

Funkhaus Vorschlag für das

ROSTOCKER JUBILÄUMSLOGO

Konzeption und Entwurf

Als lokale, in Rostock ansässige Agentur, möchten wir das Städteleben mitgestalten und gerne einige Anregungen für ein zukünftiges Jubiläumslogo der Hansestadt liefern.

Wir haben diese Ideen zusammengestellt, um einen Einblick in unser Wirken und Schaffen zu geben. Es handelt sich lediglich um Entwürfe, welche sich noch nicht im nutzbaren und weiter verwertbaren Zustand befinden.

Funkhaus Design Agentur
August-Bebel-Str. 32c
18055 Rostock, DE
+49 171 2221223

ideas@funkhaus.io
funkhaus.io

UNSER VERSTÄNDNIS

Kreativität ist mehr als nur Aussehen. Es ist, wie Dinge funktionieren und harmonieren. Funkhaus legt bei jedem Projekt großen Wert auf intensive Kommunikation und Planung und entwickelt dabei ein tiefes Verständnis dafür, was das Resultat gut gestalteter Produkte sein sollte: Design, welches das Leben erleichtert, und nicht erschwert.

IN KÜRZE

Vor ein paar Wochen kam uns zu Ohren, dass die Hansestadt Rostock nach einem Logo für das Universitäts- und Stadtjubiläum 2018/2019 sucht. Die letzten Wochen haben wir damit verbracht, ein paar Ideen zu sammeln und diese nun endlich gebündelt und ausgereift zu präsentieren.

UMFANG

Diesem Dokument sind drei verschiedene Logo-Entwürfe beigefügt, wobei wir eine zweite Variation eines dieser Entwürfe erstellt haben.

ZIELE UND RESULTATE

Wir haben großes Augenmerk darauf gelegt, dass das von uns vorgeschlagene Logo ein breites Publikum erreicht. Viele Städte in Deutschland haben bereits eine moderne Designsprache entwickelt und wir finden, es ist Zeit für Rostock, diesem Trend zu folgen. Ein modernes, schlichtes und nicht überladenes Logo ist unserer Meinung ein guter - und auch wichtiger - Schritt in die Zukunft.

ZIELGRUPPE

Dem Grunde nach richten sich unsere Ideen an die Allgemeinheit. Wir möchten kein Logo konzipieren, welches nur eine gewisse Personengruppe anspricht, sondern von jedem als schön und ästhetisch angesehen wird. Das schwierige hierbei: Den Blick für Rostock nicht zu verlieren. Doch wir denken, dass wir diese Herausforderung gut gemeistert haben.

WIE GEHT ES WEITER?

Sollten Sie Gefallen an unseren hier präsentierten Ideen finden, dann würden wir uns über eine Rückmeldung Ihrerseits sehr freuen. Es sei gesagt, dass jegliche Ideen nicht in Stein gemeißelt sind, sondern wir immer offen sind für Anregungen und Veränderungen, sodass am Ende ein bestmögliches Resultat entstehen kann.

Funkhaus Design Agentur
August-Bebel-Str. 32c
18055 Rostock, DE
+49 171 2221223

ideas@funkhaus.io
funkhaus.io

Entwurf I

Wir haben lange experimentiert, um einen Entwurf zu kreieren, der die Zahlen 600 und 800 auf eine Weise verbindet, bei dem Simplizität und markante Erkennbarkeit im Vordergrund stehen. Schwierig hierbei war, einen guten Mittelweg zu finden, der weder die 6 und die 8 von Ihrer Bedeutung entkoppelt, noch die Konstellation als "6800" erscheinen lässt. Durch die verkleinerten Nullen liegt der Fokus unserer Meinung nach genau richtig.



Entwurf II - Variation 1

Wir lieben es mit grafischen Elementen zu spielen. Die linienartige Darstellung, sowie der geometrische Fluss, verstärken genau das, was das Logo zum Ausdruck bringen sollte: Einen wortwörtlich runden Geburtstag. Die typischen Rostock-Farben "Blau" und "Rot" sind auch hier stark vertreten, um den notwendigen Heimatbezug herzustellen.



Entwurf II - Variation 2

Hier haben wir absichtlich die Nullen entfernt. Warum? Zum einen kann das alleinstehende grafische Element der verschlungenen 6 und 8 sehr variabel verwendet werden, zum anderen denken wir, dass die Nullen nicht zwingend erforderlich sind, um die Botschaft des Jubiläums zu vermitteln. Das Logo wird in Rostock und Umgebung hauptsächlich in Zusammenhang mit Informationen rund um die bevorstehenden Ereignisse in Erscheinung treten. Dadurch ist die Bedeutung der 6 und 8 für Rostocker (und auch Touristen, die automatisch mit Jubiläumstatsachen konfrontiert werden) auf Anhieb ersichtlich.



Entwurf III

Simpel, stark und präsent. Diese drei Worte fassen die Wirkung dieses Logos ziemlich gut zusammen. In den Farben Rostocks erstrahlt eine stolze Botschaft: Das außergewöhnliche Jubiläum, sowie die bevorstehende Namensänderung.





Ein mögliches
Tragetaschen-Design.



Funkhaus Design Agentur
August-Bebel-Str. 32c
18055 Rostock, DE
+49 171 2221223

ideas@funkhaus.io
funkhaus.io



So könnten die Fahnen rund um Rostock wehen.

Funkhaus Design Agentur
August-Bebel-Str. 32c
18055 Rostock, DE
+49 171 2221223

ideas@funkhaus.io
funkhaus.io



So könnten die Fahnen rund um Rostock wehen.

Funkhaus Design Agentur
August-Bebel-Str. 32c
18055 Rostock, DE
+49 171 2221223

ideas@funkhaus.io
funkhaus.io



Ein T-Shirt darf natürlich auch nicht fehlen.

Funkhaus Design Agentur
August-Bebel-Str. 32c
18055 Rostock, DE
+49 171 2221223

ideas@funkhaus.io
funkhaus.io



Ob als Stempel für Briefköpfe, oder für Veranstaltungen: Die geometrische Form macht sich gut auf jeglichen Untergründen.

Funkhaus Design Agentur
August-Bebel-Str. 32c
18055 Rostock, DE
+49 171 2221223

ideas@funkhaus.io
funkhaus.io



Ein einfacher, aber stilvoller Werbebanner.

Funkhaus Design Agentur
August-Bebel-Str. 32c
18055 Rostock, DE
+49 171 2221223

ideas@funkhaus.io
funkhaus.io

EIN KLEINER EINBLICK...

„Einfachheit
ist die höchste
Form der
Raffinesse.“

- Leonardo da Vinci

Schlussendlich

Wir hoffen, dass unsere Vorschläge Ihren Wünschen und Vorstellungen entsprechen.

Sollte es Fragen zu diesem Angebot geben, zögern Sie nicht mit uns in Kontakt zu treten. Wir würden uns sehr über eine langfristige Kooperation freuen.

Jan-Eric Winkelmann - [0171 2221 223](tel:+491712221223)
oder per E-Mail an: jan@funkhaus.io

Mit kreativen Grüßen,



Jan-Eric Winkelmann, Creative Director
Funkhaus Design Agentur

Funkhaus Design Agentur
August-Bebel-Str. 32c
18055 Rostock, DE
+49 171 2221223

ideas@funkhaus.io
funkhaus.io