

### 3.1 Entwurf 1 C

„Paradoxon 800/600“, Modifizierte Variante / Hinterlegung



## Inhalt

S. 3	1. Aufgabenstellung
S. 4	2. Vorarbeit, Recherche
S. 5	3. Logo Entwurfsphase
S. 6	3.1 Entwurf 1 A -C
S. 10	3.2 Entwurf 2 A -C
S. 13	4. Der Slogan
S. 14	5. Farbstimmung
S. 16	6. Anwendungsbeispiele

## 1. Aufgabenstellung / Herangehensweise

Aufgabenstellung ist die Entwicklung einer Dachmarke für das Stadt- und Universitätsjubiläum der Hanse- und Universitätsstadt Rostock.

Mit der Entwicklung einer Wort-Bild-Marke soll sich ein Corporate Design ableiten können, welches für weitere Anwendungen und Werbemaßnahmen nachhaltig einsetzbar ist.

Abgerundet ist die Anfrage durch Vorschläge für die Bezeichnung des Jubiläums (Wording) sowie möglicherweise einem Slogan, der zukünftig das Event publik macht.

## 2. Vorarbeit, Recherche

Die Hansestadt Rostock und die Universität Rostock begehen ein Doppeljubiläum, welches für das Eventmarketing einen vorteilhaften Mehrwert darstellt und in dieser Art ein Alleinstellungsmerkmal aufweist.

Die Herausforderung bei der Vermarktung beider Events und der Entwicklung eines wiedererkennbaren Zeichens besteht darin, die Stadt Rostock als zentralen Wirtschafts-, Wissenschafts- und Kulturstandort und die Universität als Bildungs- und Forschungsstandort miteinander zu verbinden.

Beide Events zu einer Dachmarke zusammenzufassen und ein wiedererkennbares Zeichen zu kreieren, funktioniert nach unserer Recherche nicht über die Identifikation mit typischen assoziativen Bildern (Backsteingotik/Sehenswürdigkeiten, Meer, Schiffe, Fischfang, Fischkutter, Möwen, Strand, Tourismus, Wappen/Greif).

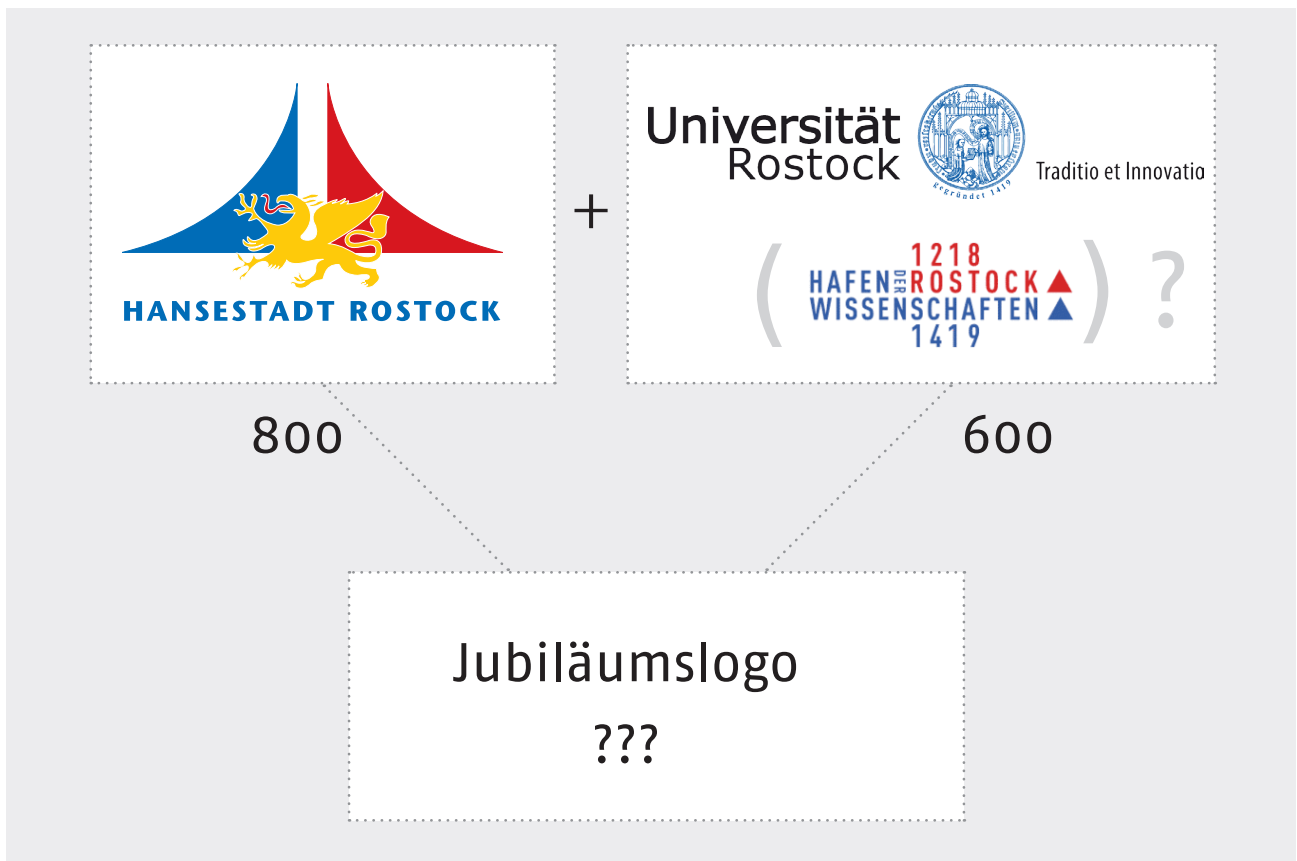
Die „Klischees“ sind durch andere im Stadtbild bekannte Logos von Institutionen, Vereinen, Verbänden und Unternehmen hinreichend bedient, die sich an das Erscheinungsbild der Stadt Rostock anlehnen.



### 3. Logo Entwurfsphase

Die beiden Jubiläen verbindet ihre gemeinsame Geschichte und sie werden getragen durch die Jahreszahlen 800 und 600, welche sich in die Köpfe der Menschen „einbrennen“ sollen. Bei der Entwicklung verschiedener Logoansätze sahen wir immer wieder den Fokus auf der Darstellung der Jahreszahlen 800 und 600 als Bildmarke und Key Visual.

Die zwei nachfolgenden Entwurfsansätze zeigen in verschiedenen Abwandlungen eine plakative und originelle Vermischung bzw. Verbindung beider Jahreszahlen als Gestaltungselemente.



### 3.1 Entwurf 1 A „Paradoxon 800/600“



ROSTOCKER STADT- UND  
UNIVERSITÄTSJUBILÄUM



ROSTOCKER STADT- UND  
UNIVERSITÄTSJUBILÄUM

**Erläuterung:** Aus einem handgezeichneten Strich entwickelten wir eine Verquickung der 800 und 600. Die originelle Verschlingung der Sechs und der Acht sowie der beiden Nullen gleicht einem Paradoxon, weil die Kombination so logisch nicht vereinbar ist.

Erst auf den zweiten Blick hat man einen Aha-Effekt und das Phänomen, beide Zahlen durch eine Darstellung zu ver-

binden, sticht ins Auge. Hiermit schaffen wir eine ideale visuelle, aber auch inhaltliche Verbindung beider Events.

Das so entstandene organische Zeichen vermittelt durch seinen lockeren Strich einen freundlich-sympathischen Blick auf das Stadt- und Universitätsjubiläum. Es wirkt offen, herzlich und feierlich, auch ein wenig traditionell und gefällig.

### 3.1 Entwurf 1 B

„Paradoxon 800/600“, Modifizierte Variante / Farbwechsel



**ROSTOCKER STADT- UND  
UNIVERSITÄTSJUBILÄUM**



### 3.1 Entwurf 1 D

„Paradoxon 800/600“, Modifizierte Variante / Hinterlegung+Slogan



***Lebendig. Mit Tradition.***



***Lebendig. Mit Tradition.***



### 3.2 Entwurf 2 A „800/600 Kompakt“



2018

ROSTOCKER STADT- UND  
UNIVERSITÄTSJUBILÄUM

2019



2018

ROSTOCKER STADT- UND  
UNIVERSITÄTSJUBILÄUM

2019

**Erläuterung:** Aus der Idee heraus, die Jahreszahlen auf zeitgemäße Art und Weise miteinander zu verbinden, entstand vorliegender Entwurf, welcher die 800 und die 600 in einem kompakten Zeichen repräsentiert.

Auch hier wird erst auf den zweiten Blick die partielle Darstellung der 800 (oben angeschnitten) und der 600 (unten angeschnitten) sichtbar, ohne die Lesefähigkeit zu beeinträchtigen. Vielmehr entsteht ein Hingucker durch

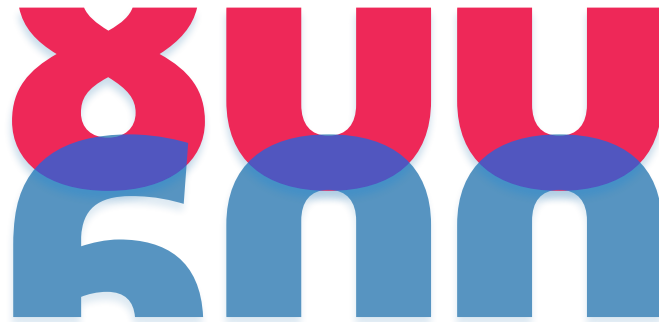
die Überlagerung und Verbindung der Ober- und Unterlängen und durch die Farbmischung der beiden CI-Farben der Hansestadt Rostock.

Die kompakte Darstellung der Wort-Bildmarke wirkt durch die geometrische Anordnung klar und modern. Sie repräsentiert die Hanse- und Universitätsstadt weltoffen und zukunftsorientiert.

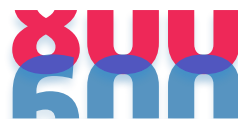
3.2 Entwurf 2B  
*„800/600 Kompakt“ / Modifizierte Variante*



3.2 Entwurf C  
*„800/600 Kompakt“ / Modifizierte Variante*



Rostocker Stadt- und  
Universitätsjubiläum  
2018 | 2019



Rostocker Stadt- und  
Universitätsjubiläum  
2018 | 2019

## 4. Der Slogan

Als prägnante Kernaussage kann ein Slogan in Verbindung mit dem Doppeljubiläum kommuniziert werden, muss aber nicht. Der wiederkehrende Einsatz eines originellen Slogans könnte in verschiedenen Werbemotiven Anwendung finden.

Er kann je nach Logoentwurf als Zusatz direkt beim Markenlogo stehen oder als auffälliger Störer hinzu gesetzt werden. Eine losgelöste Verwendung des Slogans in indirekter Verbindung zum Logo z.B. auf Cover oder Plakatlösungen ist ebenfalls denkbar.

### Ideenansätze:

*Lebendig. Mit Tradition.*

*Traditionsreich. Lebendig.*

*Traditionen leben.  
Visionen verbinden.*



*Traditionsreich. Lebendig.*



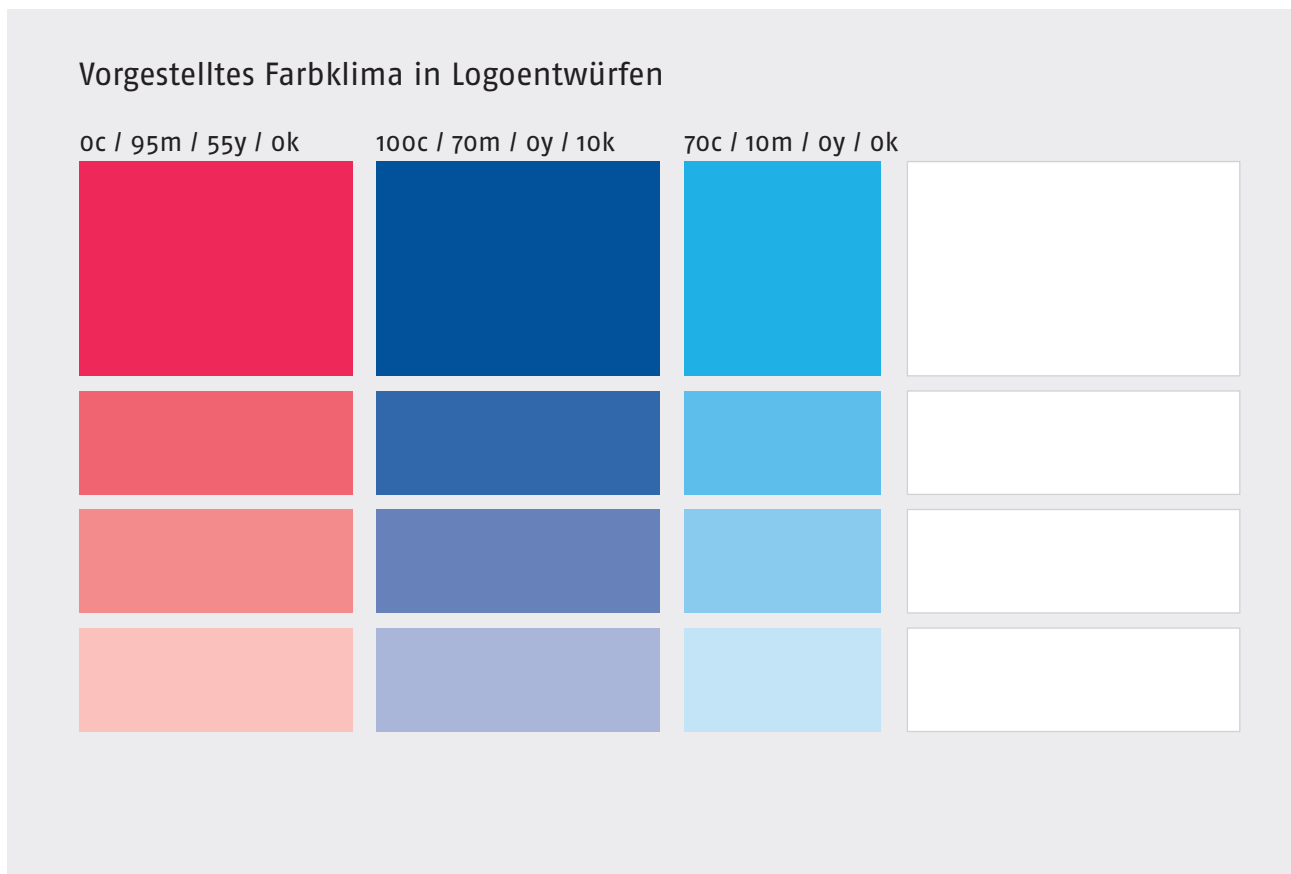
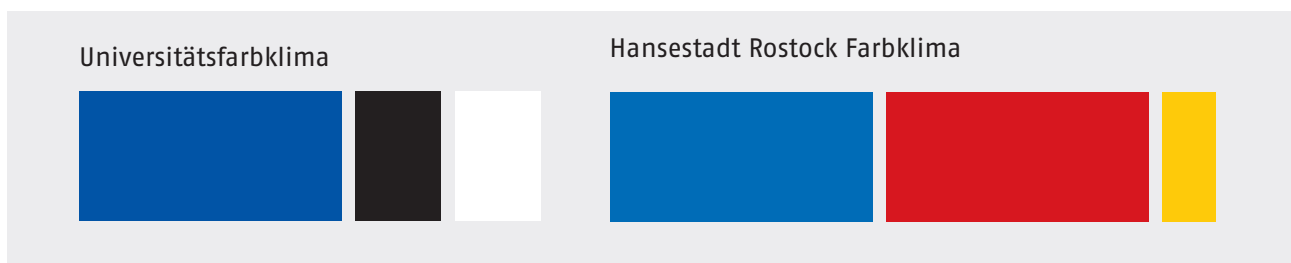
2018  
ROSTOCKER STADT- UND  
UNIVERSITÄTSJUBILÄUM  
2019

*Traditionsreich. Lebendig.*

## 5. Farbstimmung

Wir halten es durchaus für sinnvoll, uns an die definierten Hausfarben der Stadt Rostock und die Grundfarbe der Universität anzulehnen. Im Zuge der Entwicklung von Werbestrategien- und maßnahmen ist es ebenfalls denkbar, die Logo- und CD-Anwendungen sowie aufbauende Kampagnenideen mit dem Corporate Design der Stadt zu verknüpfen.

Da die geplanten Events in den Jubiläumsjahren immer auch im Kontext der Stadt und Universität präsentiert werden, scheint es hier schwierig, ein komplett losgelöstes Farbkonzept zu etablieren. In einem konkreten Briefing zu geplanten Marketingstrategien und -maßnahmen wäre dies im Nachgang zu klären.



Mit dem **Einsatz eines dunkelblauen Grundtons** – angelehnt an das Farbklima der Universität und der Stadt Rostock – treffen wir den **kleinsten gemeinsamen Nenner**. Hinzu gesellt sich in beiden Logovarianten das **Rot als zwei-**

**ter Grundton bzw. als Auszeichnungsfarbe** zum Beispiel für den Einsatz des Slogans. In der Präsentation aller drei Logos nebeneinander, entsteht ein stimmiges Gesamtbild. Das Jubiläumslogo fügt sich angenehm ein.



## 7. Anwendungsbeispiele









2018

ROSTOCKER STADT- UND  
UNIVERSITÄTSJUBILÄUM

2019



2018

ROSTOCKER STADT- UND  
UNIVERSITÄTSJUBILÄUM

2019

---

01.02.2018

Eröffnungsveranstaltung

03.04.2018

Symposium

HANSESTADT  
**800**  
UNIVERSITÄT | 2018  
ROSTOCKER STADT- UND  
UNIVERSITÄTSJUBILÄUM  
2019



Universität  
Rostock  Facultas et Innovatio