262,9 | 21,464 | 784 | 110,9 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 132,8 | 2,257 | 637 | 90,2 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 20,5 | 0,348 | 728 | 103,0 |
| 18057 | 14,2 | 0,241 | 556 | 78,6 |
| 18059 | 18,3 | 0,311 | 676 | 95,7 |
| 18069 | 14,8 | 0,251 | 655 | 92,6 |
| 18106 | 13,2 | 0,224 | 551 | 78,0 |
| 18107 | 14,1 | 0,240 | 677 | 95,8 |
| 18109 | 20,4 | 0,346 | 746 | 105,5 |
| 18119 | 6,6 | 0,113 | 725 | 102,6 |
| 18146 | 9,9 | 0,169 | 617 | 87,3 |
| 18147 | 11,9 | 0,203 | 606 | 85,7 |



Die Kaufkraft für Baby- und Kinderartikel in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2023 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

| Region | Kaufkraft für Baby- und Kinderartikel | | | Kaufkraftindex je Einwohner für Baby- und Kinderartikel |
|---|---------------------------------------|---------------|------------------|---|
| | Millionen EUR | in Promille | EUR je Einwohner | in Prozent |
| Bundesrepublik Deutschland | 1.311,6 | 1.000 | 16 | 100 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 21,6 | 16,475 | 13 | 85,1 |
| <u>darunter:</u> | | | | |
| Hanse- und Universitätsstadt Rostock | 2,8 | 2,154 | 14 | 86,1 |
| nach Postleitzahlen | | | | |
| 18055 | 0,4 | 0,327 | 15 | 96,8 |
| 18057 | 0,5 | 0,367 | 19 | 119,9 |
| 18059 | 0,4 | 0,273 | 13 | 83,9 |
| 18069 | 0,3 | 0,220 | 13 | 81,1 |
| 18106 | 0,3 | 0,191 | 10 | 66,6 |
| 18107 | 0,3 | 0,206 | 13 | 81,9 |
| 18109 | 0,3 | 0,258 | 12 | 78,8 |
| 18119 | 0,1 | 0,099 | 14 | 90,2 |
| 18146 | 0,2 | 0,163 | 13 | 84,2 |
| 18147 | 0,2 | 0,183 | 12 | 77,6 |

