

MEDIENNUTZUNG

EXZESSIV UND KOMPETENT

- google-auto

TESTFAHRER GESUCHT

STELLEN- BESCHREIBUNG



Self-Driving Vehicle
Operator / Operations
Associate (PHX)
Google
Phoenix, AZ

Job Description

We are looking for vehicle safety specialists to be a part of the Google self-driving car project; responsible for operating a vehicle for six to eight hours per day collecting data for our engineering team. Develop a unique set of operational skills using vehicles running proprietary software and hardware. Operate comfortably in a fast-paced environment, sometimes managing up to four communication channels simultaneously via various high- and low-tech mediums. Work on cutting-edge technology and provide engineers with detailed, accurate feedback.

Professionalism, care, and personal responsibility required at all times – we have developed a strong team culture of safety and expect everyone to adhere to team standards of conduct. Must pass a number of training checkpoints, both in and out of the car. Expected to keep all project details confidential. Clean driving history required.

Summary of Primary Duties:

- Drive 6-8 hours a day, five days a week.
- Working individually and in small groups of 2-10 people.
- Monitor software systems with constant focus.
- Provide concise written and oral feedback to the engineering team.
- Complete daily reports and document procedures and tests.

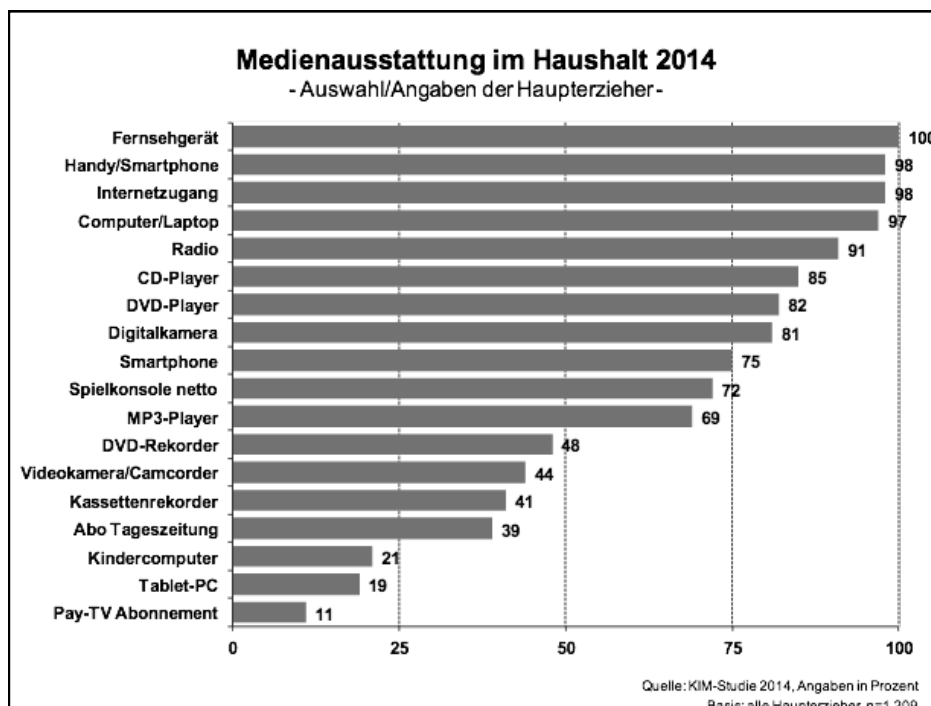
„Entwickeln Sie ein einzigartiges Set an Fähigkeiten, um Hard- und Software der Fahrzeuge zu bedienen. Handeln Sie souverän in einem sich rasant entwickelnden Umfeld, in dem Sie teilweise gleichzeitig auf bis zu vier Kanälen (High- und Low-Tech-Medien) kommunizieren.“

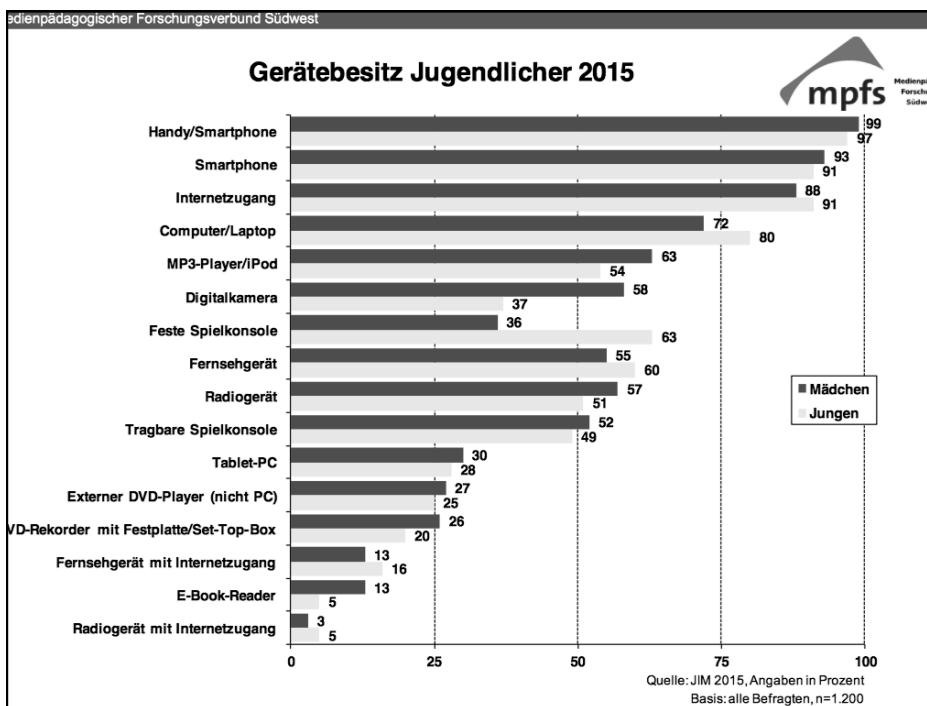
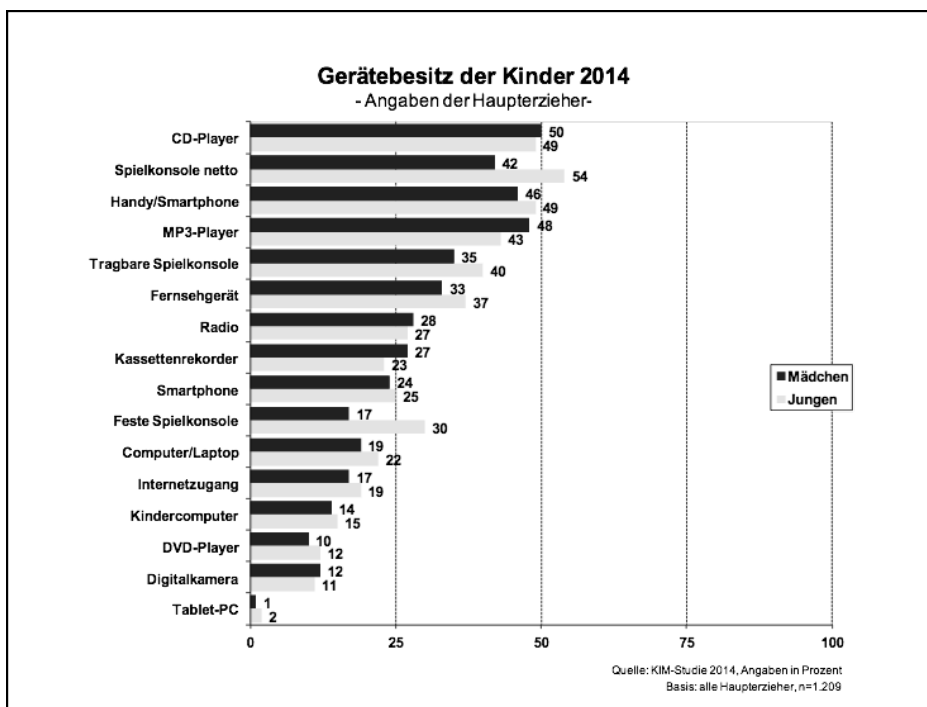
MEDIEN ÖFFNEN SOZIALE RÄUME

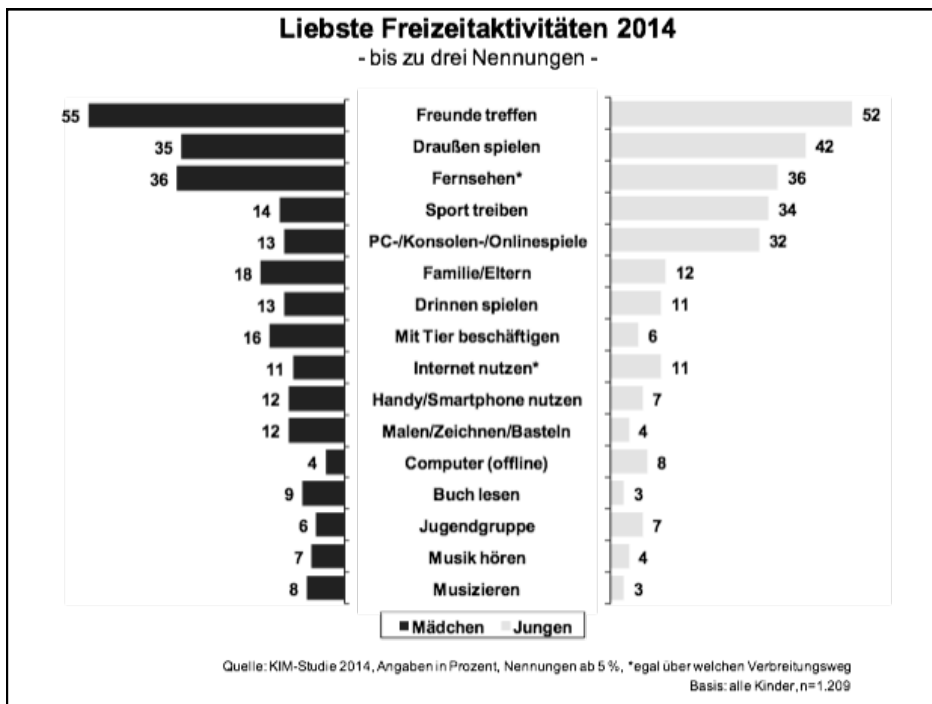
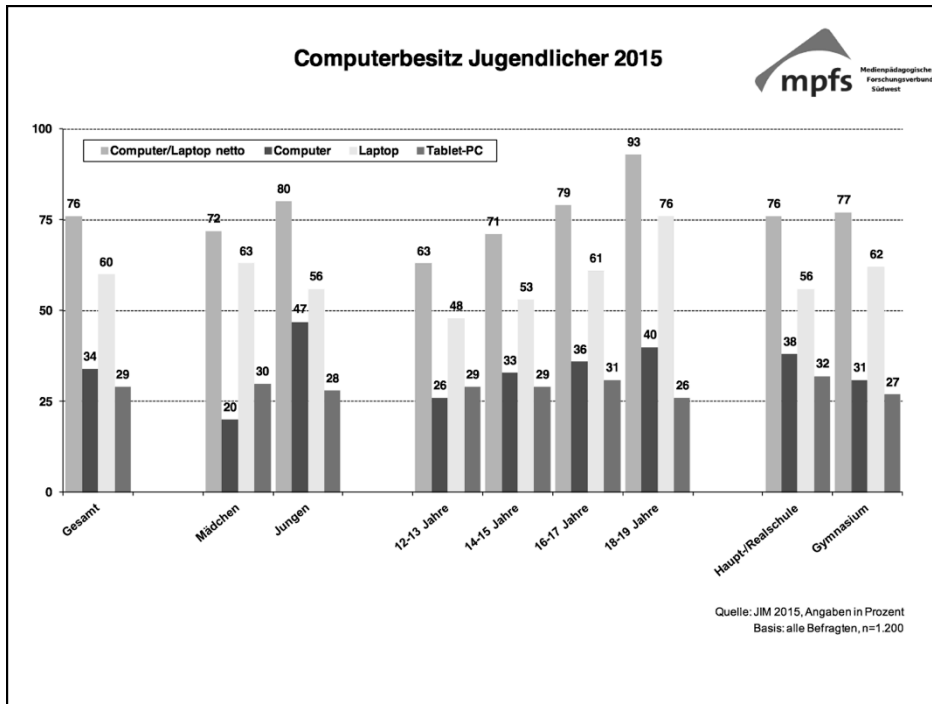
- Veränderung von Kindheit und Jugend
- Medien bestimmen das Freizeitverhalten
- Gestaltung sozialer Beziehungen
- Identität und Persönlichkeitsentwicklung

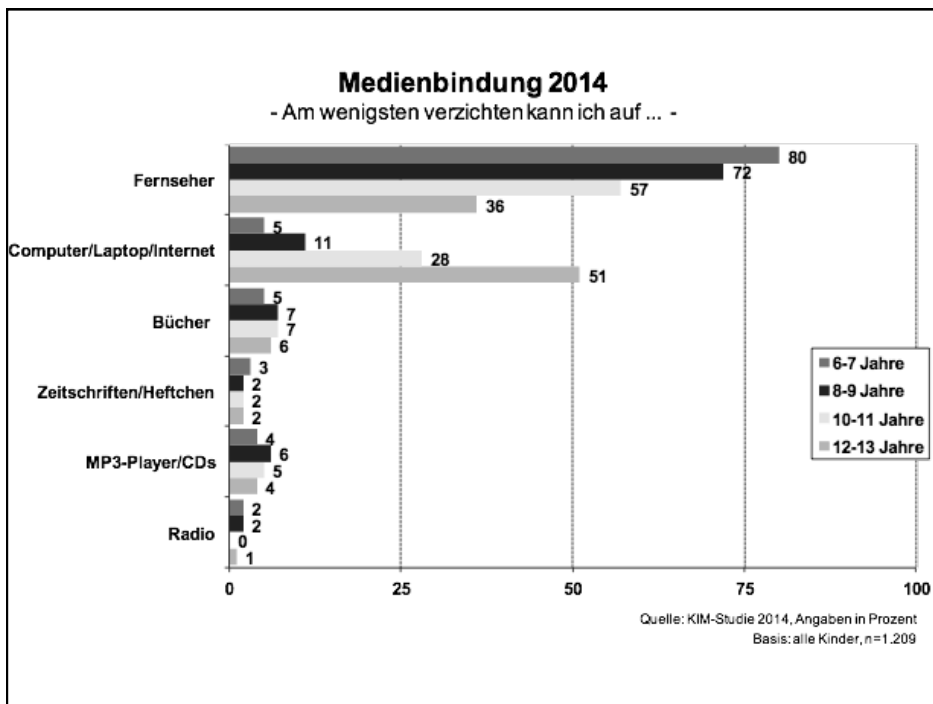
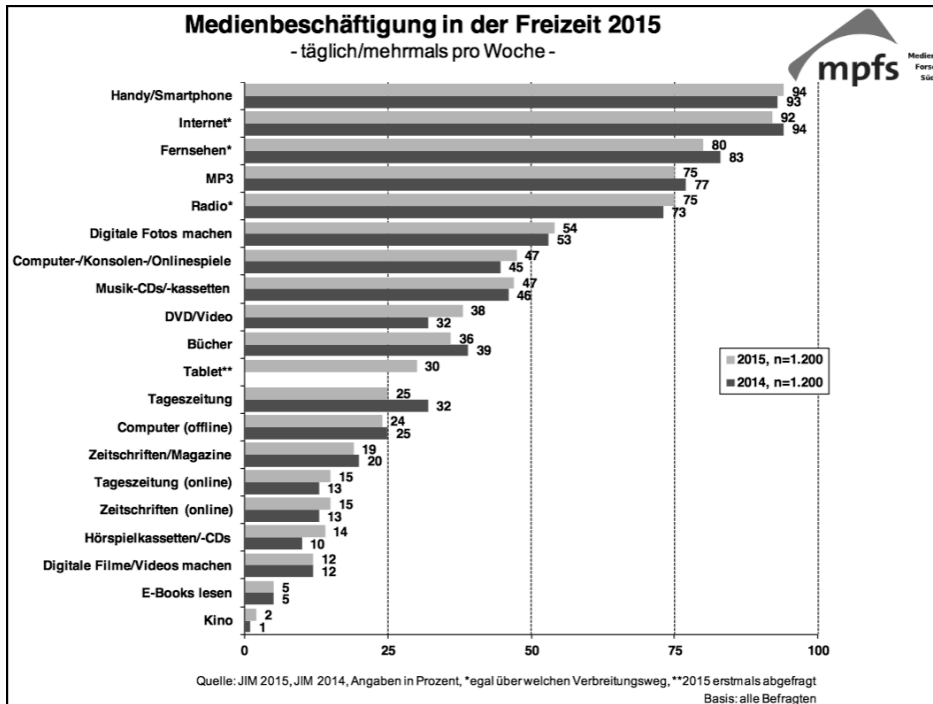
ENTWICKLUNGEN

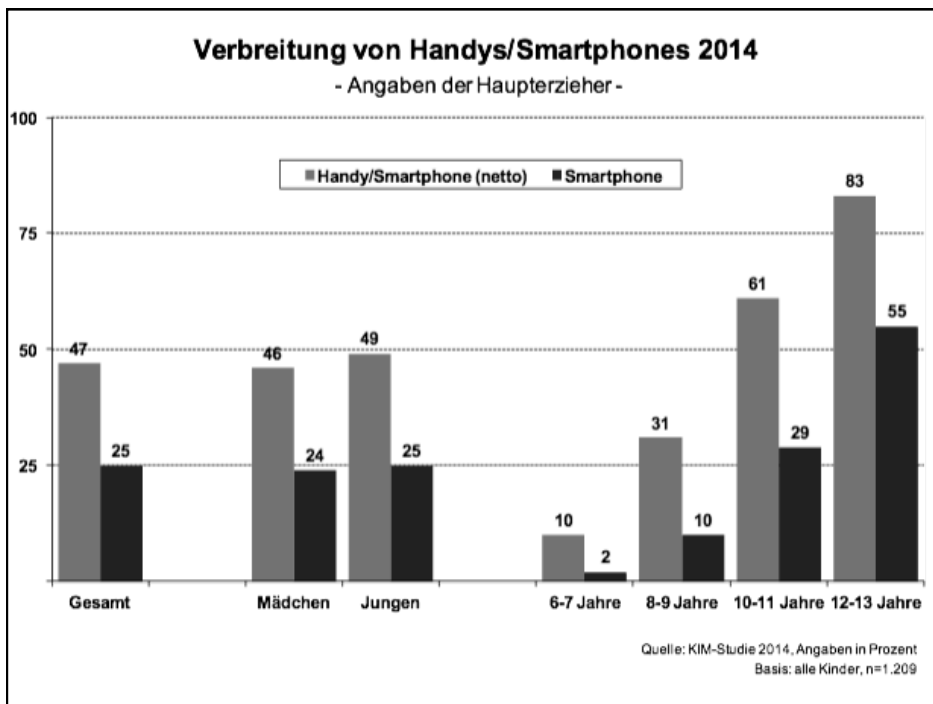
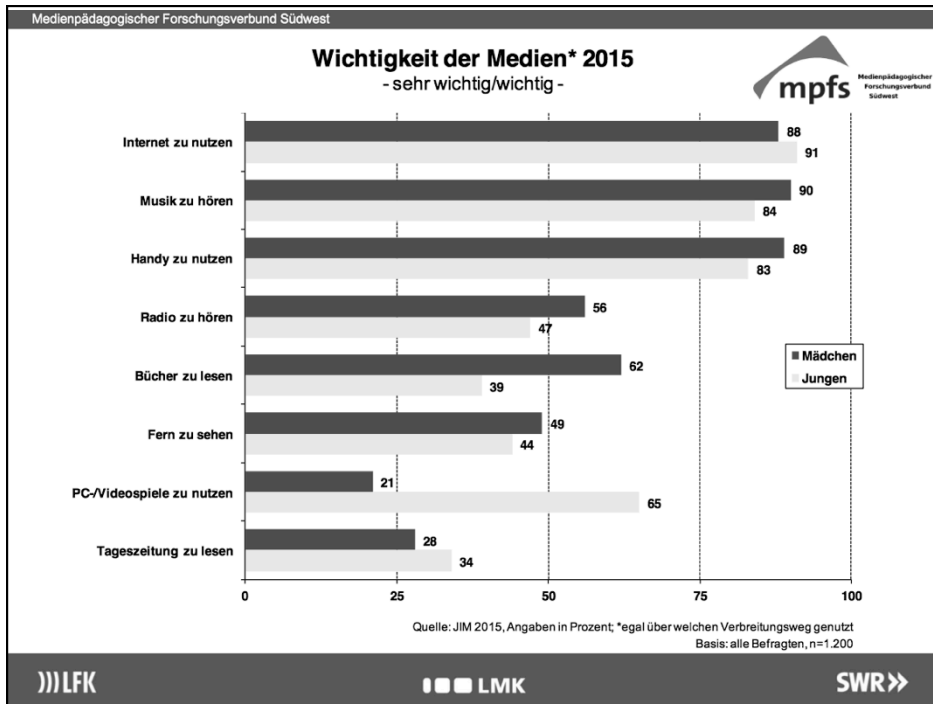
- Differenz zwischen „real“ und „medial“ verändert sich
-> Mediatisierung der Alltagswelt (Fr. Krotz)
- Das soziale Netz ist offen für Partizipation
-> Teilhabe ist Voraussetzung für Kommunikation
- Welt- und Selbsterfahrung verändert sich
-> offene netzwerkförmige Sozialität

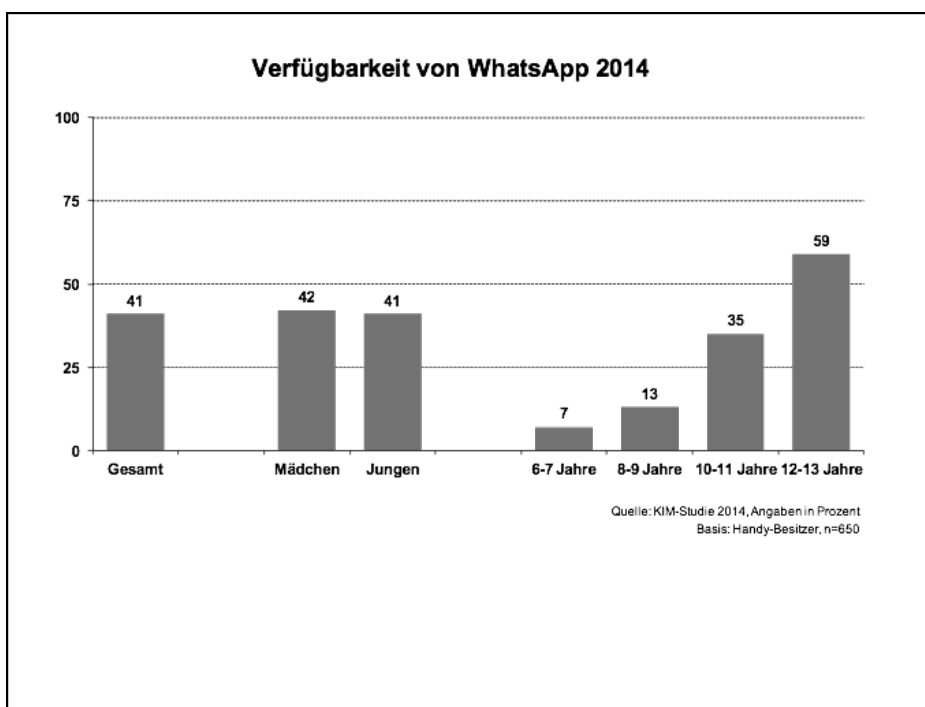












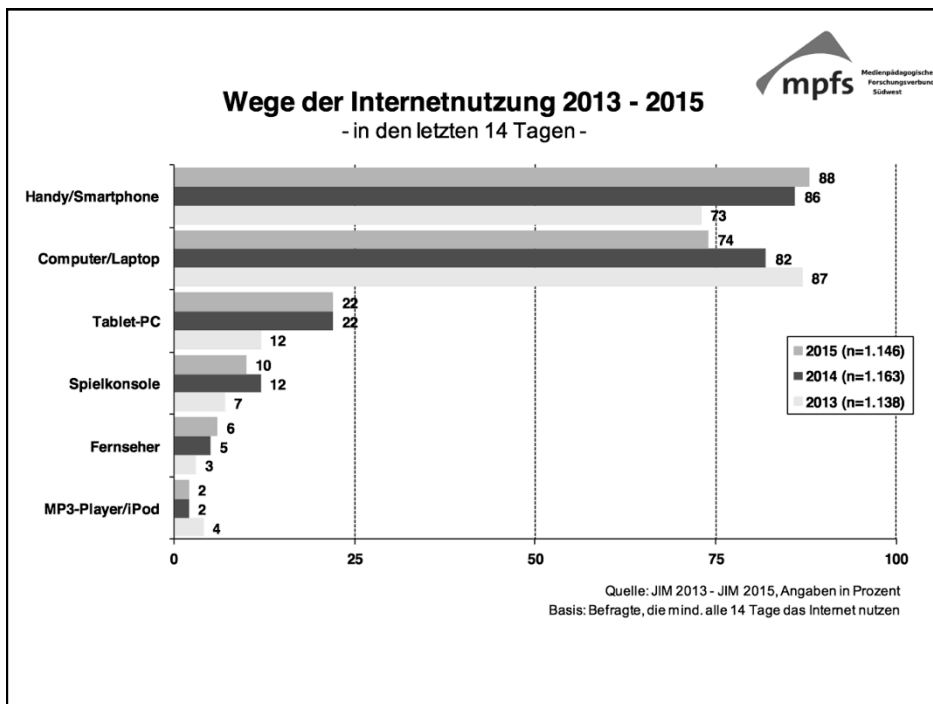
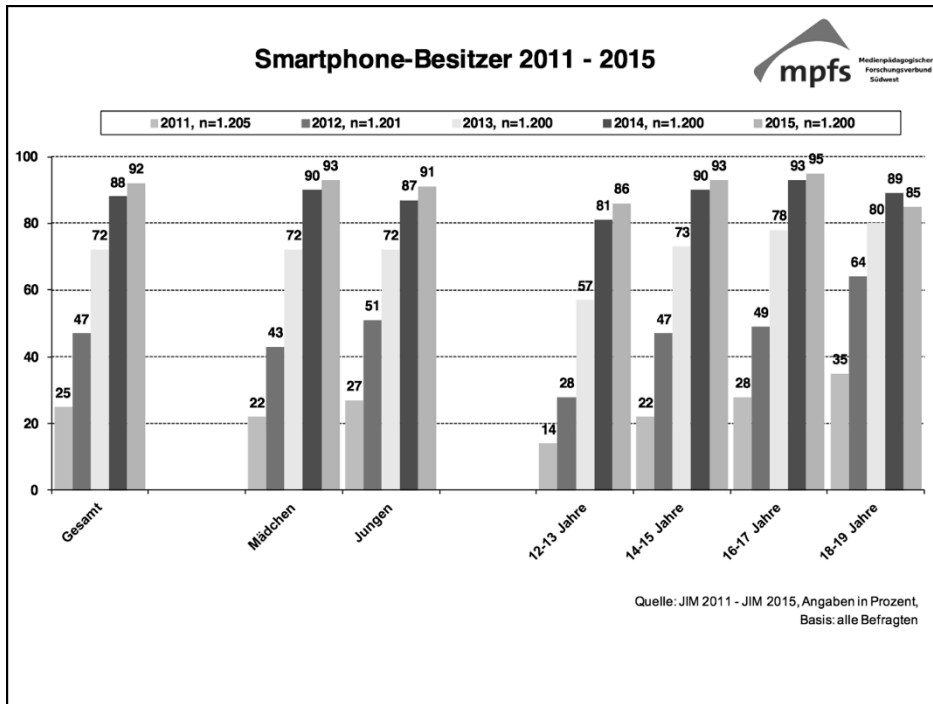
Internetfähige mobile Endgeräte in Kinderhand: Voraussetzungen

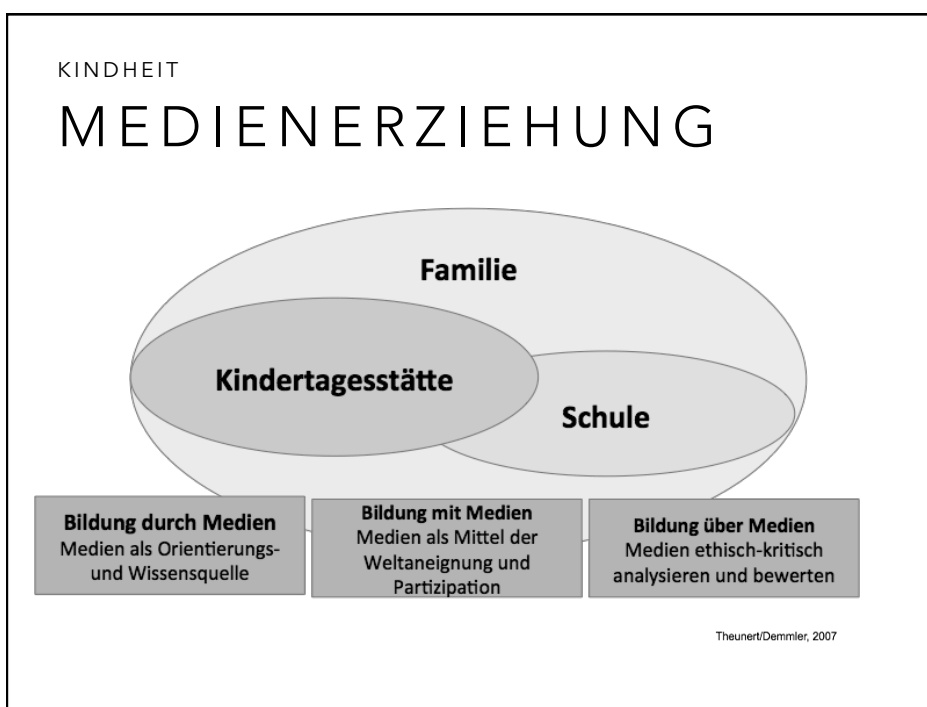
- Verfügbarkeit von Geräten im Familienhaushalt
- Nutzungserlaubnis durch Eltern
- Spezielle und interessante Inhalte für Kinder: App-Angebote

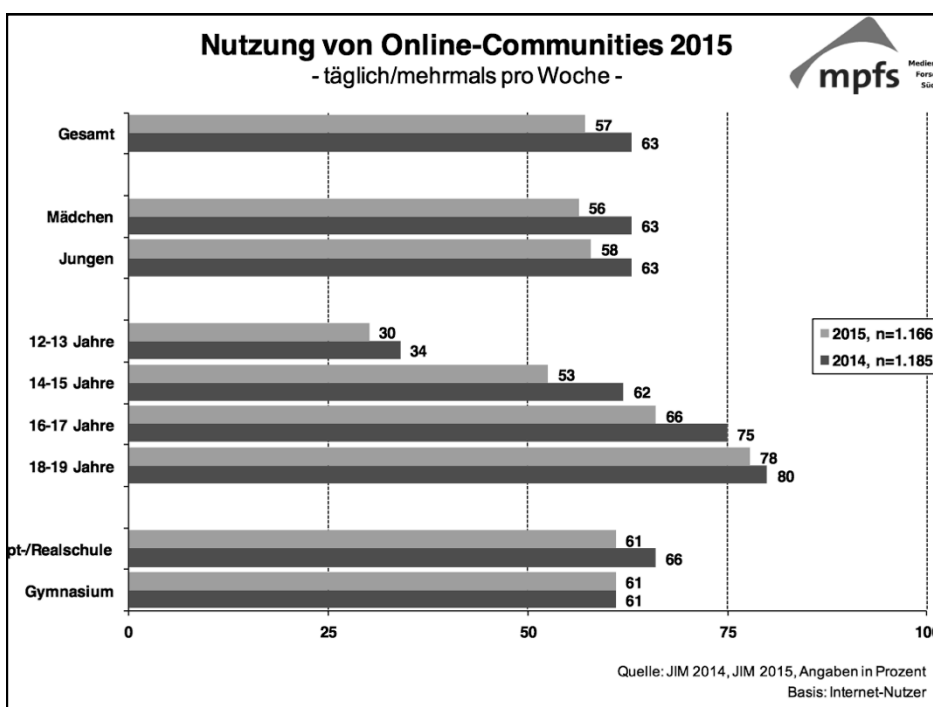
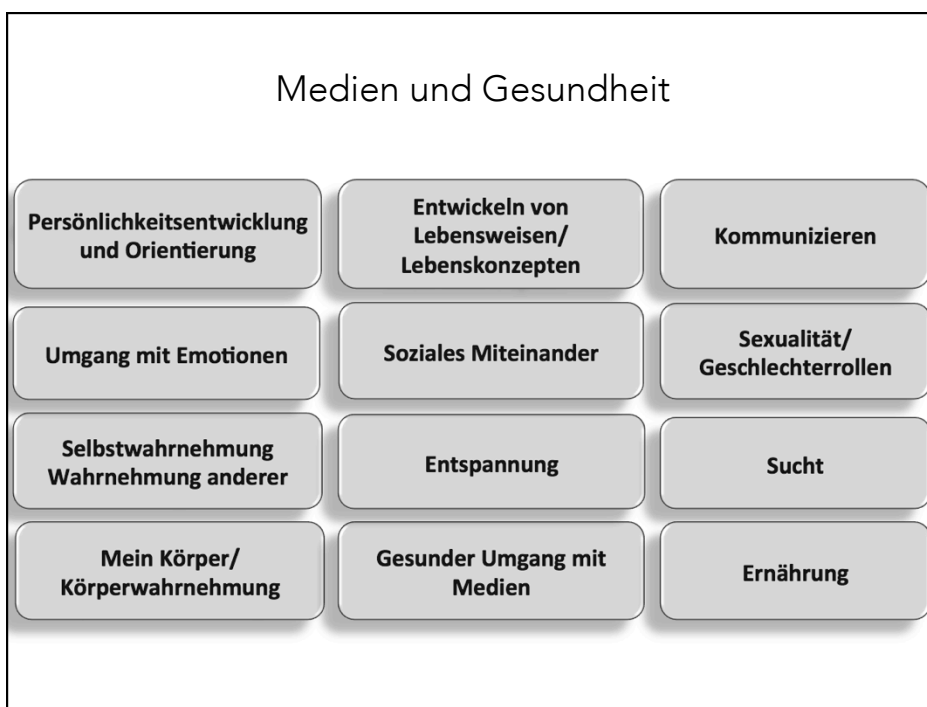
Wie viele Kinder nutzen Apps und wie viele das Internet?

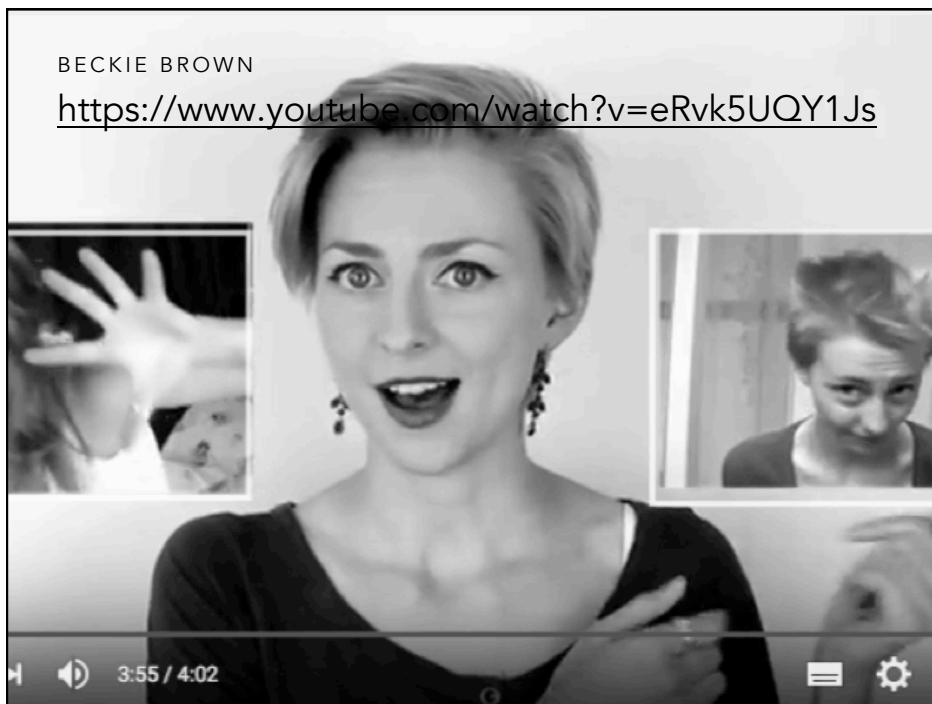
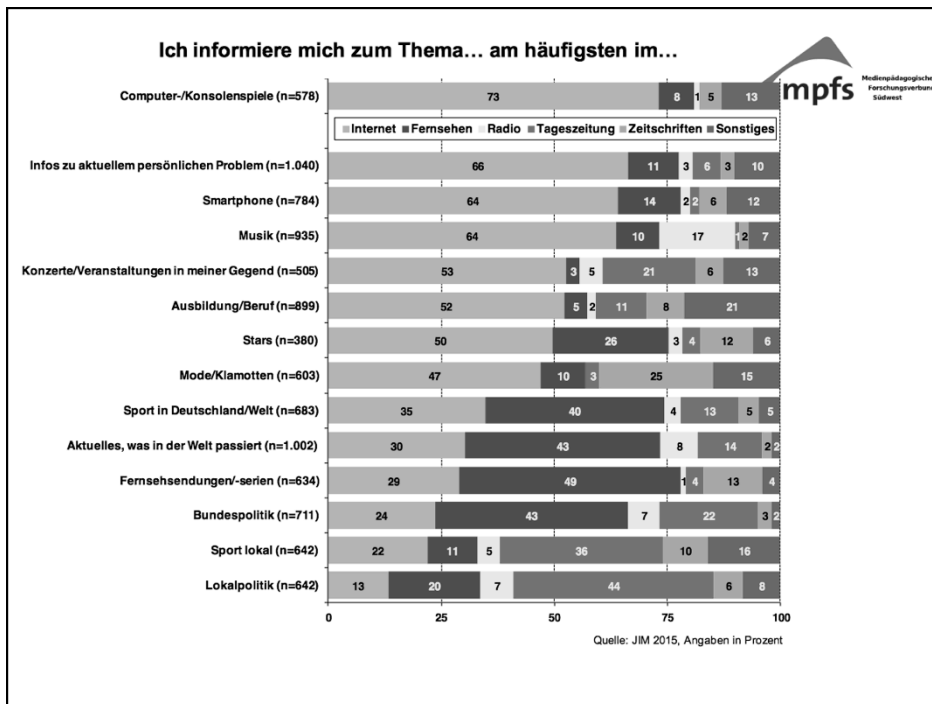
Apps	Alter	Internet
10%	Einjährige	2%
27%	Zweijährige	9%
30%	Dreijährige	11%
37%	Vierjährige	16%
35%	Fünfjährige	24%
33%	Sechsjährige	27%
38%	Siebenjährige	43%
44%	Achtjährige	62%

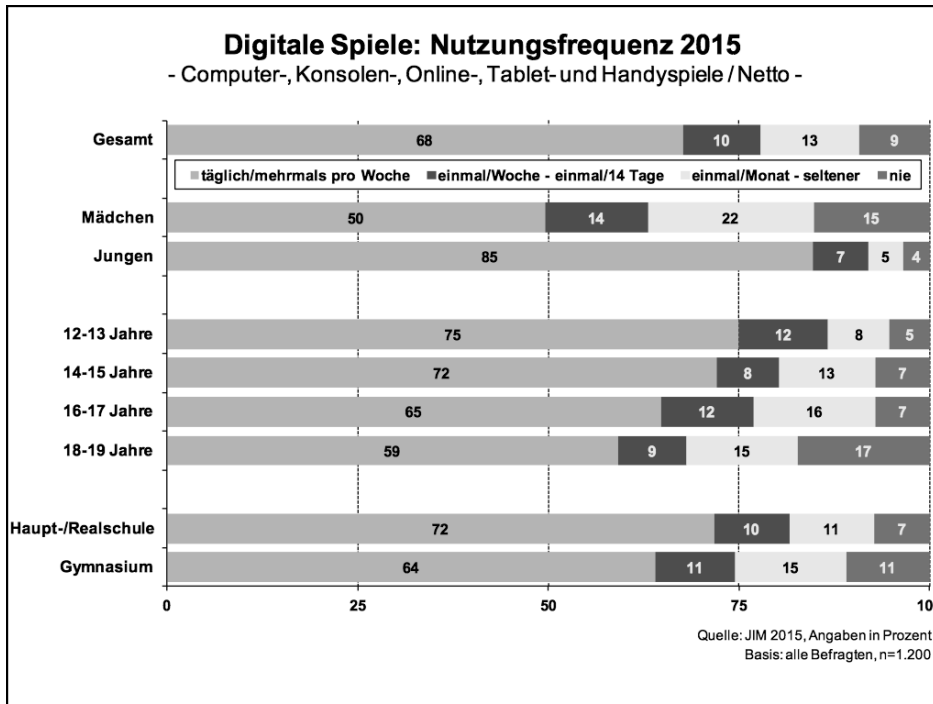
Quelle: Medienzusatzerhebung,
AIDA: II, DJI 2/2014, N = 2.810 Mütter













Audit – Auf dem Weg zur Medienschule



Eine Handreichung für Lehrerinnen und Lehrer

**Mecklenburg
Vorpommern**

Institut für Qualitätsentwicklung
Mecklenburg-Vorpommern (IQ MV)



Indikatoren

Die an den schulischen Prozessen beteiligten Personen sind in der Lage, die Folgen ihres Medienhandelns einzuschätzen und sich entsprechend verantwortungsvoll und selbstbestimmt zu verhalten.

Allen an Bildung Beteiligten sind die Akteure und Institutionen auf dem Gebiet der Prävention vertraut und beziehen diese aktiv ein.

Außerschulische Partner aus den Präventionsbereichen sind einzubeziehen und deren Finanzierung ist sicher zu stellen

Eine zeitgemäße Mediennutzung ist durch die Schulordnung geregelt und wird durch entsprechende technologische Instrumente unterstützt.

Schulinterne Strukturen sichern die Multiplikation von Informationen, Handlungsabläufen und Verantwortlichkeiten bei der Prävention

Die Schule arbeitet in Jugendmedienschutz-Fragen mit den Eltern eng und vertrauensvoll zusammen.

Prävention

Die an den schulischen Prozessen beteiligten Personen sind in der Lage, die Folgen ihres Medienhandelns einzuschätzen und sich entsprechend verantwortungsvoll und selbstbestimmt zu verhalten.

Medienkompetenz in M-V

Home Suche Kontakt Impressum

Willkommen

Dieses Portal ist Ratgeber für alle, die mit Medien arbeiten. Hier sind Hintergrundwissen, Literatur- und Linkhinweise, Lernmodule und Antragsformulare für Projekte zu finden. Und wer mehr über die große Vielfalt medienpädagogischer Angebote in Mecklenburg-Vorpommern erfahren möchte, ist hier auch richtig. Das Portal ist zugleich Informationsquelle und Dienstleister. Aktuelle Termine werden fortlaufend eingestellt.

Ansprechpartner

Aktuelle Meldungen

Der Medienkompass Mecklenburg-Vorpommern

Medienbildung in Mecklenburg-Vorpommern

Von Roland Rosenback Anja Schwegler Laura Schmid

Schriftreihe der Medienarbeit Mecklenburg-Vorpommern Band 1

Online unter www.medienkompass-in-mv.de

Ein Orientierungspunkt für Kinder und Jugendliche. Schöne Themen und aufmerksame Träger der Kinder- und Jugendliteratur

m/medienarbeit
Mecklenburg-Vorpommern