



HANSESTADT | UNIVERSITÄT
800 JAHRE | 600 JAHRE

Das Konzept meines Logos stellt die Menschen in Rostock in den Mittelpunkt. Ganz konkret zwei Rostocker Köpfe: einen Seemann und eine Studentin, die stellvertretend für die beiden Aspekte »Hafenstadt« und »Universität« stehen. Denn es sind die Einwohner Rostocks, die diese Stadt lebendig machen. Und es ist die Mischung aus bewahrenswerten hanseatischen Traditionen und dem frischen Wind, für den die Studenten sorgen, die Rostock so spannend macht.