

**800**  
**600**

| Hanse- und  
| Universitätsstadt  
| Rostock



# JUBILÄUMSMARKE

- / Von der Identität zur Jubiläumsmarke
- / Die Jubiläumsmarke in der Praxis
- / Die Jubiläumsmarke digital erleben
- / Die Jubiläumsmarke als ganzheitliches Erlebnis

# Von der Identität zur Jubiläumsmarke

## Unser Ansatz - Unser Rostock



### Die Dynamische im Norden

Im Jahre 1218 wurde das Stadtrecht bestätigt und seither wuchs Rostock sehr rasch. Die geografische Lage an der Ostsee hat die Geschichte Rostocks durch Schiffbau, Fischerei, Seehandel und Tourismus stark geprägt. Überall im Stadtbild lassen sich Spuren der Hanse wiederentdecken.

Über die Jahrhunderte hat sich die schöne Hansestadt zu einem prosperierenden, weltoffenen Wirtschaftszentrum in Mecklenburg-Vorpommern entwickelt.

Gästen und Einheimischen wird gleichermaßen eine maritime Erlebniswelt geboten.

Welches ist der am häufigsten angesteuerte Kreuzfahrthafen Deutschlands? Rostock-Warnemünde. Die Häfen sind internationale Tore für Menschen aus aller Welt. 2015 wurden 175 Schiffsanläufe und rund 485.000 Passagiere begrüßt. Wo findet man den größten Weihnachtsmarkt Norddeutschlands? In Rostock. Das saisonale Spektakel zieht jedes Jahr mehr als eine Million Urlauber, Tagesgäste und Einwohner aus ganz Mecklenburg-Vorpommern an.

Lebendige Projekte wie die Initiativen zur Fairtrade-Stadt oder zum Stadtradeln sowie Engagements wie der Rostock Business Club und der Entrepreneurs Club Rostock stehen stellvertretend für das persönliche Engagement der Bevölkerung in ihrer Heimatstadt und tragen dazu bei, die Innovationskraft nach außen zu kommunizieren und vor allem sie überregional zu positionieren.

Rostock ist Vieles: Stadt am Meer und durch das Meer geprägt. Hansestadt und Universitätsstadt, beides mit großer Tradition. Wirtschaftliches Zentrum Mecklenburg-Vorpommerns, Ostsee-Regiopole. Und seit 25 Jahren auch die dynamische Stadt im Norden.

Diese Tatsachen sowie die imposante Stadtgeschichte ins Bewusstsein der Rostocker Bürger und der deutschen Öffentlichkeit zu rücken, ist Anspruch des Doppeljubiläums 2018/2019.



# Von der Identität zur Jubiläumsmarke

## Unser Ansatz - Unser Rostock



### Forschung und Entwicklung

Rostock ist eine Stadt der Wissenschaften und ein bedeutender Technologiestandort. Über 5.000 Menschen leben hier von und für die Wissenschaft. Hinzu kommt die gleiche Zahl an Beschäftigten in technologieorientierten Unternehmen. Die Wissenschaft im Allgemeinen und die Universität im Speziellen engagieren sich somit vielfältig für die Stadt und sind Teil des wichtigen Netzwerks zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Bevölkerung.

Was kaum jemand weiß: In vielen Fällen sind die hiesigen Institute weltweit führend, sind Magnet für Forscher rund um die Erde und im Fokus der Wissenschaftswelt. Denn: Europas bedeutendstes Institut für Katalyse steht wo? In Rostock! Chemie- und Pharmakonzerne aus aller Welt reißen sich darum, Forschungsprojekte mit der als LIKAT bekannten Einrichtung durchzuführen. Über die Hälfte der Mitarbeiter des zur Leibniz-Gemeinschaft gehörenden Instituts sind über solche Projekte finanziert. Auf diese Weise trägt Wissenschaft übrigens zur regionalen Wirtschaftsentwicklung bei: Arbeitsplätze werden geschaffen – hochwertige und gut bezahlte –, die junge Leute binden, so dass sie zum Großteil dauerhaft hier sesshaft werden, Familien und einige sogar Unternehmen gründen.

Und es geht weiter so: Deutschlands modernstes und größtes Meeresforschungsschiff, die „Maria S. Merian“, hat ihren Heimathafen wo? In Rostock – geführt vom Leibniz-Institut für Ostseeforschung. Wo wird das Projekt koordiniert, das weltweit die Fischbestände überwacht? In Rostock – koordiniert vom von-Thünen-Institut für Ostseefischerei. Welche Einrichtung trägt maßgeblich dazu bei, dass es klares Datenmaterial zur Bevölkerungsentwicklung gibt, das nicht weniger als zum Erhalt des Sozialstaats beiträgt? Genau, das Max-Planck-Institut für demografische Forschung – mit Sitz in Rostock! Und: Welcher Standort gewann 2009 als Einziger im Bundeswettbewerb „Spitzenforschung und Innovation in den Neuen Ländern“ gleich zwei Projekte unter nur elf Siegern? Richtig, Rostock!

Wissenschaft ist in Rostock also Dynamik, die aufzeigt, welche Entwicklungen die Wissenschaft zurückgelegt hat und welche künftig möglich sind. So kann am Ende stehen, was jetzt nur wenige glauben: dass Wissenschaft Rostocks Antrieb ist. Dass die Wissenschaft wesentlich für die Ansiedlung und Gründung von Unternehmen ist. Dass Rostock eine Wissenschaftsstadt ist.



# Von der Identität zur Jubiläumsmarke

## Die Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Rampenlicht



### Ein Logo für Rostock: Klar, stark, hanseatisch, aufstrebend

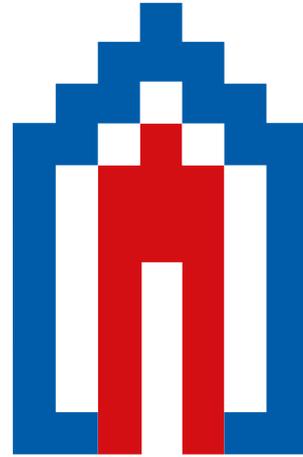
Rostock ist eine Stadt mit einer langen hanseatischen Geschichte und mit der ältesten Universität im Ostseeraum. Zurecht trägt sie nun den Zusatz Hanse- und Universitätsstadt Rostock.

In den nächsten zwei Jahren gibt es zwei runde Jubiläen, 800 Jahre Hansestadt Rostock und 600 Jahre Universität Rostock – zwei triftige Gründe dies zu feiern und die Tradition, aber auch die fulminante Entwicklung der Stadt sichtbar werden zu lassen.

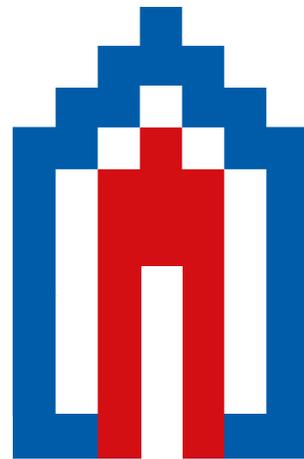
Die Hanse- und Universitätsstadt Rostock hat trotz geschichtlich bedingter Einflüsse, viele Teile ihres hanseatischen Stadtbildes bewahrt und durch moderne Bebauung ergänzt. Sucht man nach einem Bild oder Bildern, die unsere Stadt prägen und in den Köpfen der zahlreichen Besucher weiter leben, so sind es offensichtlich u.a. diese Bauten und selbstverständlich das beeindruckende Ensemble der Universität. Sie stehen für Tradition, aufstrebendes Wachstum und Verbundenheit mit der Heimatstadt.

Ein Festtagslogo hat viele Funktionen. Es soll einerseits eine würdige Klammer für ein Jubiläum bilden. Es soll einladen mitzufeiern, aber auch die Bevölkerung mit Stolz auf »Ihre Stadt« erfüllen. Wenn Gäste und Partner gern an diesen Festakt zurück denken und auch das Erscheinungsbild in Erinnerung behalten haben, dann ist viel Gutes für das Image der Stadt getan. Und da es im Umfeld viele Jubiläen und Feste gibt, sollte das Festtagslogo sich individuell abgrenzen und deutlich der Stadt zugehörig erscheinen.

Aus diesen Gründen hat sich die Rostocker Kommunikationsagentur H2F entschieden, ein Logo zu entwickeln, welches einen starken Bezug zur Tradition der Hanse- und Universitätsstadt Rostock hat.



**800** | Hanse- und  
**600** | Universitätsstadt  
Rostock



**800** | Hanse- und  
**600** | Universitätsstadt  
Rostock

# Von der Identität zur Jubiläumsmarke

## Die Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Rampenlicht



### Formgebung

Die klare äußere Form unseres Logos stilisiert einen hanseatischen Giebel und schafft ein markantes Zeichen mit hoher Formprägnanz für eine starke Fernwirkung.

Die sieben Stufen auf dem Giebel knüpfen an die uralte Verbindung der Zahl »Sieben« mit Rostock an. Die Stadt hatte sieben Tore, sieben Brücken, sieben sämtlich vom Markt ausgehende Hauptstraßen, sieben Türme und sieben Türen im Rathaus, an der Marienkirche sieben Portale, an den Uhrwerken sieben Glocken und im Rosengarten sieben uralte Linden. Die Innenform zitiert das Eingangsportal der Universität Rostock. Beide Gebäude sind miteinander verbunden und bilden eine Einheit.

Der offene Mittelgang symbolisiert eine wichtige Eigenschaft der Hanse- und Universitätsstadt in der Vergangenheit und heute als hanseatische Wirtschaftsmetropole: geöffnete Portale, geöffnete Tore, geöffnete Köpfe. Rostock steht für Offenheit, Zugänglichkeit und willkommen heißen.

Die stilisierte Giebelform steht als Ausdruck typisch hanseatischer Architektur und spiegelt die Portale jener Einrichtungen, die das Doppeljubiläum begehen: Rathaus und Universität. So sind beide Träger des Doppeljubiläums miteinander verbunden – so wie sie es auch in ihrer Baugeschichte sind. Denn zuvor sind es die unverwechselbare Architektur und die unverkennbaren Gebäude, die symbolisch für das stehen, was Rostock ausmacht und prägt: Die Hansezeit und die damit verbundene, für eine Hansestadt zu diesem Zeitpunkt einmalige Entscheidung zur Gründung einer Universität.

### Farbgebung

Das Zeichen orientiert sich an den Farben des schon 1418 erwähnten Hansebanners Rostocks, welche das fürstliche Blau, aber auch selbstbewusst die Farben der Hanse – Rot und Silber (weiß) – trägt. Die heutige Wappenflagge, welche 1936 eingeführt und 1991 nach der Wiedervereinigung bestätigt wurde, trägt den schreitenden goldenen (gelben) Greif mit aufgeworfenem Schweif und ausgeschlagener Zunge. Diese vier Farbvariationen werden auch in unserem

Jubiläumslogo eingesetzt, da sie bereits erfolgreich etabliert und unmittelbar mit Rostock verbunden sind.

In den nebenstehenden Darstellungen wird eine erste Variation des Logos abgebildet. Eine differenzierte Farbwahl (grau / silber bzw. gold / gelb) für die Typographie verleiht der Wort-Bild-Marke zwei, auf den Betrachter unterschiedlich wirkende Charaktere: eine administrativ förmliche Wirkung auf der einen Seite und einen festlich, werblichen Charakter auf der anderen Seite.

### Kennzeichnung

Das Doppeljubiläum ist der feierliche Anlass, um den künftigen Namenszusatz „Hanse- und Universitätsstadt“ von Rostock zu zelebrieren. Die starke Außenwirkung dieser Ergänzung ist von großer Bedeutung für die Stadt und soll in dem Jubiläumslogo fest verankert sein.

Für die konkrete Darstellung der Jubiläumsjahre und nicht der einzelnen Gründungsjahre haben wir uns bewusst entschieden. Die bedeutenden Jubiläen können bereits auf den ersten Blick erfasst werden und bedürfen keinem Nachrechnen durch den Betrachter, was neben der stilisierten Giebelform die klare Fernwirkung ebenfalls unterstützt.

Die Anordnung und Farbgebung der Jubiläumsjahre ist zudem auf die Darstellung der Giebelform sowie den Namenszusatz abgestimmt:

- hanseatischer Giebel & Jahreszahl 800 mit blauer Farbgebung und gleicher Zeilenanordnung zur Bezeichnung der Hansestadt
- Eingangsportal der Universität & Jahreszahl 600 mit roter Farbgebung und gleicher Zeilenanordnung zur Bezeichnung der Universitätsstadt

Die vollständige Wort-Bild-Marke fasst somit alle Kernaussagen, wie die hanseatische Form- und Farbgebung sowie Kennzeichnungen, in einer Einheit für das Doppeljubiläum zusammen.



Lorem ipsum dolor sit amet, 18055 Rostock

Max Mustermann  
Musterstraße 13b  
18055 Rostock

Sehr geehrte Damen und Herren,

unsere Stadt hat Geburtstag!  
In diesem Jahr wird Rostock 800 Jahre alt - aber das Geburtstagskind ist aus heutiger  
Betrachtung seit 1218 doch auch kontinuierlich jung, innovativ und attraktiv geworden  
und geblieben und spielt im Konzert der deutschen Großstädte in zahlreichen Facetten  
für Wissenschaft und Forschung, Wirtschaft und modernen Technologien, der Medizin und  
Gesundheit eine hervorragende Rolle.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor  
invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accu-  
sam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus  
est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed  
diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam  
voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd guberg-  
ren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Mit freundlichen Grüßen,

Oberbürgermeister Müstermann

**Hansestadt Rostock**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et  
justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy  
eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eo

Anwendungsbeispiel: Gestaltung eines Briefbogens

# Von der Identität zur Jubiläumsmarke

## Die Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Rampenlicht



### Typographie

Jede Schriftart hat einen eigenen Charakter und somit eine bestimmte Wirkung auf den Betrachter. Daher soll wohl überlegt werden, welche Schriftart mit dem Image der Hanse- und Universitätsstadt Rostock harmoniert und am besten zu ihr passt.

Für die Kommunikation des Doppeljubiläums empfehlen wir eine moderne Typographie ohne Verzierung: die FF Clan, insbesondere die Schriftschnitte FF Clan Narrow Book und Narrow Medium. Die FF Clan ist eine Schrift, die modern wirkt, jedoch keinen kurzlebigen Zeitgeist bedient. Wie Rostock selbst - hanseatisch beständig und innovationsorientiert in die Zukunft blickend.

Die Schrift ist klar, aber nicht kalt und konstruiert. Da sie weder luxuriös noch profan daherkommt, ist sie vielseitig einsetzbar. Sie eignet sich ebenso für zarte Headlines wie für laute Schlagworte. Die einzelnen Buchstaben sind fein auskonstruiert und auch in der Vergrößerung dekorativ. Die FF Clan hat einen angenehmen Editorial-Charakter und lässt lange Texte modern und leicht erscheinen. Sie schlägt die Brücke von der Tradition in die Gegenwart.

In Verbindung mit dem Symbol des kombinierten hanseatischen Giebels entsteht somit ein zeitgemäß, festlicher Charakter, durch den die Wort-Bild-Marke zum Doppeljubiläum die Strahlkraft eines wahren Markenzeichens entwickelt.

abc

### FF Clan Narrow Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU  
 VWXYZ1234567890 € @ » © « ?  
 ! & % § \$

#### 10 Punkt Schriftgröße

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

#### 8 Punkt Schriftgröße

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



abc

### FF Clan Narrow Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU  
 VWXYZ1234567890 € @ » © « ? !  
 & % § \$

#### 10 Punkt Schriftgröße

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

#### 8 Punkt Schriftgröße

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



**800**  
**600**

| Hanse- und  
Universitätsstadt  
Rostock

# Von der Identität zur Jubiläumsmarke

## Die Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Rampenlicht



### Schmuckelement Greif

Der Greif wird in der Basisvariante des Logos nicht verwendet. Dennoch soll er das Jubiläumslogo illustrativ schmückend auf den verschiedenen Kommunikationsmitteln begleiten.

Somit wird eine Abgrenzung zu der bestehenden Wort-Bild-Marke der Hansestadt erzielt, wenn eine kombinierte Kommunikation der Logos stattfindet. Nichtsdestotrotz ist der Greif als Wappentier eines der Rostocker Wahrzeichen und somit auch für das Corporate Design des Jubiläums der Hanse- und Universitätsstadt von großer Bedeutung.

In Anlehnung an die stilisierte Gestaltung des hanseatischen Giebels wurde auch das Erscheinungsbild des Greifs abstrahiert. Somit kann eine harmonische Logovariation mit der Basis der Giebelform geschaffen werden, die bei einer Einzelabbildung des Jubiläumslogos den Greif integriert. Als Schmuckelement kann der Greif sowohl in administrativ, förmlicher (z.B. Wasserzeichen auf Geschäftspapier) als auch festlich, werblicher Kommunikation (z.B. Printsymbols für Giveaways) eingesetzt werden.



# Von der Identität zur Jubiläumsmarke

Die Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Rampenlicht



## Liebeserklärung an eine Stadt

„**JA Rostock**“ heißt, sich zu seiner Herkunft und seiner Tradition zu bekennen. Die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Rostock leben, lieben und arbeiten jeden Tag in einer altherwürdigen Hansestadt mit ihren Schätzen der Vergangenheit, die hier und da noch heute für jeden sichtbar sind – wie die typischen Backsteingiebel.

„**JA Rostock**“ heißt, sich bewusst für Rostock als Wirtschaftsstandort zu entscheiden, denn unternehmerisches Handeln weiß die Vorzüge des überregionalen Handels-, Verwaltungs-, Messe-, Kultur-, Bildungs- und Dienstleistungszentrum zu schätzen.

„**JA Rostock**“ heißt aber auch, sich verantwortungsvoll zu seiner Stadt zu bekennen und stolz sowie offenherzig alle Gäste und Besucher willkommen zu heißen.

„**JA Rostock**“ heißt auch, die Hanse- und Universitätsstadt gemeinsam zu repräsentieren und ihr Jubiläum zu zelebrieren – ob als langjähriger Bürger, ansässiger Unternehmer, zugezogener Student oder willkommener Besucher der Stadt.

„**JA Rostock**“ heißt, bei allen Gästen der Hansestadt, insbesondere während der Festveranstaltungen und Feierlichkeiten in den Jahren 2018 und 2019, einen nachhaltigen Eindruck zu erwecken. Es soll gelingen, dass auch sie einmal mehr „Ja Rostock“ sagen, ob als Ziel einer weiteren Reise, als Standort für ihr Unternehmen, als Studienort oder sogar als Heimatstadt zum Leben.

Dieses Bekenntnis zu Rostock soll im Rahmen des Corporate Designs für das Jubiläum auch visualisiert werden, wobei die „Liebeserklärung“ an Rostock in den Vordergrund tritt. Es richtet sich direkt an die Einwohner der Stadt und die Projektbeteiligten zu den Feierlichkeiten des Jubiläums. Sie tragen entscheidend zu der Außenwirkung der Hanse- und Universitätsstadt bei und repräsentieren das Jubiläum stellvertretend. Das „Ja Rostock“ spricht somit seine „Möglichmacher“ an und soll seine Gäste begeisternd mitreißen. Daher steht in der Gestaltung des eher, werblich anmutenden Bekenntnisses die Botschaft „Ja Rostock“ durch eine farbliche Hervorhebung im Fokus und die Jubiläumsjahre treten dezent zurück.

Unsere Botschaft „Ja Rostock“ soll die stadteigene, werbliche Botschaft für das Doppeljubiläum der Hanse- und Universitätsstadt sein, denn in den Köpfen der Menschen ist sie längst verankert.

**800**  
**600**  
JAHRE | Hanse- und  
Universitätsstadt  
Rostock

800 Hanse- und  
600 Universitätsstadt  
**JAHRE**  
**Rostock**

**800**  
**600** | Hanse- und  
Universitätsstadt  
Rostock

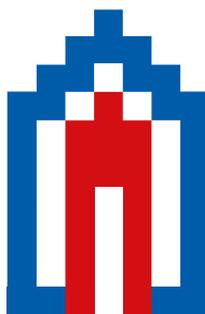
# Von der Identität zur Jubiläumsmarke

## Die Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Rampenlicht



In der Gegenüberstellung des Jubiläumslogos mit den Logos der Hansestadt sowie der Universität ergibt sich ein harmonisches Gesamtbild, dennoch behält jede Wort-Bild-Marke ihre eigene prägnante Art. Das Jubiläumslogo tritt modern, aber zurückhaltend auf. Die stilisierte, klare Formgebung hebt sich von

den rundlich, geschwungenen Gestaltungslinien in den Logos der Hansestadt und der Universität ab. Die Farbgebung und typisch architektonischen bzw. gestalterischen Elemente bilden eine einheitliche Klammer um das Logo-Ensemble.



800 | Hanse- und  
600 | Universitätsstadt  
Rostock

Die Wort-Bild-Marke zum Doppeljubiläum der Hanse- und Universitätsstadt spiegelt den hanseatischen Menschenschlag der Küste wider. Sie ist greifbar und stolz. Sie ist unverblümt und einprägsam. Das Jubiläumslogo vermittelt: **Rostock ist Stark-Klar-Hanseatisch-Aufstrebend.**



Anwendungsbeispiel: Das beleuchtete Megabanner

# Die Jubiläumsmarke in der Praxis

## Plakat-Design



Das Logo wird in einer klar definierten Grundform vorgeschlagen. Jedoch besteht die Stärke eines Logos auch darin, dass es in verschiedenen, festgeschriebenen Anwendungsvariationen abzubilden ist, insgesamt aber ein einheitliches Gesamtbild aller Maßnahmen erreicht wird.

Auf den folgenden Seiten sind verschiedene Anwendungsvarianten des Logos in Skizzen festgehalten, die sowohl den festlichen Charakter, aber auch das klare Bekenntnis zur Heimatstadt Rostock („Ja Rostock“) transportieren.

Auch die H2F Kommunikationsagentur sagt „Ja Rostock“ und freut sich auf spannende Jubiläumsjahre.



Anwendungsbeispiel: Das Citylight-Plakat



Anwendungsbeispiel: Fahnen vor dem Rathaus

# Die Jubiläumsmarke in der Praxis

## Fahnen-Design



Anwendungsbeispiel: Fahnen vor dem Hauptgebäude der Universität

Hier steht eine Hinweiszeile, die auch etwas länger sein kann

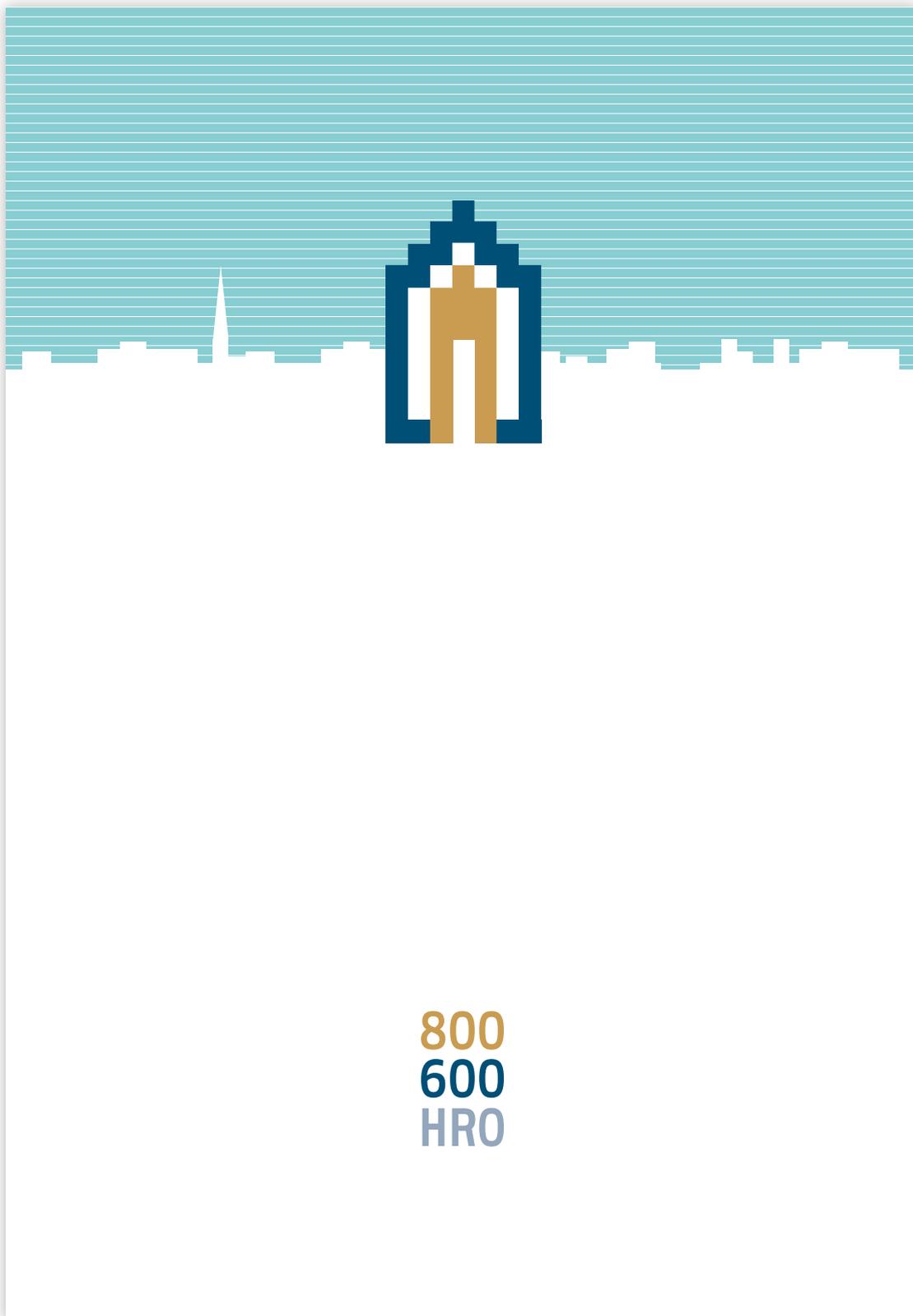
# Hier steht eine passende Headline



800 | Hanse- und  
600 | Universitätsstadt  
Rostock

# Die Jubiläumsmarke in der Praxis

Broschüren-Design



Anwendungsbeispiel: Broschüren mit werblich wirkender Farbvariante des Logos und minimalisierter Kennzeichnung als Sonderkurzform des Logos



Hier steht  
eine Headline



800  
600 | Hanse- und  
Universitätsstadt  
Rostock

# Die Jubiläumsmarke in der Praxis

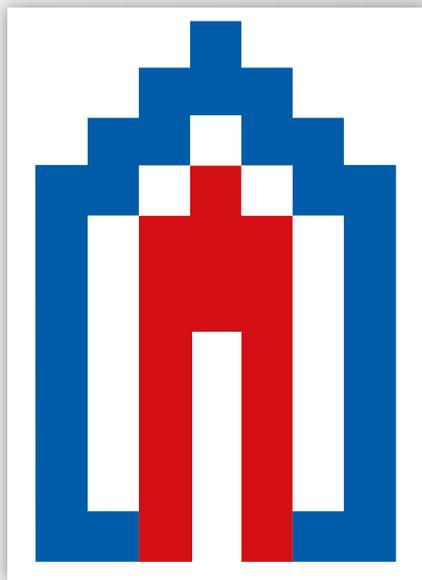
Plakat-Design mit Partnerlogos



800  
600

Hanse- und  
Universitätsstadt  
Rostock

Anwendungsbeispiel: Plakatmotiv mit kombinierter Abbildung des Jubiläums-, Hansestadt- und Universitätslogos



# Die Jubiläumsmarke in der Praxis

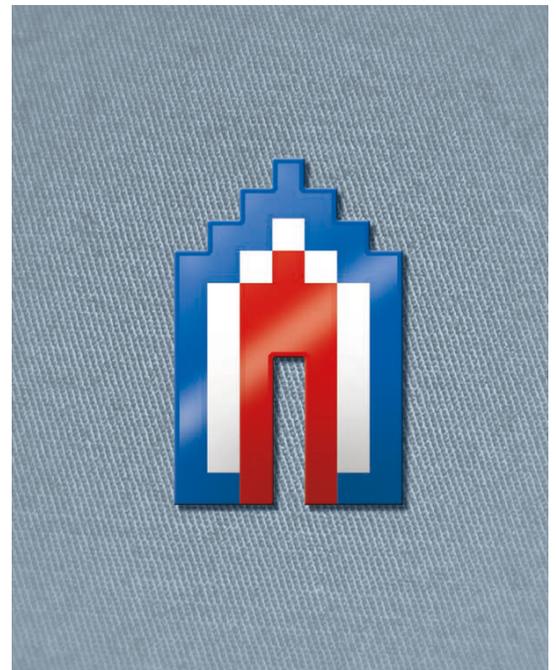
Logovariationen für werbliche Nutzung



Anwendungsbeispiele: werbliche Logovariationen als Print auf Geschenkartikeln, z.B. Papiertüten und Tassen



KOMMUNIKATIONS  
AGENTUR



Anwendungsbeispiele: werbliche Logovariationen als Produktform, z.B. Kettenanhänger und Anstecknadel

# Die Jubiläumsmarke in der Praxis

Logovariationen für werbliche Nutzung



Anwendungsbeispiel: Logovariation zur Präsentation auf Festveranstaltungen zum Doppeljubiläum



Anwendungsbeispiele: Integration der Jubiläumsmarke als Banner auf der Website der Hansestadt (Startseite und Unterseite)

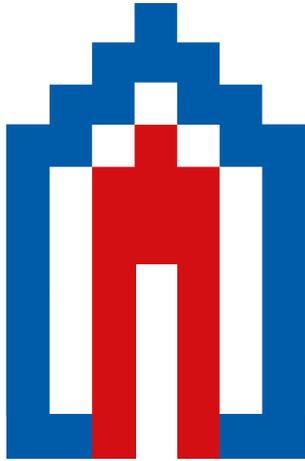
# Die Jubiläumsmarke digital erleben

## Webseite und soziale Netzwerke

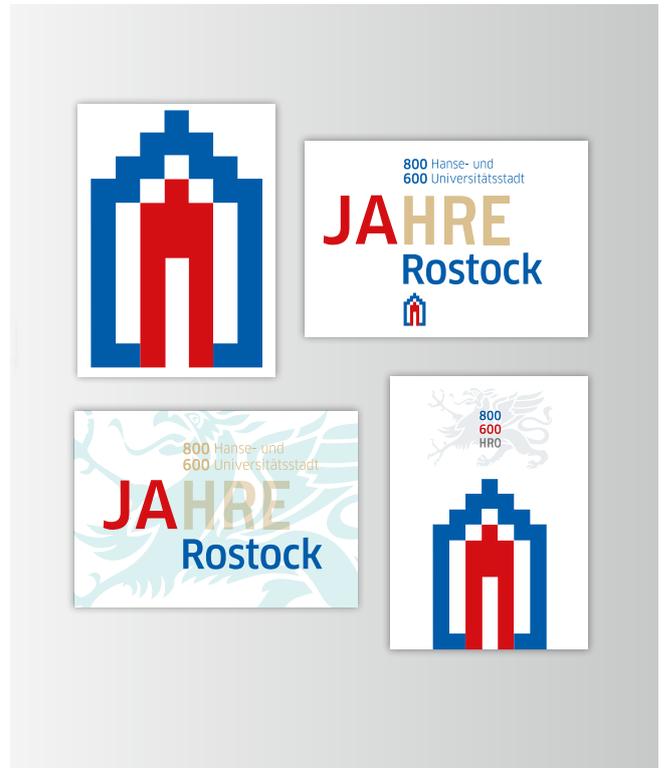


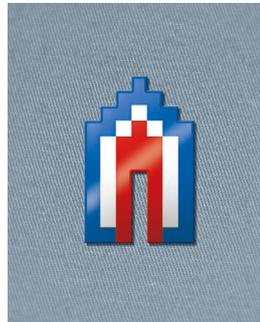
The screenshot shows the Facebook profile of 'Rostock & Warnemünde Erleben'. The cover photo features a historical map of Rostock with the anniversary logo '800 Jahre Hanse- und Universitätsstadt Rostock' overlaid. The profile picture is the 'rostock marketing' logo. The page includes a navigation menu on the left, a post about a yoga course, and a right-hand sidebar with location and contact information.

Anwendungsbeispiel: Integration der Jubiläumsmarke im Titelbild des touristischen Facebook-Accounts der Hansestadt (Rostock & Warnemünde Erleben)

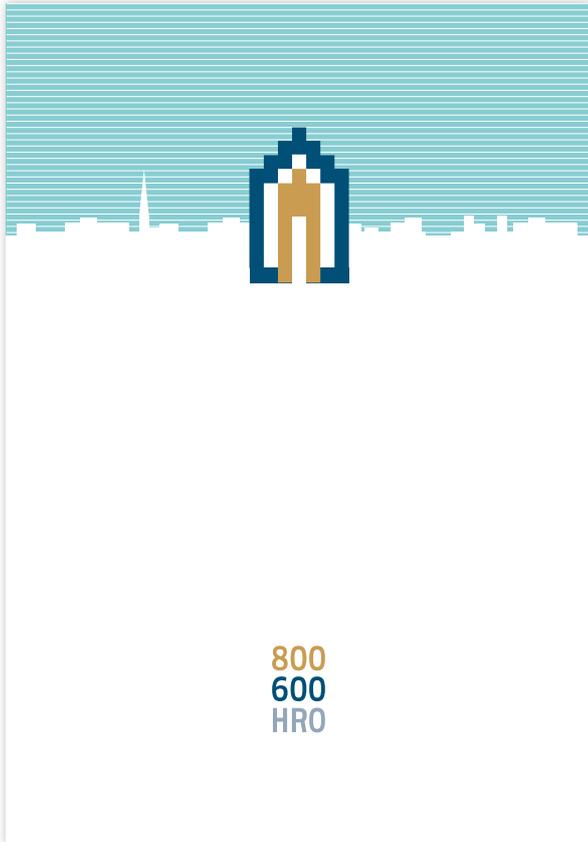


**800**  
**600** | Hanse- und  
Universitätsstadt  
Rostock





# Jubiläumsmarke als ganzheitliches Erlebnis

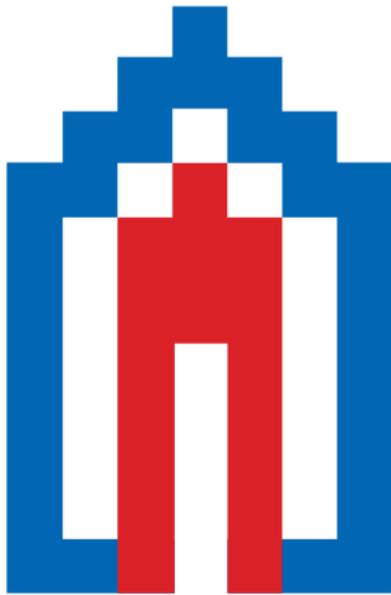


800 Hanse- und  
600 Universitätsstadt

# JAHRE

# Rostock





**800**  
**600**  
**JAHRE**

Hanse- und  
Universitätsstadt  
**Rostock**