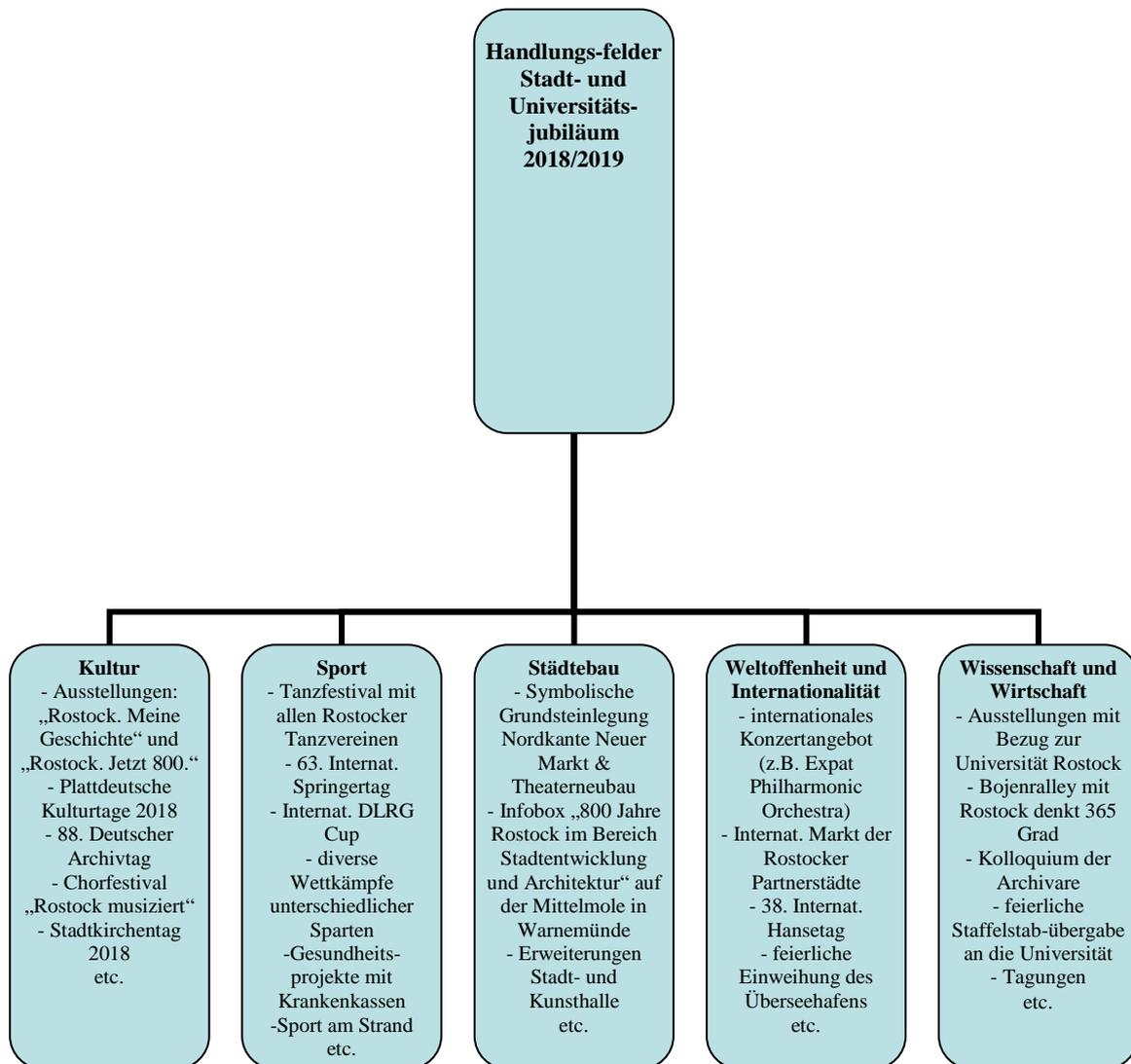


Briefing für Logoentwickler

Hintergrundinformationen: Im Jahr 2018 begeht die Hansestadt Rostock ihren 800. Geburtstag. Die urkundlich belegte Bestätigung des Stadtrechts ist datiert auf den 24. Juni 1218. Im Jahr 2019 feiert die Universität Rostock, als die älteste Universität im Ostseeraum, ihr 600-jähriges Gründungsjubiläum.

Beide Ereignisse sollen würdevoll und mit der Universität Rostock gemeinsam begangen werden und als Meilensteine in die Geschichte der Hansestadt Rostock eingehen. Zu diesem besonderen Anlass wird der Stadtname „Hansestadt Rostock“ künftig um einen Namenszusatz ergänzt: Die feierliche Namengebung „Hanse- und Universitätsstadt Rostock“ wird innerhalb des Doppeljubiläums vollzogen.

In den beiden Jubiläumswahren 2018/2019 werden zahlreiche Veranstaltungen in Rostock stattfinden, die sich in fünf Handlungsfelder (Identifikationselemente) einordnen:



Rostock ist eine Stadt, deren Geschichte das Fundament für die Zukunft ist. Mit der Ausrichtung des 38. Internationalen Hansetages 2018 bekennt sich Rostock zu seiner hansischen Tradition und zu den Zielen der Hanse und unterstreicht den Charakter einer aufstrebenden Hanse-, Hafen- und Universitätsstadt, in der Schiffbau, Schifffahrt und

Maschinenbau lange Traditionen haben und auch heute die industriellen Kerne sind, für die der Tourismus ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor ist, deren Wahrzeichen Kirchen und Bauten der Norddeutschen Backsteingotik sind, die durch das Sport- und Kulturangebot lebenswert ist.

Die zu erbringende Leistung bezieht sich auf die Entwicklung und Lieferung einer Wort-Bild-Marke (Logo) und darauf aufbauend die Erarbeitung eines Corporate-Design-Entwurfes für das Stadt- und Universitätsjubiläum 2018/2019 der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, bestehend aus einer Kombination aus Grafik, Slogan, Bezeichnung (z.B. 800/600) und/oder ggf. die Jubiläumsjahre (z.B. 2018/2019).

Bei der Logoentwicklung ist darauf zu achten, dass

- eine flexible Einsatzfähigkeit gewährleistet wird,
- eine uneingeschränkte und universelle Verwendung für diverse Präsentationsmaterialien, wie Broschüren, Flyer, Plakate, Präsentationsmappen, Aufkleber vorgesehen ist,
- die Verwendung in digitalen Medien (Film, Fernsehen, html-basierte und mobile Webanwendungen, Newsletter, Implementierung in CMS) erfolgen soll,
- großflächige Banner, Flaggen und / oder Werbetafeln sowie sonstige outdoor-Werbematerialien produziert werden sollen,
- diverse sonstige Werbematerialien und Merchandising-Produkte produziert werden sollen
- und das zu erarbeitende Logo auch zusammen mit dem bestehenden Stadtlogo „Hansestadt Rostock sowie dem bestehenden Universitätslogo „Universität Rostock verwendet werden soll.

Mitte Oktober soll die endgültige Entscheidung im Projektbüro der 800-Jahr-Feier 2018 getroffen werden. Unterstützung erhält das Jubiläumsteam dabei von einer Jury aus u.a. Kunst- und Kulturpreisträgern der Stadt. Die Publikumswertung findet natürlich ebenso Berücksichtigung.

Franziska Nagorny

Koordinatorin der 800-Jahr-Feier 2018

Hansestadt Rostock
Büro des Oberbürgermeisters
Veranstaltungsmanagement

Hinter dem Rathaus 5
18055 Rostock
E-Mail: 800@rostock.de

Deine Stimme zählt auf: www.rostock.de/logo800600.