



**2018  
2019**

**HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT  
ROSTOCK**

Wort-Bild-Marke  
Hanse- und Universitätsstadt Rostock  
2018/2019



800  
600

2018  
2019

HANSE- UND UNIVERSITÄTSSTADT  
ROSTOCK

Die Wort-Bild-Marke zeigt die architektonische Form eines für Rostock typischen Giebels stellvertretend für Stadt/Universität und die Form einer Welle als Symbol für Ostsee/Hafen/Hanse. Die Formen überlagern sich, wodurch eine enge Verbindung deutlich wird.

Die handgezeichnete Form wirkt dynamisch und soll den temporären Charakter des Ereignisses unterstützen sowie dem Logo eine beschwingte Leichtigkeit und Freundlichkeit geben.

Die Farben rot und blau stehen assoziativ für Stadt und für Meer und haben außerdem eine Verbindung zu den traditionell in Rostock verwendeten Farben.

Unter dem Bildsymbol stehen die Jahreszahlen der beiden Jubiläumsjahre sowie die neue Stadtbezeichnung. Die dafür gewählte Schrifttype wirkt einerseits konstruktiv, erscheint aber auch gleichzeitig leicht und offen.