

Rostocker Bündnis für Bildung:

AG Bildungsmarketing und Angebotstransparenz

Chronik

Erläuterungen

Im Rahmen der konstituierenden Sitzung des Rostocker Bündnisses für Bildung am 03.12.2019 wurde an den vier Themeninseln 1. „Grundlagen der Zusammenarbeit“, 2. „Themen aus dem Tagesgeschäft“, 3. „Bildungsthemen“ und 4. „Aus dem Bildungsleitbild“ gearbeitet. Die Dokumentation der Ergebnisse ist einem gesonderten Dokument zusammengefasst.

Nach Systematisierung des gesammelten Materials ergaben sich sechs AGs und Handlungsfelder, die den Mitgliedern des Rostocker Bündnisses für Bildung als Arbeitsstruktur vorgeschlagen wurden. Die **AG Bildungsmarketing und Angebotstransparenz** ergab sich auf Grundlage der im Folgenden genannten Ergebnisse.

Themeninsel 2: Themen aus dem Tagesgeschäft

Was beschäftigt Sie aktuell, wobei Ihnen das Bündnis helfen kann?

Transparenz über Bildungsangebote, Öffentlichkeitsarbeit

- Öffentlichkeitsarbeit
- Angebote an die „richtige“ Zielgruppe bringen
- Sichtbarkeit in Rostock (und eventuell darüber hinaus); Öffentlichkeitsarbeit
- Wie bekommen wir das Schiff voll?
- Abruf-Taxi o. ä. zur Likedeeler; Rostocker Nordwesten

Austausch und Kooperation mit/der Bildungsakteur*innen

- für Öffentlichkeitsarbeit/Ansprache von Zielgruppen

Was sind Herausforderungen der alltäglichen Arbeit? Wo liegen strukturelle oder organisatorische Schwierigkeiten?

Fehlende Transparenz/Unkenntnis der Bildungsangebote

- Familien mit Migrationshintergrund für unsere Arbeit zu gewinnen
- Bildungsangebote finden in der öffentlichen Presse keinen Platz; müsste tgl. 2 Seiten geben
- Bekanntheit
- Es fehlt eine Plattform/ein allen zugängliches Medium zur Ankündigung von Veranstaltungen

Erstellt im Rahmen des Bildungsmanagements
der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

Themeninsel 3: Bildungsthemen

Was wollen wir gemeinsam machen?

- Sichtbarmachen der Bildungsangebote in der Stadtverwaltung Rostock
- Kampagne zu einem Thema
- Verdeutlichen durch praktische Aktionen/Angebote
- Öffentlichkeitsarbeit des Bündnisses, Infos herausgeben

Was sollen die nächsten Schritte sein?

- Online-Plattform mit Angeboten der Partner*innen

Am 04.09.2020 trafen sich vier der sechs AGs und Handlungsfelder erstmalig.

Die wichtigsten Ergebnisse der Treffen der **AG Bildungsmarketing und Angebotstransparenz** sind auf den folgenden Seiten zusammengetragen.

2020
1. Sitzung, 04.09.2020: Erste Zusammenkunft der AG
<ul style="list-style-type: none"> - gegenseitige Vorstellung der Mitglieder und Teilnehmenden der AG - Austausch zu Gründen für und Bedarfen im Bereich Bildungsmarketing und Angebotstransparenz - Konkretisierung von zwei Themen, an denen künftig gearbeitet werden soll: 1. Markt der Bildung und 2. Werbung für Bildung auf Monitoren (in Schulen)
2. Sitzung, 14.10.2020
<ul style="list-style-type: none"> - Vorstellung der neuen Mitglieder/Teilnehmenden der AG - Fazit zu ersten Ideen: 1. Markt der Bildung – derzeit herausfordernd/schwer planbar aufgrund der Pandemie; 2. Werbung für Bildung auf Monitoren (in Schulen) – zuständige Person/Institution wurde über Anliegen informiert, kann in Zukunft thematisiert werden

Erstellt im Rahmen des Bildungsmanagements
der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

- neue Idee: bündnisinterner Newsletter, um die Angebote/Institutionen/Lernorte der Bündnispartner*innen kennenzulernen, ggf. auch für andere Inhalte (wird in der 3. Sitzung am 26.11.2020 thematisiert)

3. Sitzung, 26.11.2020