	Tätigkeitsfeld	Masterplan - Phase 1			Masterplan - Phase 2																																								
					1. Projektjahr												2. Projektjahr												3. Projektjahr															
		Apr 13	Mai 13	Jun 13	Jul 13	Aug 13	Sep 13	Okt 13	Nov 13	Dez 13	Jan 14	Feb 14	Mrz 14	Apr 14	Mai 14	Jun 14	Jul 14	Aug 14	Sep 14	Okt 14	Nov 14	Dez 14	Jan 15	Feb 15	Mrz 15	Apr 15	Mai 15	Jun 15	Jul 15	Aug 15	Sep 15	Okt 15	Nov 15	Dez 15	Jan 16	Feb 16	Mrz 16	Apr 16	Mai 16	Jun 16
		Monat 13	Monat 14	Monat 15	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.	31.	32.	33.	34.	35.	36.
	Öffentlichkeitsarbeit zum Start des Masterplans - Informationen für die Bevölkerung zum Vorhaben Masterplan und Bekanntmachung (Start, Ziele, Teilprojekte)	Abschlusspräsentation, Informationen zum Beginn der Umsetzung																																											
1.	**Öffentlichkeitsarbeit innerhalb der Stadtverwaltung**																																												
1.1	**Aufklärung und Information über den Masterplan und die Zielsetzungen der Hansestadt**																																												
1.2	**Schaffung einer Masterplan-Informationsplattform für die Mitarbeiter/innen der Stadtverwaltung im Intranet**																																												
2.	**Öffentlichkeitsarbeit außerhalb der Stadtverwaltung (Kampagnen, Information, Nutzermotivation)**																																												
2.1	**Klima-Aktionstag zur Europäischen Mobilitätswoche**																																												
2.2	**Kampagnen zur Förderung der nachhaltigen Mobilität** (Schrott-Rad-Kunst, Stadtradeln, Rostocks Fahrradfreundlichstes Unternehmen u.a.)																																												
2.3	**Kampagnen zur Sensibilisierung für nachhaltige Lebensweisen in Privathaushalten** (Pressearbeit, Aktionstage,Bürgerforen, Ausstellungen, Wettbewerbe)																																												
2.4	**Kampagnen zur Aufklärung über Energieeinsparmöglichkeiten in Unternehmen** (Begleitmaterial, Workshops, Schulungen, Konferenzen, Leitfäden, Newsletter)																																												
2.5	**Umwelttag - Tag der offenen Tür Umweltamt**																																												
2.6	**Pressearbeit; Erstellung von Begleitmaterial**																																												
	Poster, Flyer, City-Light Kampagne																																												
	Broschüre Energiebündnis																																												
	Pressemitteilungen zu laufenden Projekten, Kampagnen, Wettbewerben u.a.																																												
3.	**Koordinierung/ Neugestaltung der kommunalen fachbereichsübergreifenden Zusammenarbeit zur Umsetzung des Masterplans in Kooperation mit der Klimaschutzleitstelle**																																												
	Zuarbeit, Datenerhebungen, Netzwerkarbeit hinsichtlich der Maßnahmen des Masterplans; begleitende Unterstützung der Klimaschutzleitstelle																																												
4.	**Ausbau von Netzwerken und Einbeziehung externer Akteure in die Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen**																																												
	Energiebündnis Rostock (Rostocker Unternehmen, Ver- und Entsorgungsbetriebe, Universität u. a.																																												
	Agenda-21 Arbeitskreis "Klimaschutz und Mobilität" (DBAG, Rostocker Straßenbahn AG, Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club-Regionalgruppe Rostock, Rostocker Stadtverwaltung)																																												
	Arbeitskreis "Umwelttag" (Staatliches Amt für Landwirtschaft und Umweltschutz Mittleres Mecklenburg, Rostocker gemeinnützige Vereine und Verbände, Schulen u.a.)																																												
5.	**Vernetzung mit anderen klimaschutzaktiven Kommunen**																																												
	Erfahrungsaustausch im Rahmen von Fachtagungen, Energiekongressen (Klimabündnis, DifU, dena u.a.)																																												
	Erfahrungsaustausch im Rahmen des Klimaschutztreffens Norddeutschland																																												
	Vernetzungstreffen Klimaschutz Ost																																												