

# HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT ROSTOCK 2018|2019

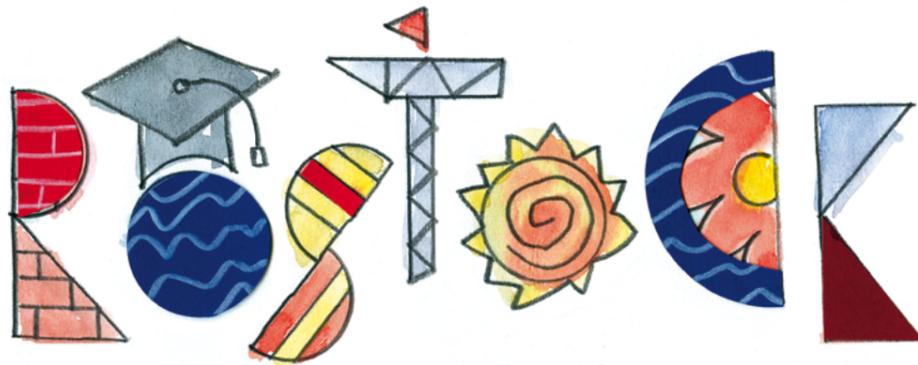
**Gestaltung einer Wort-Bild-Marke**

zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019

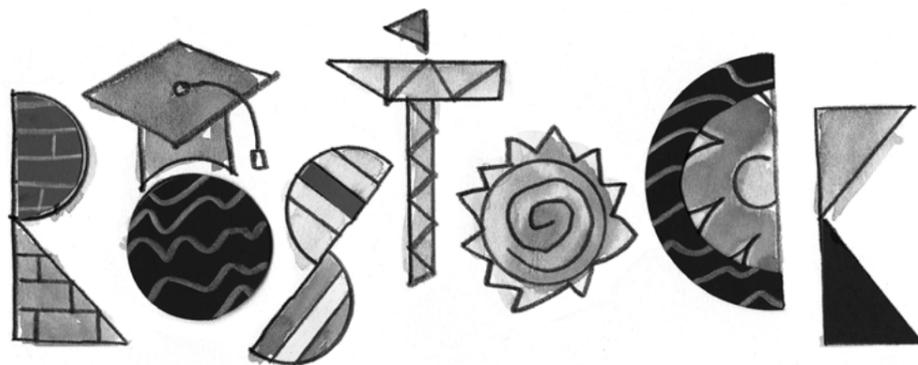
der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

**Entwurf** © Arbeitsgemeinschaft für visuelle

Kommunikation Büttner+Lippmann 2016



HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT  
**ROSTOCK 2018|2019**



HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT  
**ROSTOCK 2018|2019**



**Gestaltung einer Wort-Bild-Marke**

zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019  
der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

**Entwurf** © Arbeitsgemeinschaft für visuelle  
Kommunikation Büttner+Lippmann 2016

Die Wort-Bild-Marke steht symbolisch  
für die Handlungsfelder Kultur, Sport,  
Städtebau, Weltoffenheit und Internationalität,  
Wissenschaft und Wirtschaft.  
4-farbig CMYK und 1-farbig GRAU



# HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT ROSTOCK 2018|2019

**Gestaltung einer Wort-Bild-Marke**

zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019

der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

**Entwurf** © Arbeitsgemeinschaft für visuelle

Kommunikation Büttner+Lippmann 2016



HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT  
**ROSTOCK 2018|2019**



HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT  
**ROSTOCK 2018|2019**



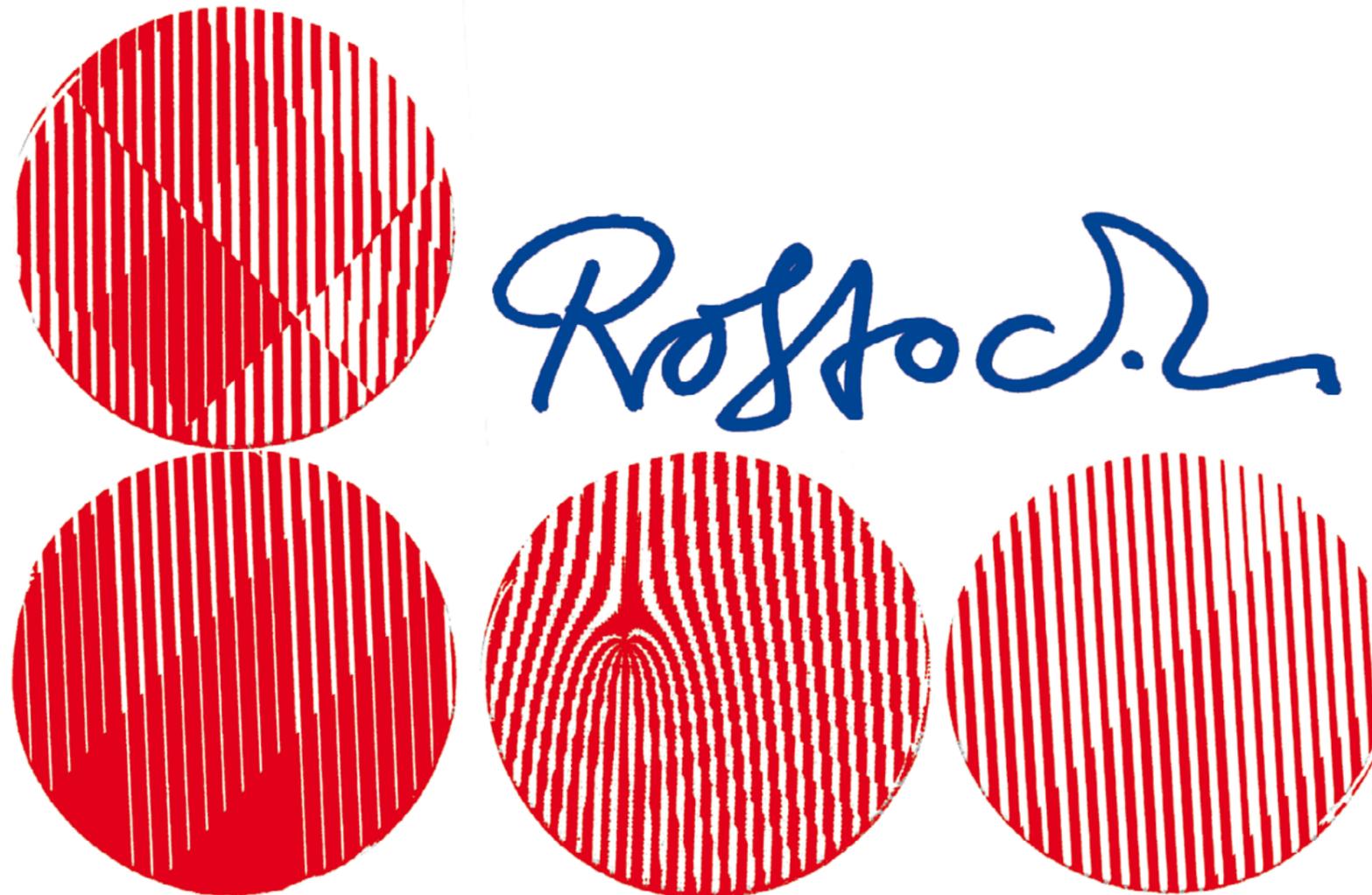
HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT  
**ROSTOCK 2018|2019**

**Gestaltung einer Wort-Bild-Marke**

zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019  
der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

**Entwurf** © Arbeitsgemeinschaft für visuelle  
Kommunikation Büttner+Lippmann 2016

Die Wort-Bild-Marke verknüpft den  
Rostocker Greif, das Wappentier  
der Stadt, mit der 800 und Schrift  
2-farbig PANTONE · 4-farbig CMYK  
und 1-farbig SCHWARZ 70%



**HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT**

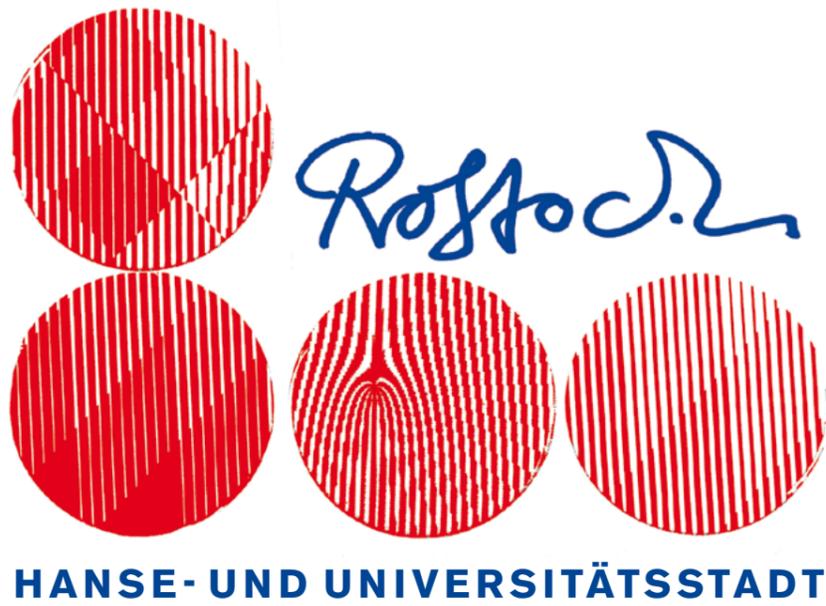
**Gestaltung einer Wort-Bild-Marke**

zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019

der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

**Entwurf** © Arbeitsgemeinschaft für visuelle

Kommunikation Büttner+Lippmann 2016

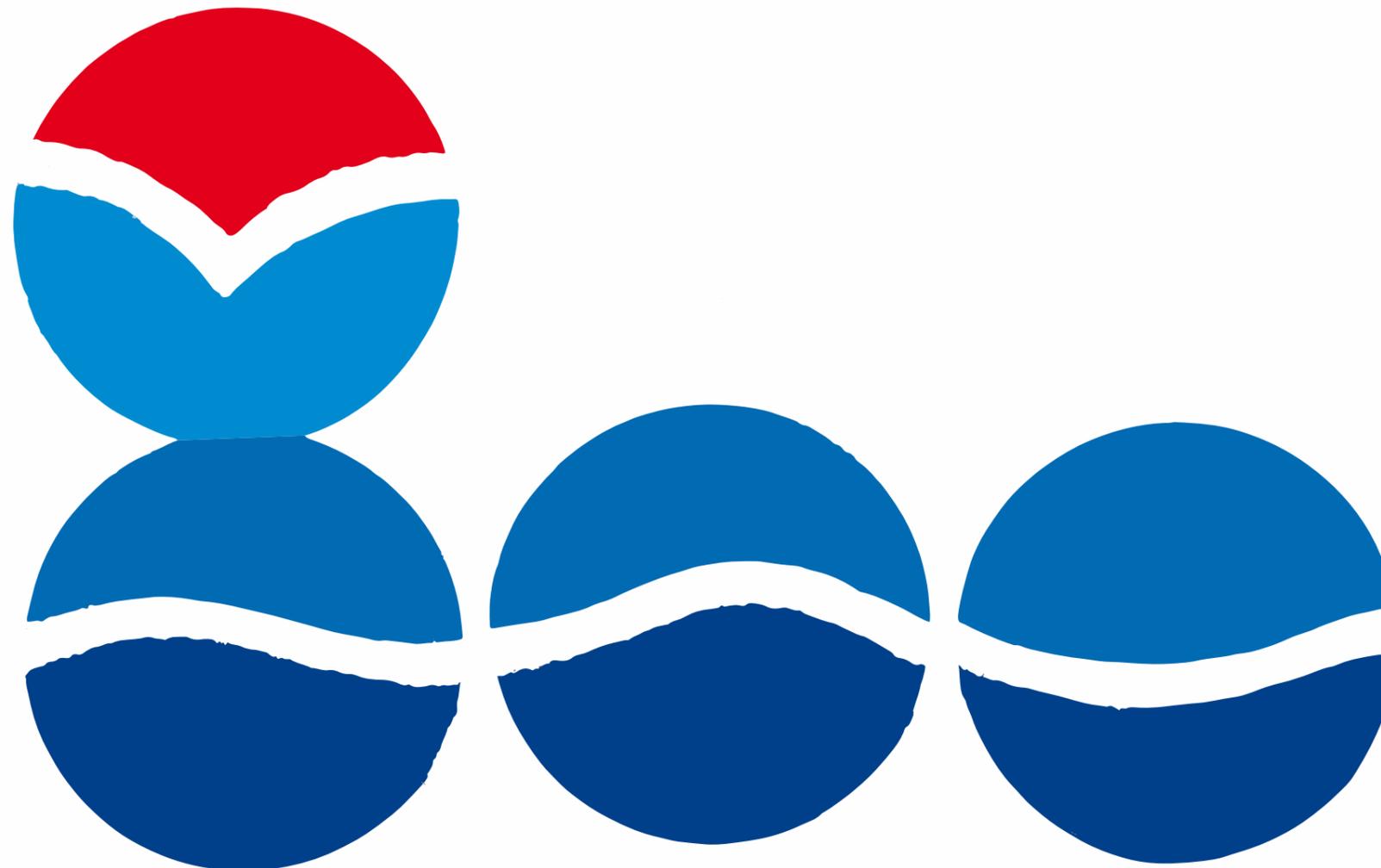


**Gestaltung einer Wort-Bild-Marke**

zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019  
der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

**Entwurf** © Arbeitsgemeinschaft für visuelle  
Kommunikation Büttner+Lippmann 2016

Die Wort-Bild-Marke verknüpft  
die Rostocker Farben blau-weiss-rot  
mit der 800, die in verschiedenen Rastern  
die Lebendigkeit und Weltoffenheit der  
Stadt Rostock assoziieren soll.  
2-farbig PANTONE · 4-farbig CMYK  
und 1-farbig SCHWARZ



# HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT ROSTOCK 2018|2019

**Gestaltung einer Wort-Bild-Marke**

zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019

der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

**Entwurf** © Arbeitsgemeinschaft für visuelle

Kommunikation Büttner+Lippmann 2016



**Gestaltung einer Wort-Bild-Marke**

zum Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019  
der Hanse- und Universitätsstadt Rostock

**Entwurf** © Arbeitsgemeinschaft für visuelle  
Kommunikation Büttner+Lippmann 2016

Die Wort-Bild-Marke in Verbindung  
mit den Rostocker Farben blau-weiss-rot  
(verschiedene Blautöne) und der 800.  
Klare Abstraktion – Freie Assoziation  
möglich und gewünscht.  
4-farbig CMYK und 1-farbig SCHWARZ