



# Statistische Nachrichten

*Kaufkraft in Rostock 2025*



Hanse- und Universitätsstadt  
**ROSTOCK**

## Erläuterungen

darunter = teilweise Ausgliederung einer Summe

Auf- und Abrundungen: Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zur Endsumme ergeben.

Hinweis: Einige Postleitzahlengebiete umfassen auch Teile des Landkreises Rostock

PLZ 18059: Hanse- und Universitätsstadt Rostock, Papendorf, Pölchow, Ziesendorf

PLZ 18069: Hanse- und Universitätsstadt Rostock, Lambrechtshagen

PLZ 18107: Hanse- und Universitätsstadt Rostock, Elmenhorst/Lichtenhagen

**Quelle:** NIQ Geomarketing

**Titelfoto:** Wikimedia Commons

**Herausgeber:** Hanse- und Universitätsstadt Rostock  
Die Oberbürgermeisterin  
Presse- und Informationsstelle

**Redaktion:** Hanse- und Universitätsstadt Rostock  
Die Oberbürgermeisterin  
Hauptamt  
Kommunale Statistikstelle  
18050 Rostock

Sitz: Neuer Markt 1 / Rathaus-Anbau / Zi.: 5.15

18055 Rostock

Telefon: 0381 381-1192

E-Mail: [statistik@rostock.de](mailto:statistik@rostock.de)

Internet: [www.rostock.de/statistik](http://www.rostock.de/statistik)

**Redaktionsschluss:** 04. November 2025

Nachdruck (auch auszugsweise) nur mit Genehmigung und Quellenangabe gestattet.

## Vorbemerkungen

In dieser Veröffentlichung wird die NIQ Kaufkraft, die NIQ Einzelhandelskaufkraft sowie die NIQ Sortimentskaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zu Mecklenburg-Vorpommern dargestellt.

Die **allgemeine Kaufkraft** ist die Summe aller Nettoeinkünfte (verfügbare Einkommen) der privaten Haushalte der Region. Sie setzt sich aus:

- dem Nettoeinkommen aus der Lohn- und Einkommenssteuerstatistik;
- den so genannten staatlichen Transferleistungen, wie Arbeitslosengeld I und Arbeitslosengeld II, Elterngeld, Kindergeld, Wohngeld, BaföG, Renten und Pensionen;
- den Steuervergünstigungen der Landwirtschaft;

zusammen. Die Kaufkraft ist ein bedeutender Gradmesser für die Wirtschaftskraft einer Region und für Standortplanungen und -bewertungen wichtig. Sie wird jährlich ermittelt.

Die **Einzelhandelskaufkraft** ist der Teil der allgemeinen Kaufkraft, der im Einzelhandel ausgegeben werden kann. Bei der Berechnung der NIQ Einzelhandelskaufkraft sind die Ausgaben für folgende Warengruppen berücksichtigt:

- Nahrungs- und Genussmittel
- Kleidung, Schuhe
- übrige Güter für die Haushaltsführung (u. a. Möbel, Bodenbeläge, Haushaltselektrogeräte, Heimtextilien, Gartenbedarfsartikel, Reinigungsmittel)
- Körper- und Gesundheitspflege
- Bildung und Unterhaltung (z. B. TV, Radio, Bücher, Fotobedarf, Zeitschriften, Spielwaren, Sportartikel)
- Persönliche Ausstattung (Uhren, Schmuck, etc.)

Ausgaben für Kraftfahrzeuge und Brennstoffe sowie Dienstleistungen und Reparaturen bleiben unberücksichtigt. Damit ist die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft vor allem relevant als Potentialangabe (Nachfragepotential der Region) für den Einzelhandel und Versandhandel mit Konsumartikeln. Unter setzt wird die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft durch die Auswertung nach Sortimentsgruppen.

Die **Sortimentskaufkraft** ist der Anteil der Kaufkraft, der für Ausgaben im Einzelhandel für ein bestimmtes Sortiment zur Verfügung steht. Die Summe aller Sortimente ergibt wieder die gesamte Einzelhandelsrelevante Kaufkraft.

Die Sortimentskaufkraft wurde auf Grundlage der kontinuierlichen Erhebungen und Analysen des Einkaufsverhaltens von Verbrauchern in den Verbraucherpanels ermittelt.

Die Einzelhandelskaufkraft und die Sortimentskaufkraft sind ausschließlich wohnortbezogen. Ob das Geld auch am Wohnort ausgegeben wird, ist hierbei nicht berücksichtigt worden.

Die Veröffentlichung beruht ausschließlich auf Untersuchungen und Berechnungen der NIQ Geomarketing. **Im Laufe der Jahre fanden immer wieder methodische Verbesserungen statt. Deshalb rät die NIQ Geomarketing von Zeitreihenvergleichen ab.** Die ermittelten Kennziffern sollten in erster Linie für regionale Vergleiche herangezogen werden. Deshalb wurden die Ergebnisse nach Postleitzahlengebieten unter setzt. Wir weisen aber ausdrücklich darauf hin, dass die Summe der hier ausgewiesenen Postleitzahlengebiete nicht mit den Angaben der Hanse- und Universitätsstadt Rostock insgesamt übereinstimmt, da beispielsweise in den Postleitzahlen 18069 und 18107 mehrere Ortsteile des Landkreises Rostock enthalten sind.

Bei den Bevölkerungs- und Haushaltsangaben können Differenzen zu den sonst veröffentlichten Angaben der Statistikstelle auftreten. In den Angaben der Hanse- und Universitätsstadt Rostock insgesamt sind die Einwohner und Haushalte mit Wohnort Rostock enthalten.

## Kennziffern

### **Kaufkraft in Millionen EUR**

Für die entsprechende Region wird die Kaufkraft der dort lebenden Bevölkerung in Millionen EUR ausgewiesen.

### **Kaufkraft in Promille**

Die Kaufkraft in Promille gibt an, wie viel die Bevölkerung einer bestimmten Region zur bundesweiten Kaufkraft beiträgt. Der Promillewert berechnet sich aus der Kaufkraft in der Region im Verhältnis zur bundesweiten Kaufkraft multipliziert mit 1.000.

### **Kaufkraft in EUR je Einwohner**

Ist die Kaufkraft je Einwohner und wird in absoluten Werten (EUR) angegeben.

### **Kaufkraft in EUR je Haushalt**

Ist die Kaufkraft je Haushalt und wird in absoluten Werten (EUR) angegeben.

### **Kaufkraftindex je Einwohner**

Diese Kennziffer je Einwohner bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Einwohner dieser Region 10% mehr Kaufkraft zur Verfügung haben als im Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Kaufkraft der Einwohner in dem entsprechenden Gebiet 10% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.

### **Kaufkraftindex je Haushalt**

Diese Kennziffer je Haushalt bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Haushalte dieser Region 10% mehr Kaufkraft zur Verfügung haben als im Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Kaufkraft der Haushalte in dem entsprechenden Gebiet 10% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.

### **Einzelhandelskaufkraft in Millionen EUR**

Für die entsprechende Region wird die Kaufkraft der dort lebenden Bevölkerung in Millionen EUR ausgewiesen, die für den Einzelhandel als Potential vorgesehen ist.

### **Einzelhandelskaufkraft in Promille**

Die Kaufkraft für den Einzelhandel in Promille gibt an, wie viel die Bevölkerung einer bestimmten Region zur bundesweiten Kaufkraft für den Einzelhandel beiträgt. Der Promillewert berechnet sich aus der Kaufkraft für den Einzelhandel in der Region im Verhältnis zur bundesweiten Kaufkraft für den Einzelhandel multipliziert mit 1.000.

### **Einzelhandelskaufkraft in EUR je Einwohner**

Ist die Kaufkraft für den Einzelhandel je Einwohner und wird in absoluten Werten (EUR) angegeben.

### **Einzelhandelskaufkraft je Einwohner**

Diese Kennziffer je Einwohner bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Einwohner dieser Region 10% mehr Kaufkraft für den Einzelhandel zur Verfügung haben als im Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Kaufkraft für den Einzelhandel der Einwohner in dem entsprechenden Gebiet 10% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.

**Sortimentskaufkraft in Millionen EUR**

Für die entsprechende Region wird der Teil des verfügbaren Einkommens der dort lebenden Bevölkerung in Millionen EUR ausgewiesen, der für das jeweilige Sortiment ausgegeben wird.

**Sortimentskaufkraft in Promille**

Die Kaufkraft für das jeweilige Sortiment in Promille gibt an, wie hoch der Anteil der Kaufkraft in einer Region an der bundesweiten Kaufkraft für dieses Sortiment ist.

**Sortimentskaufkraft in EUR je Einwohner**

Ist der Wert, der im Jahr im Durchschnitt pro Einwohner für dieses Sortiment ausgegeben wird.

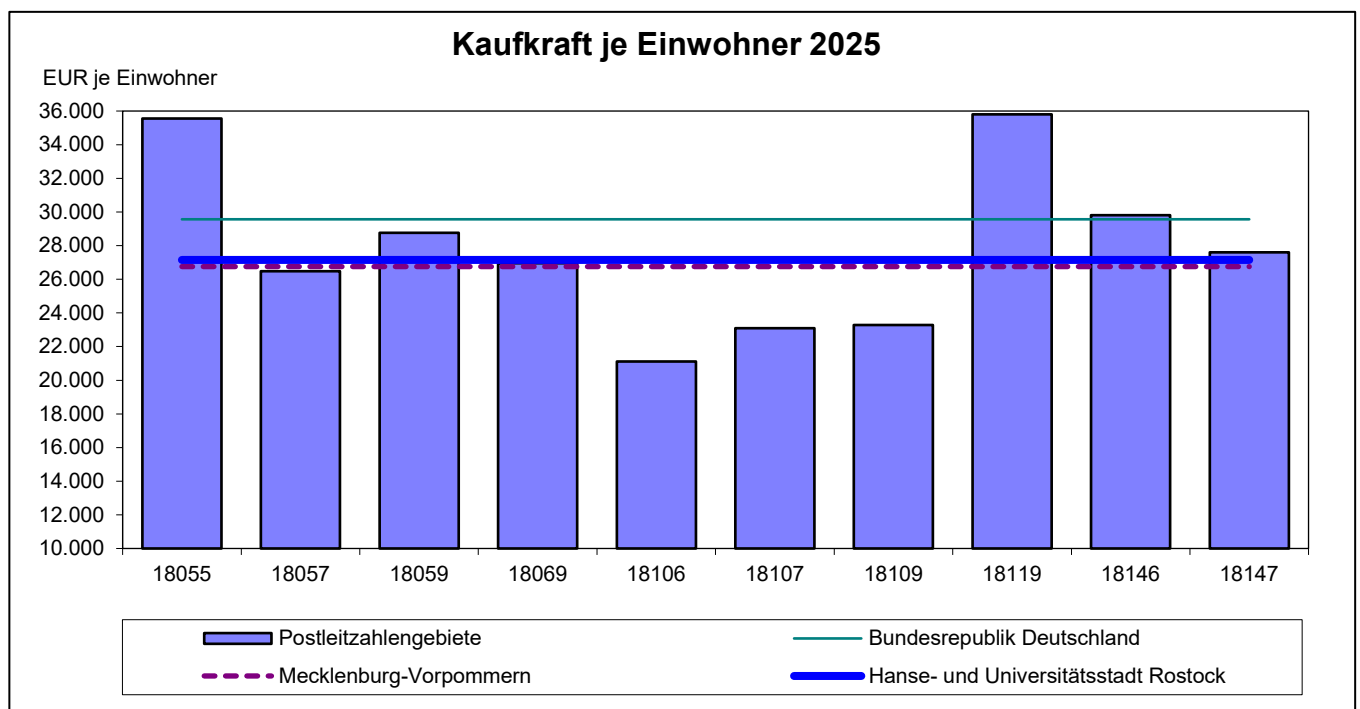
**Sortimentskaufkraft für das jeweilige Sortiment je Einwohner**

Diese Kennziffer je Einwohner bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Einwohner dieser Region 10% mehr ihres verfügbaren Einkommens für dieses Sortiment ausgeben als der Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Einwohner dieser Region 10% weniger ihres verfügbaren Einkommens für dieses Sortiment ausgeben als der Bundesdurchschnitt.



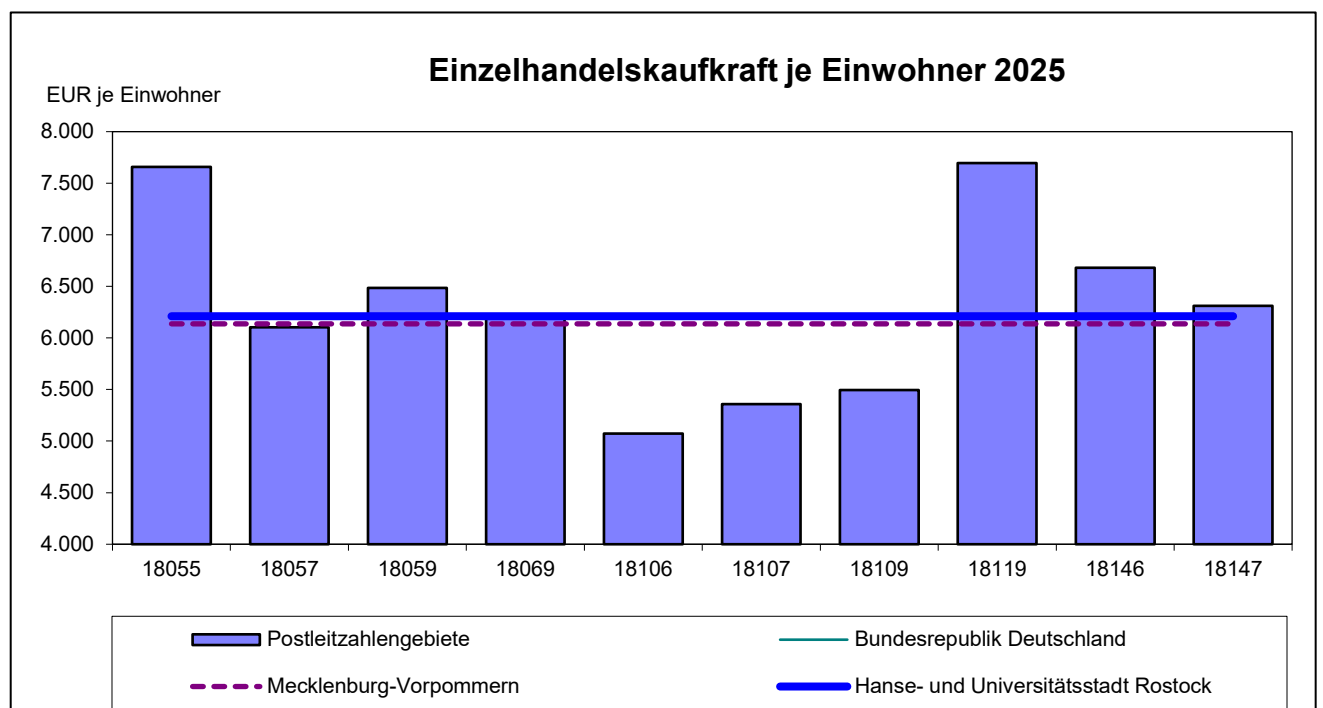
## Die Kaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft 2025				Kaufkraftindex 2025	
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	EUR je Haushalt	je Einwohner	je Haushalt
					in Prozent	
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>2.503.300,0</b>	<b>1.000</b>	<b>29.566</b>	<b>60.035</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>						
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>43.594,5</b>	<b>17,415</b>	<b>26.754</b>	<b>51.791</b>	<b>90,5</b>	<b>86,3</b>
<u>darunter:</u>						
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>5.723,2</b>	<b>2,286</b>	<b>27.150</b>	<b>44.884</b>	<b>91,8</b>	<b>74,8</b>
nach Postleitzahlen						
18055	1.032,1	0,412	35.555	59.718	120,3	99,5
18057	666,9	0,266	26.476	44.586	89,5	74,3
18059	784,8	0,314	28.756	48.995	97,3	81,6
18069	608,6	0,243	26.945	45.486	91,1	75,8
18106	507,5	0,203	21.117	34.786	71,4	57,9
18107	479,9	0,192	23.102	39.116	78,1	65,2
18109	639,4	0,255	23.278	38.150	78,7	63,5
18119	332,4	0,133	35.797	58.570	121,1	97,6
18146	483,1	0,193	29.814	48.942	100,8	81,5
18147	573,2	0,229	27.597	46.445	93,3	77,4



## Die Einzelhandelskaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Einzelhandelskaufkraft			Kaufkraftindex je Einwohner für den Einzelhandel
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>527.148,8</b>	<b>1.000</b>	<b>6.226</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>9.999,5</b>	<b>18,969</b>	<b>6.137</b>	<b>98,6</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>1.309,2</b>	<b>2,484</b>	<b>6.211</b>	<b>99,8</b>
nach Postleitzahlen				
18055	222,3	0,422	7.657	123,0
18057	153,7	0,292	6.103	98,0
18059	177,0	0,336	6.484	104,1
18069	140,4	0,266	6.218	99,9
18106	121,9	0,231	5.073	81,5
18107	111,3	0,211	5.360	86,1
18109	151,0	0,286	5.496	88,3
18119	71,5	0,136	7.696	123,6
18146	108,3	0,205	6.681	107,3
18147	131,1	0,249	6.312	101,4



## Die Sortimentskaufkraft 2025 im Vergleich

Hauptsortimente	Sortimentskaufkraft je Einwohner		
	Bundesrepublik Deutschland insgesamt	darunter	
		Mecklenburg-Vorpommern	
		insgesamt	darunter
			Hanse- und Uni- versitätsstadt Rostock
EUR je Einwohner			
01 Foodbereich	2.652	2.584	2.683
02 Gesundheit, Pflege	611	590	634
03 Bekleidung	436	401	434
04 Schuhe, Lederwaren	99	91	96
05 Einrichtungsbedarf	430	424	414
06 Hausrat	93	92	88
07 Elektrohaushaltsgeräte	243	245	227
08 Unterhaltungselektronik, elektronische Medien	133	137	172
09 Informationstechnologie	99	102	122
10 Telekommunikation	62	63	71
11 Foto, Optik	108	102	152
12 Uhren, Schmuck	68	63	60
13 Bücher, Schreibwaren	265	253	255
14 Spielwaren, Hobbys	121	121	97
15 Sportbedarf, Camping	136	118	102
16 Baumarktsortimente	658	740	593
17 Baby-, Kinderartikel	12	11	9

Über 40 Prozent der Einzelhandelskaufkraft fließt in den "Foodbereich". In 11 von 17 Hauptsortimenten lag die Kaufkraft je Einwohner 2025 in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock unter dem Wert der Bundesrepublik Deutschland insgesamt.

Gegenüber dem Land Mecklenburg-Vorpommern war die Kaufkraft je Einwohner in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock bei 9 von 17 Hauptsortimenten höher und bei 8 Hauptsortimenten kleiner.



Nachfolgend wird eine Aufstellung der **Sortimentskaufkraft nach Postleitzahlengebieten** tabellarisch und grafisch dargestellt.

Auffallend ist die überdurchschnittliche Einzelhandelskaufkraft im Postleitzahlengebiet 18055. In 13 von 17 Hauptsortimenten liegt sie in diesem Postleitzahlengebiet über dem städtischen Durchschnitt. In den Postleitzahlgebieten 18109, 18119 und 18147 liegt die Einzelhandelskaufkraft in 10 Sortimenten über dem Durchschnitt der Stadt.

Unter dem Durchschnitt der Hanse- und Universitätsstadt Rostock lag 2025 die Einzelhandelskaufkraft vor allem in den Postleitzahlengebieten 18059, 18106. Hier lag sie in 13 von 17 Hauptsortimenten unter dem Durchschnitt Rostocks. In den Postleitzahlengebieten 18146 und 18107 lag sie in 11 bzw. 10 von 17 Hauptsortimentsgruppen unter dem Durchschnitt der Hanse- und Universitätsstadt Rostock insgesamt.

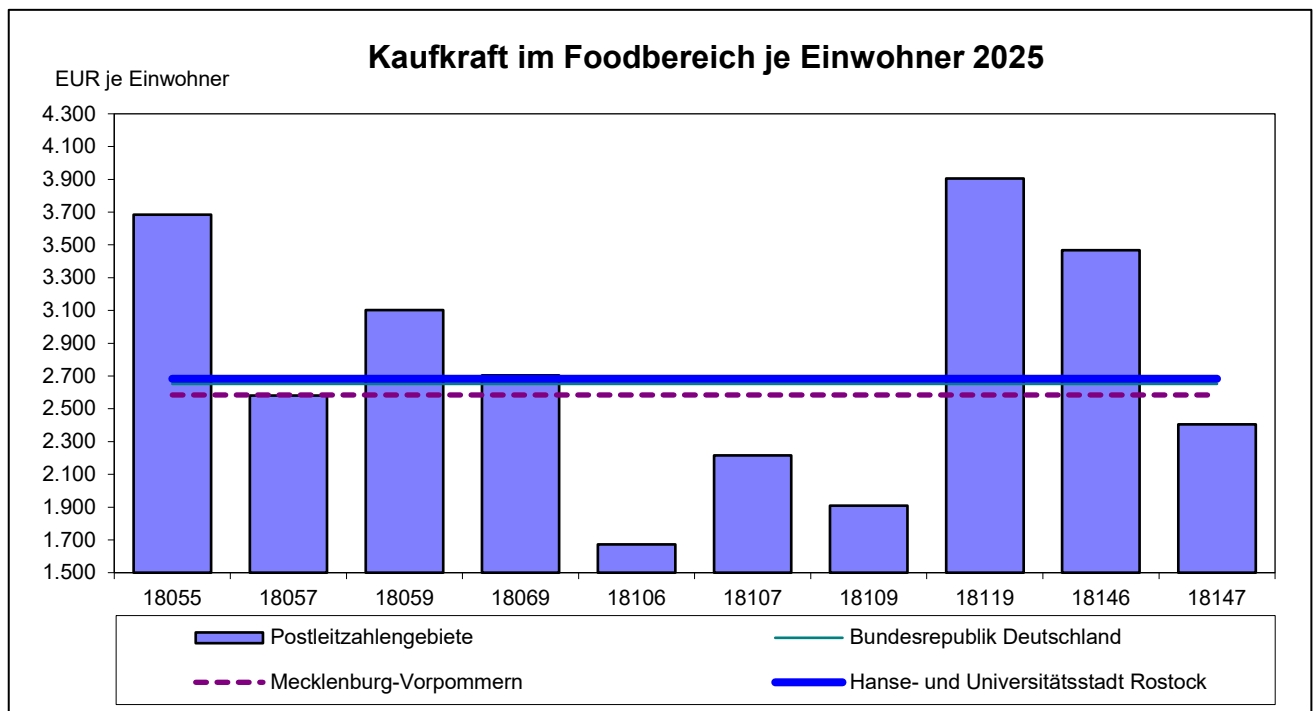
### Die Sortimentskaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 nach Postleitzahlen

Hauptsortimente	Stadt Rostock insgesamt	Sortimentskaufkraft je Einwohner nach Postleitzahlengebieten <sup>1)</sup>									
		18055	18057	18059	18069	18106	18107	18109	18119	18146	18147
		EUR je Einwohner									
Foodbereich	2.683	3.685	2.580	3.102	2.703	1.672	2.216	1.910	3.906	3.467	2.405
Gesundheit, Pflege	634	698	710	686	744	466	684	463	771	630	549
Bekleidung	434	538	490	415	454	331	222	426	504	420	546
Schuhe, Lederwaren	96	168	114	87	113	67	66	71	116	78	78
Einrichtungsbedarf	414	418	422	346	406	.	417	383	343	358	554
Hausrat	88	94	93	93	108	78	72	72	103	89	95
Elektrohaushaltsgeräte	227	228	193	173	173	.	166	.	209	170	271
Unterhaltungselektronik, elektronische Medien	172	166	126	168	136	164	176	198	197	141	245
Informationstechnologie	122	116	77	90	61	119	144	.	93	72	194
Telekommunikation	71	78	42	58	79	.	43	.	65	43	68
Foto, Optik	152	149	171	149	130	113	136	157	218	168	132
Uhren, Schmuck	60	42	49	33	44	.	61	64	53	60	95
Bücher, Schreibwaren	255	302	282	233	277	253	184	281	306	234	210
Spielwaren, Hobbys	97	114	72	75	69	79	140	104	73	135	136
Sportbedarf, Camping	102	139	104	98	113	89	140	96	118	72	72
Baumarktsortimente	593	702	570	671	604	589	487	610	614	537	649
Baby-, Kinderartikel	9	19	9	7	5	6	5	13	7	9	12

<sup>1)</sup> Bei den Postleitzahlengebieten sind die gesamten Gebiete enthalten - auch wenn sie nicht auf dem Gebiet der Hanse- und Universitätsstadt Rostock liegen (siehe Vorbemerkungen).

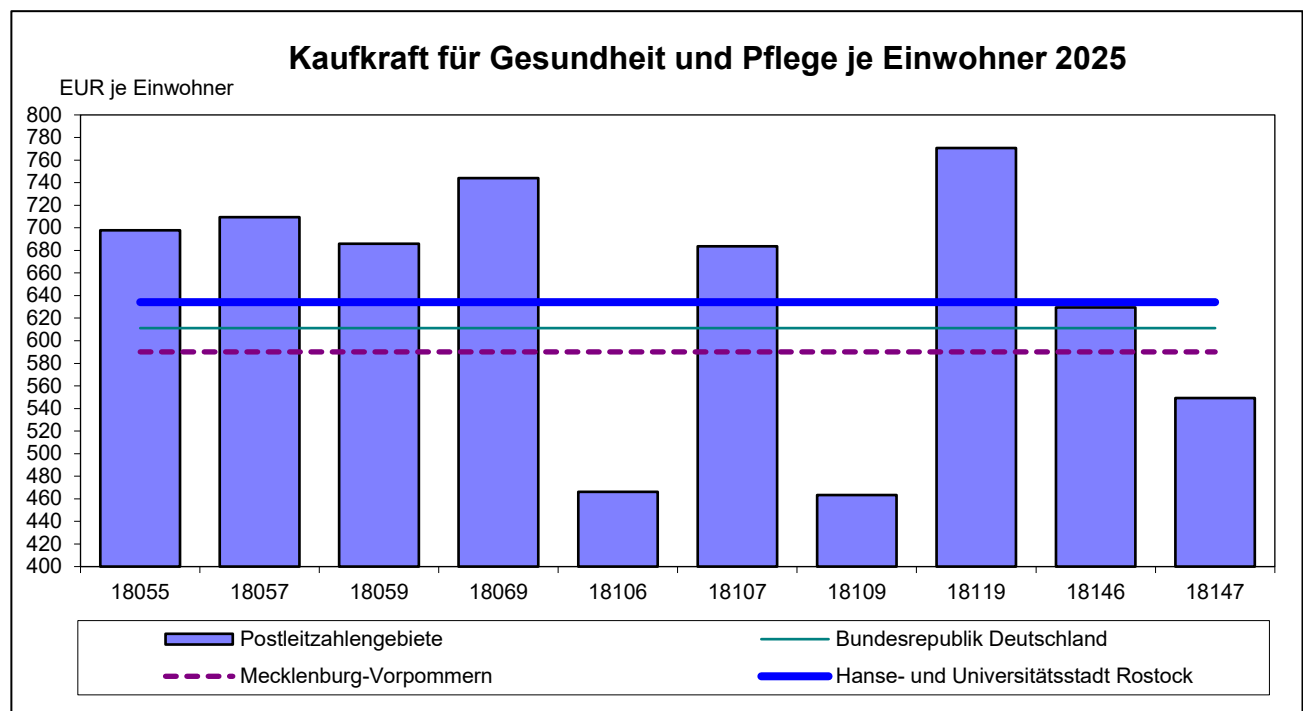
**Die Kaufkraft im Foodbereich  
in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich  
zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern**

Region	Kaufkraft im Foodbereich			Kaufkraftindex je Einwohner im Foodbereich
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>224.549,0</b>	<b>1.000</b>	<b>2.652</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>4.211,1</b>	<b>18,753</b>	<b>2.584</b>	<b>97,4</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>565,6</b>	<b>2,519</b>	<b>2.683</b>	<b>101,2</b>
nach Postleitzahlen				
18055	107,0	0,476	3.685	139,0
18057	65,0	0,289	2.580	97,3
18059	84,7	0,377	3.102	117,0
18069	61,0	0,272	2.703	101,9
18106	40,2	0,179	1.672	63,1
18107	46,0	0,205	2.216	83,6
18109	52,5	0,234	1.910	72,0
18119	36,3	0,162	3.906	147,3
18146	56,2	0,250	3.467	130,7
18147	49,9	0,222	2.405	90,7



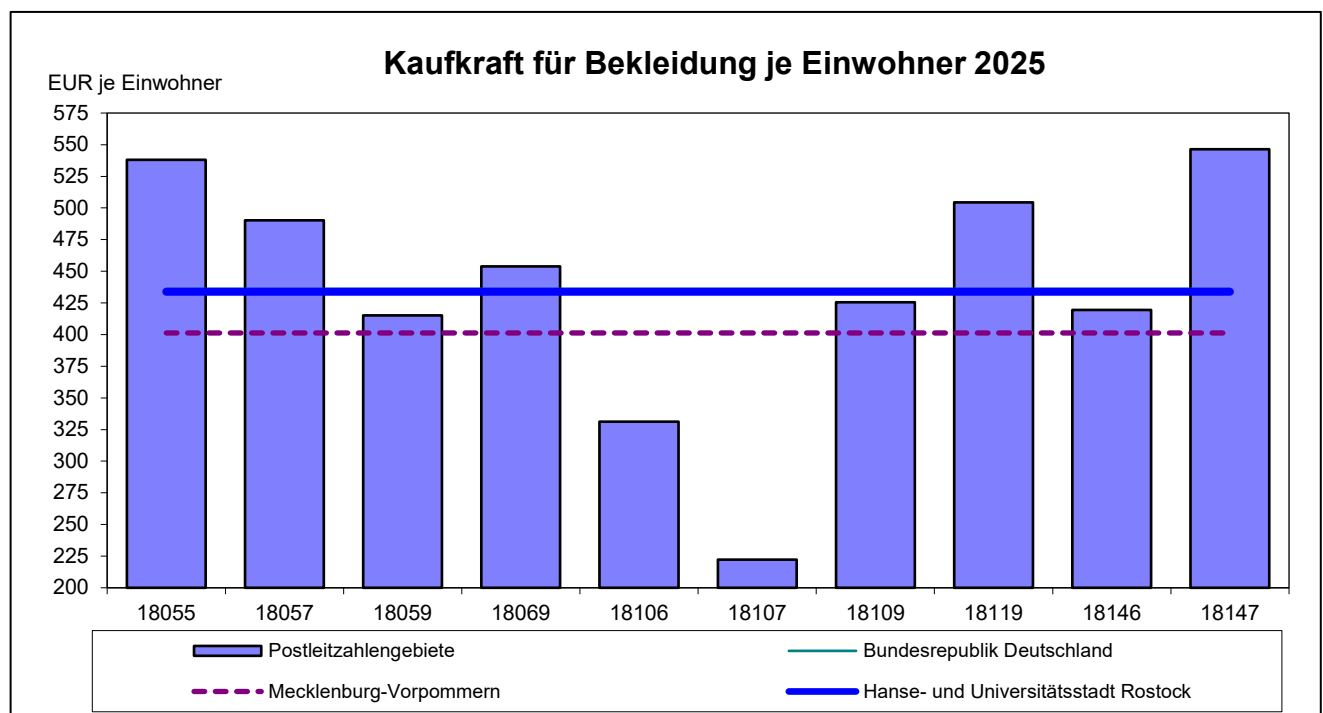
**Die Kaufkraft für Gesundheit und Pflege  
in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich  
zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern**

Region	Kaufkraft für Gesundheit und Pflege			Kaufkraftindex je Einwohner für Gesundheit und Pflege
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>51.749,0</b>	<b>1.000</b>	<b>611</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>961,6</b>	<b>18,582</b>	<b>590</b>	<b>96,6</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>133,7</b>	<b>2,583</b>	<b>634</b>	<b>103,8</b>
nach Postleitzahlen:				
18055	20,3	0,391	698	114,2
18057	17,9	0,345	710	116,1
18059	18,7	0,362	686	112,2
18069	16,8	0,325	744	121,7
18106	11,2	0,216	466	76,3
18107	14,2	0,274	684	111,8
18109	12,7	0,246	463	75,8
18119	7,2	0,138	771	126,1
18146	10,2	0,197	630	103,0
18147	11,4	0,221	549	89,9



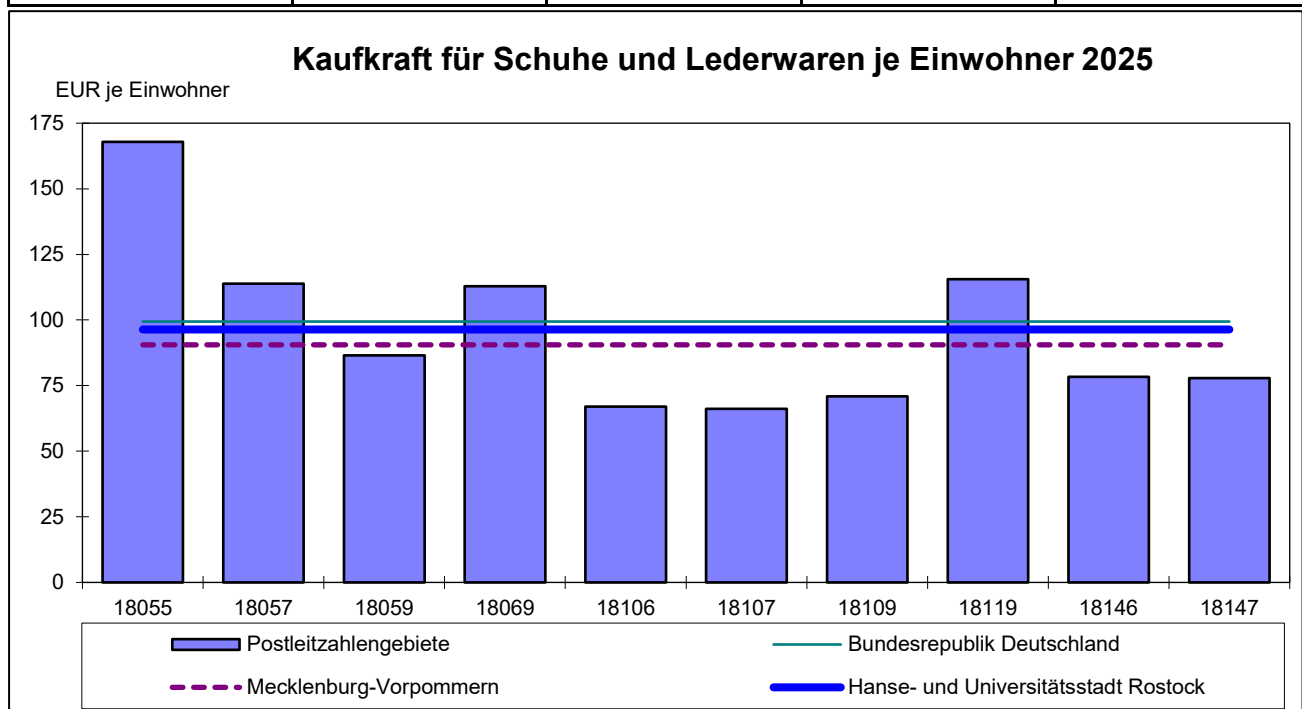
**Die Kaufkraft für Bekleidung  
in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich  
zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern**

Region	Kaufkraft für Bekleidung			Kaufkraftindex je Einwohner für Bekleidung
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>36.918,2</b>	<b>1.000</b>	<b>436</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>653,9</b>	<b>17,711</b>	<b>401</b>	<b>92,0</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>91,5</b>	<b>2,477</b>	<b>434</b>	<b>99,5</b>
nach Postleitzahlen				
18055	15,6	0,423	538	123,4
18057	12,3	0,334	490	112,4
18059	11,3	0,307	415	95,2
18069	10,3	0,278	454	104,1
18106	8,0	0,216	331	76,0
18107	4,6	0,125	222	50,9
18109	11,7	0,317	426	97,6
18119	4,7	0,127	504	115,7
18146	6,8	0,184	420	96,2
18147	11,3	0,307	546	125,3



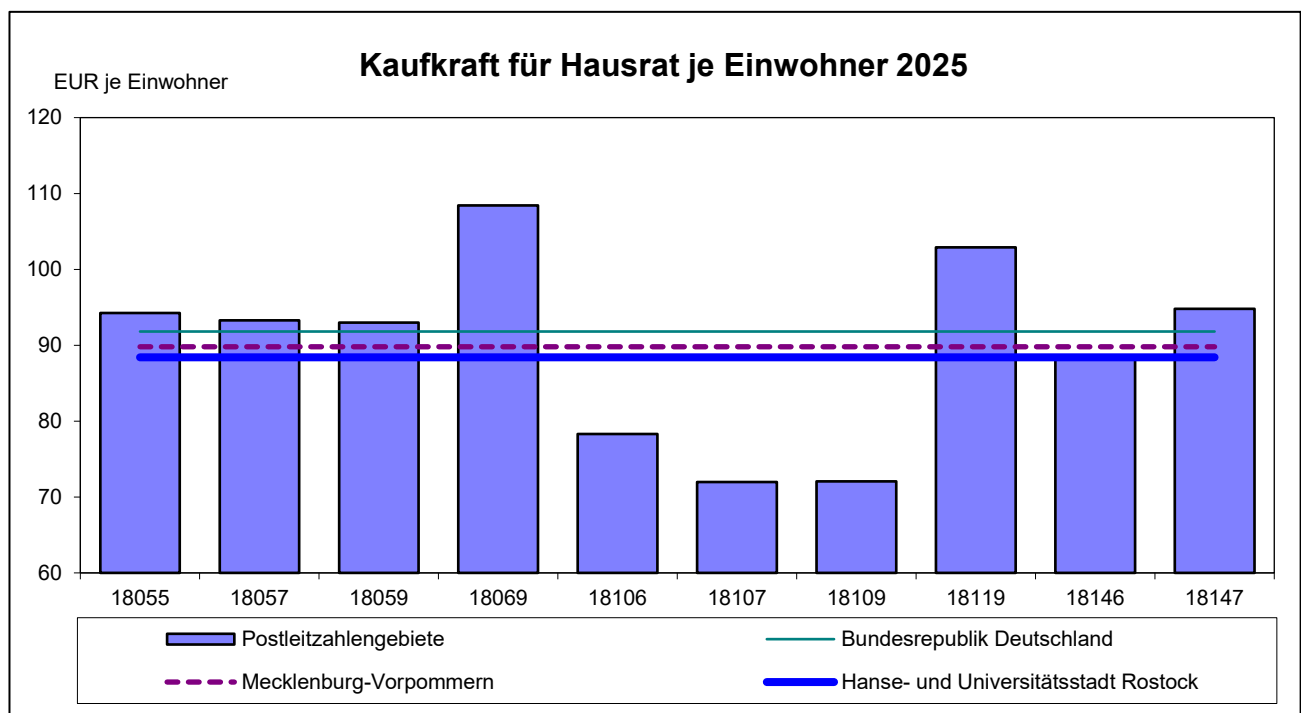
**Die Kaufkraft für Schuhe und Lederwaren  
in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich  
zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern**

Region	Kaufkraft für Schuhe und Lederwaren			Kaufkraftindex je Einwohner für Schuhe und Lederwaren
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>8.417,2</b>	<b>1.000</b>	<b>99</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>147,5</b>	<b>17,528</b>	<b>91</b>	<b>91,1</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>20,3</b>	<b>2,414</b>	<b>96</b>	<b>97,0</b>
nach Postleitzahlen				
18055	4,9	0,579	168	168,9
18057	2,9	0,341	114	114,5
18059	2,4	0,281	87	87,1
18069	2,6	0,303	113	113,6
18106	1,6	0,191	67	67,4
18107	1,4	0,163	66	66,6
18109	1,9	0,231	71	71,3
18119	1,1	0,128	116	116,3
18146	1,3	0,151	78	78,9
18147	1,6	0,192	78	78,3



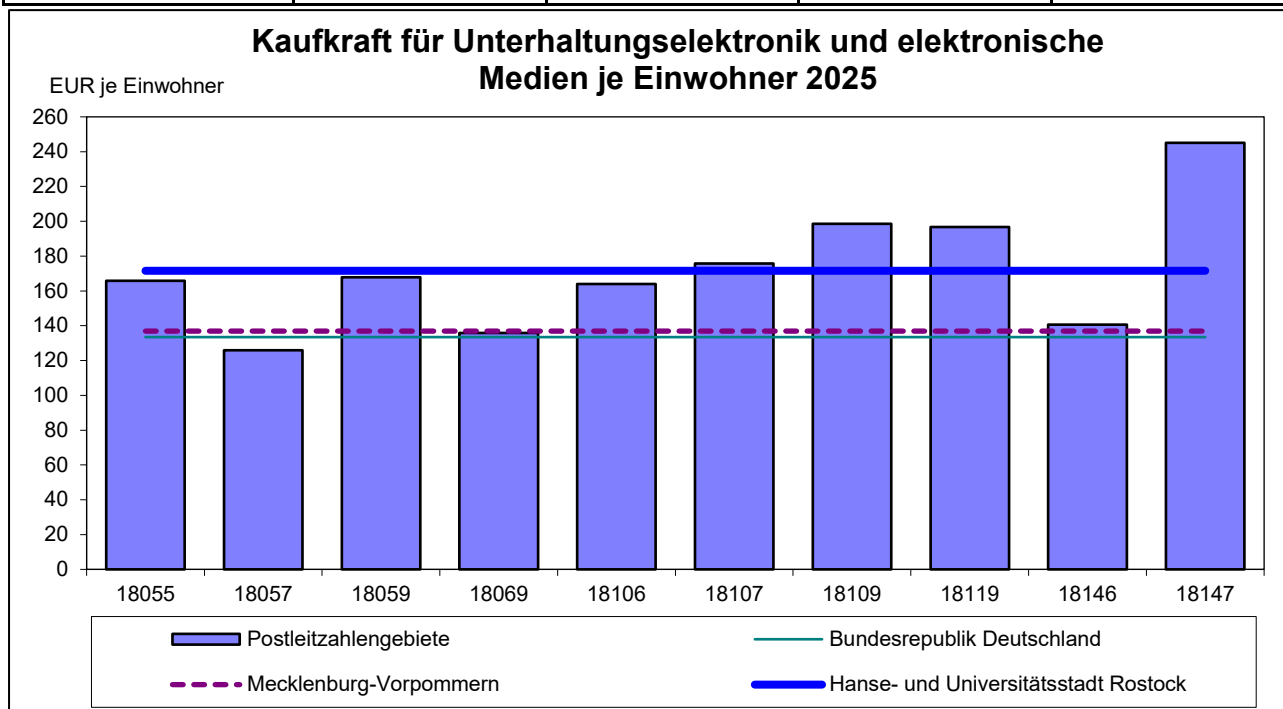
**Die Kaufkraft für Hausrat  
in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich  
zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern**

Region	Kaufkraft für Hausrat			Kaufkraftindex je Einwohner für Hausrat
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>149,6</b>	<b>19</b>	<b>92</b>	<b>99</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>146,2</b>	<b>18,613</b>	<b>90</b>	<b>96,4</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>18,6</b>	<b>2,362</b>	<b>88</b>	<b>94,9</b>
nach Postleitzahlen				
18055	2,7	0,347	94	101,1
18057	2,4	0,298	93	100,1
18059	2,5	0,322	93	99,8
18069	2,4	0,310	108	116,4
18106	1,9	0,239	78	84,0
18107	1,5	0,190	72	77,2
18109	2,0	0,251	72	77,3
18119	1,0	0,121	103	110,4
18146	1,4	0,182	89	95,1
18147	2,0	0,250	95	101,7



**Die Kaufkraft für Unterhaltungselektronik und elektronische Medien  
in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich  
zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern**

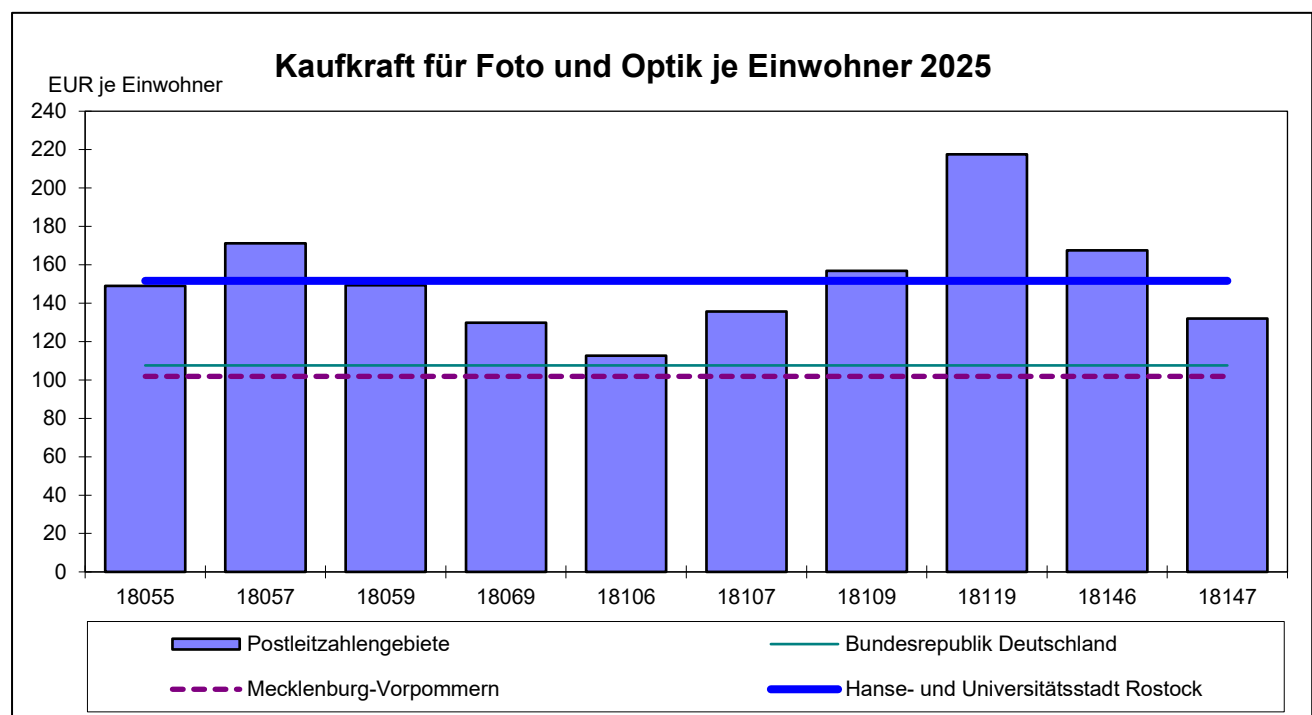
Region	Kaufkraft für Unterhaltungselektronik und elektronische Medien			Kaufkraftindex je Einwohner für Unterhaltungselektronik und elektronische Medien
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>11.299,0</b>	<b>1.000</b>	<b>133</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>223,1</b>	<b>19,743</b>	<b>137</b>	<b>102,6</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>36,2</b>	<b>3,201</b>	<b>172</b>	<b>128,6</b>
nach Postleitzahlen				
18055	4,8	0,426	166	124,2
18057	3,2	0,281	126	94,4
18059	4,6	0,405	168	125,8
18069	3,1	0,272	136	101,8
18106	3,9	0,349	164	122,9
18107	3,7	0,323	176	131,7
18109	5,5	0,482	198	148,7
18119	1,8	0,162	197	147,4
18146	2,3	0,202	141	105,4
18147	5,1	0,450	245	183,6





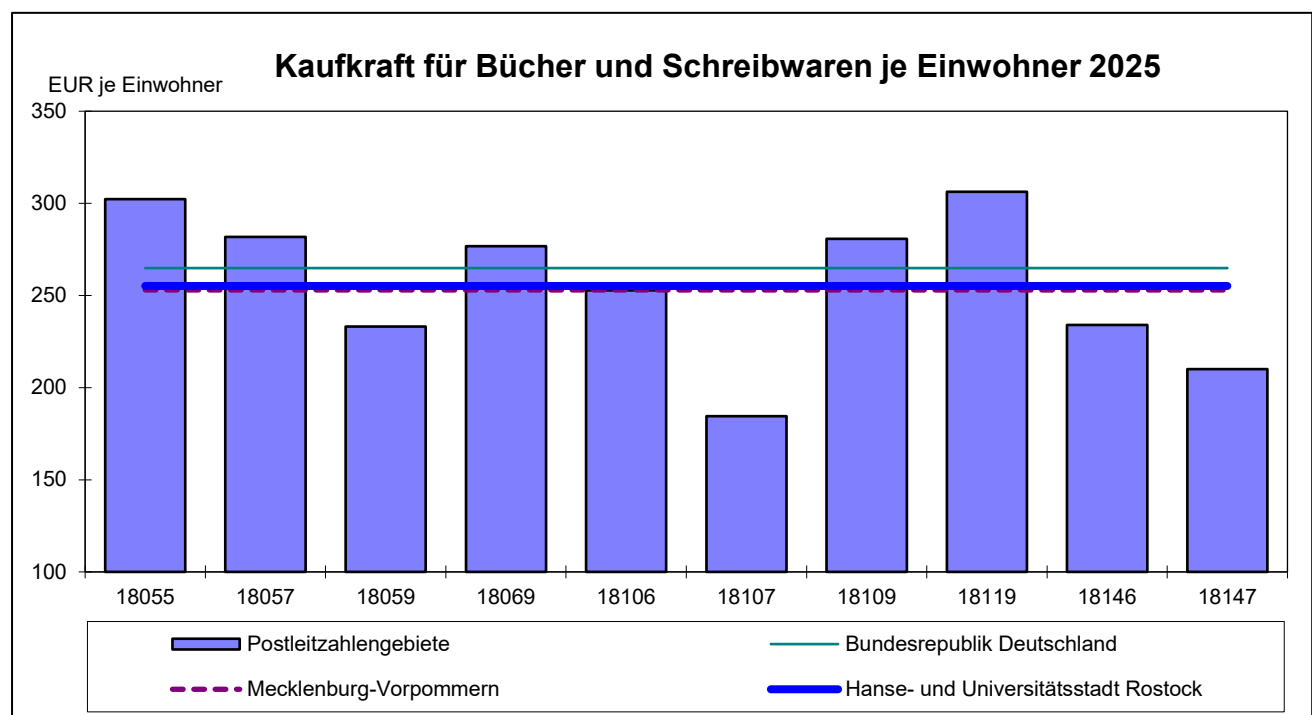
**Die Kaufkraft für Foto und Optik  
in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich  
zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern**

Region	Kaufkraft für Foto und Optik			Kaufkraftindex je Einwohner für Foto und Optik
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>9.107,7</b>	<b>1.000</b>	<b>108</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>166,0</b>	<b>18,223</b>	<b>102</b>	<b>94,7</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>32,0</b>	<b>3,510</b>	<b>152</b>	<b>141,0</b>
nach Postleitzahlen				
18055	4,3	0,475	149	138,5
18057	4,3	0,473	171	159,1
18059	4,1	0,448	149	138,9
18069	2,9	0,322	130	120,6
18106	2,7	0,297	113	104,7
18107	2,8	0,309	136	126,1
18109	4,3	0,473	157	145,8
18119	2,0	0,222	218	202,3
18146	2,7	0,298	168	155,8
18147	2,7	0,301	132	122,7



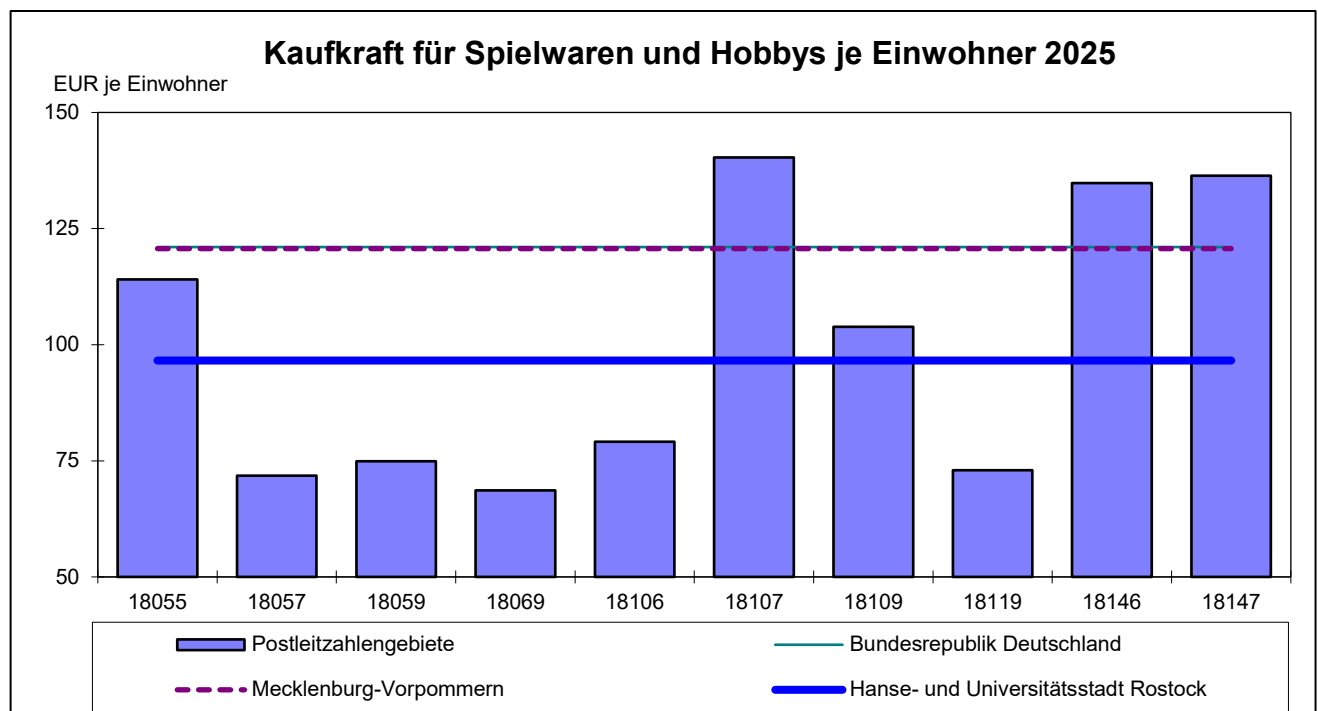
**Die Kaufkraft für Bücher und Schreibwaren  
in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich  
zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern**

Region	Kaufkraft für Bücher und Schreibwaren			Kaufkraftindex je Einwohner für Bücher und Schreibwaren
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>22.426,3</b>	<b>1.000</b>	<b>265</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>412,3</b>	<b>18,383</b>	<b>253</b>	<b>95,5</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>53,8</b>	<b>2,398</b>	<b>255</b>	<b>96,3</b>
nach Postleitzahlen				
18055	8,8	0,391	302	114,1
18057	7,1	0,317	282	106,4
18059	6,4	0,284	233	88,0
18069	6,3	0,279	277	104,5
18106	6,1	0,271	253	95,4
18107	3,8	0,171	184	69,7
18109	7,7	0,344	281	106,0
18119	2,8	0,127	306	115,7
18146	3,8	0,169	234	88,3
18147	4,4	0,195	210	79,3



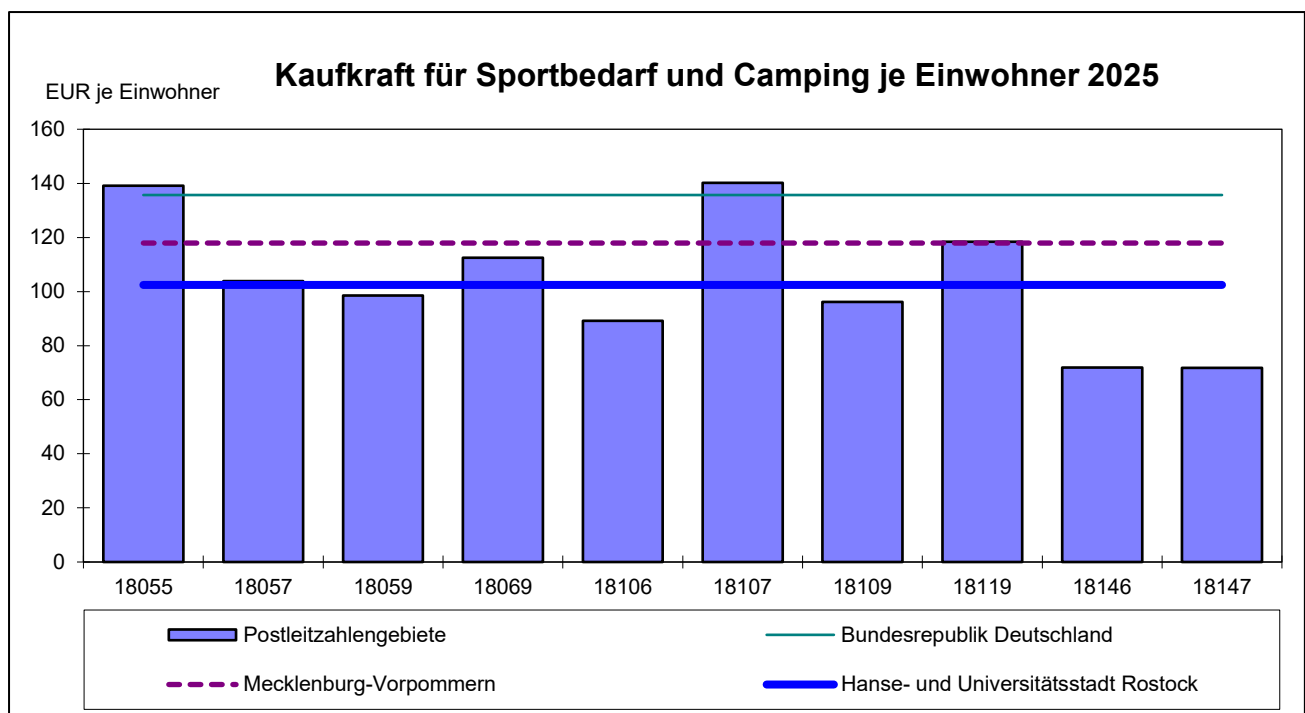
**Die Kaufkraft für Spielwaren und Hobbys  
in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich  
zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern**

Region	Kaufkraft für Spielwaren und Hobbys			Kaufkraftindex je Einwohner für Spielwaren und Hobbys
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>10.246,7</b>	<b>1.000</b>	<b>121</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>196,6</b>	<b>19,191</b>	<b>121</b>	<b>99,7</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>20,4</b>	<b>1,987</b>	<b>97</b>	<b>79,8</b>
nach Postleitzahlen				
18055	3,3	0,323	114	94,2
18057	1,8	0,177	72	59,3
18059	2,0	0,200	75	61,9
18069	1,6	0,151	69	56,7
18106	1,9	0,186	79	65,4
18107	2,9	0,284	140	115,9
18109	2,9	0,278	104	85,8
18119	0,7	0,066	73	60,3
18146	2,2	0,213	135	111,4
18147	2,8	0,276	136	112,7



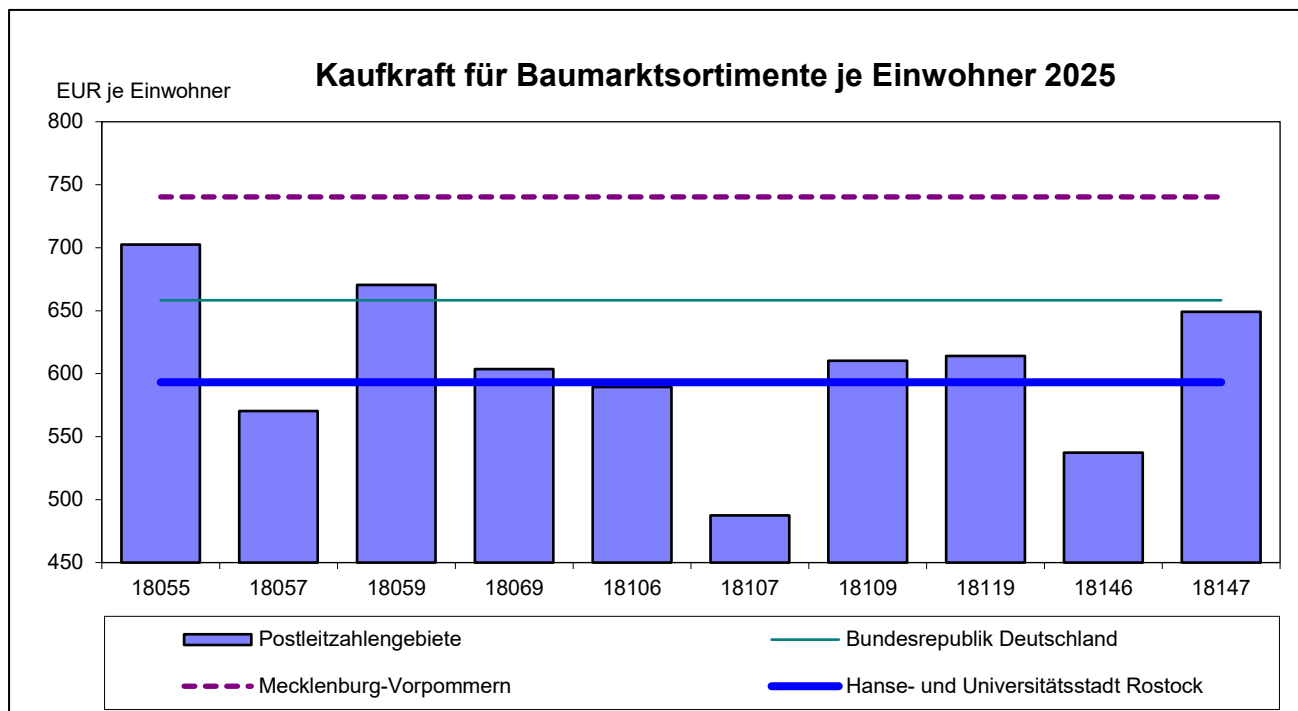
**Die Kaufkraft für Sportbedarf und Camping  
in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich  
zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern**

Region	Kaufkraft für Sportbedarf und Camping			Kaufkraftindex je Einwohner für Sportbedarf und Camping
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>11.488,0</b>	<b>1.000</b>	<b>136</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>192,2</b>	<b>16,726</b>	<b>118</b>	<b>86,9</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>21,6</b>	<b>1,880</b>	<b>102</b>	<b>75,5</b>
nach Postleitzahlen				
18055	4,0	0,352	139	102,6
18057	2,6	0,228	104	76,6
18059	2,7	0,234	98	72,6
18069	2,5	0,221	113	82,9
18106	2,1	0,186	89	65,7
18107	2,9	0,254	140	103,4
18109	2,6	0,230	96	70,8
18119	1,1	0,096	118	87,2
18146	1,2	0,101	72	53,0
18147	1,5	0,130	72	52,9



**Die Kaufkraft für Baumarktsortimente  
in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich  
zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern**

Region	Kaufkraft für Baumarktsortimente			Kaufkraftindex je Einwohner für Baumarktsortimente
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>55.735,0</b>	<b>1.000</b>	<b>658</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>1.206,3</b>	<b>21,644</b>	<b>740</b>	<b>112,5</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>125,0</b>	<b>2,243</b>	<b>593</b>	<b>90,1</b>
nach Postleitzahlen				
18055	20,4	0,366	702	106,7
18057	14,4	0,258	570	86,6
18059	18,3	0,328	671	101,9
18069	13,6	0,245	604	91,7
18106	14,2	0,254	589	89,6
18107	10,1	0,182	487	74,0
18109	16,8	0,301	610	92,7
18119	5,7	0,102	614	93,3
18146	8,7	0,156	537	81,6
18147	13,5	0,242	649	98,6



**Die Kaufkraft für Baby- und Kinderartikel  
in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2025 im Vergleich  
zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern**

Region	Kaufkraft für Baby- und Kinderartikel			Kaufkraftindex je Einwohner für Baby- und Kinderartikel
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>1.006,2</b>	<b>1.000</b>	<b>12</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>17,8</b>	<b>17,728</b>	<b>11</b>	<b>92,1</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>2,0</b>	<b>1,980</b>	<b>9</b>	<b>79,5</b>
nach Postleitzahlen				
18055	0,6	0,551	19	160,7
18057	0,2	0,226	9	75,8
18059	0,2	0,181	7	56,2
18069	0,1	0,117	5	43,8
18106	0,1	0,140	6	49,3
18107	0,1	0,110	5	44,6
18109	0,4	0,358	13	110,3
18119	0,1	0,066	7	60,1
18146	0,1	0,141	9	73,6
18147	0,2	0,242	12	98,8

