



800 Jahre
Hansestadt

600 Jahre
Universitätsstadt

Das Logo besteht aus einer Schiffsdarstellung mit zwei Segeln, dem Schriftzug „Rostock“ und dem Jubiläums-Zusatz.

Das Schiff soll den maritimen Charakter der Stadt und die Bedeutung als Hansestadt unterstreichen.

Die Segel sind in den Wappenfarben der Hansestadt Rostock gehalten, im Wind und aufgebläht, um Vortrieb und Dynamik auszudrücken.

Im Segel steht der Rostocker Greif auf blauem Grund, ebenfalls wie im Wappen.

Der Schriftzug „Rostock“ ist eine Eigenkonstruktion.

Er ist bewusst etwas unförmig, denn er soll nicht gerade, sondern fließen und immer in Bewegung sein.