



# Statistische Nachrichten

*Kaufkraft in Rostock 2024*

## Erläuterungen

darunter = teilweise Ausgliederung einer Summe

Auf- und Abrundungen: Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zur Endsumme ergeben.

**Quelle:** GfK GeoMarketing

**Titelfoto:** Wikimedia Commons

**Herausgeber:** Hanse- und Universitätsstadt Rostock  
Die Oberbürgermeisterin  
Pressestelle

**Redaktion:** Hanse- und Universitätsstadt Rostock  
Die Oberbürgermeisterin  
Hauptamt  
Kommunale Statistikstelle  
18050 Rostock

Sitz: Neuer Markt 1 / Rathaus-Anbau / Zi.: 5.15  
18055 Rostock

Telefon: 0381 381-1192

E-Mail: [statistik@rostock.de](mailto:statistik@rostock.de)

Internet: [www.rostock.de/statistik](http://www.rostock.de/statistik)

**Redaktionsschluss:** 18. November 2024

Nachdruck (auch auszugsweise) nur mit Genehmigung und Quellenangabe gestattet.

## Vorbemerkungen

In dieser Veröffentlichung wird die GfK Kaufkraft, die GfK Einzelhandelskaufkraft sowie die GfK Sortimentskaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zu Mecklenburg-Vorpommern dargestellt.

Die **allgemeine Kaufkraft** ist die Summe aller Nettoeinkünfte (verfügbare Einkommen) der privaten Haushalte der Region. Sie setzt sich aus:

- dem Nettoeinkommen aus der Lohn- und Einkommenssteuerstatistik;
- den so genannten staatlichen Transferleistungen, wie Arbeitslosengeld I und Arbeitslosengeld II, Elterngeld, Kindergeld, Wohngeld, BaföG, Renten und Pensionen;
- den Steuervergünstigungen der Landwirtschaft;

zusammen. Die Kaufkraft ist ein bedeutender Gradmesser für die Wirtschaftskraft einer Region und für Standortplanungen und -bewertungen wichtig. Sie wird jährlich ermittelt.

Die **Einzelhandelskaufkraft** ist der Teil der allgemeinen Kaufkraft, der im Einzelhandel ausgegeben werden kann. Bei der Berechnung der GfK Einzelhandelskaufkraft sind die Ausgaben für folgende Warengruppen berücksichtigt:

- Nahrungs- und Genussmittel
- Kleidung, Schuhe
- übrige Güter für die Haushaltsführung (u. a. Möbel, Bodenbeläge, Haushaltselektrogeräte, Heimtextilien, Gartenbedarfsartikel, Reinigungsmittel)
- Körper- und Gesundheitspflege
- Bildung und Unterhaltung (z. B. TV, Radio, Bücher, Fotobedarf, Zeitschriften, Spielwaren, Sportartikel)
- Persönliche Ausstattung (Uhren, Schmuck, etc.)

Ausgaben für Kraftfahrzeuge und Brennstoffe sowie Dienstleistungen und Reparaturen bleiben unberücksichtigt. Damit ist die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft vor allem relevant als Potentialangabe (Nachfragepotential der Region) für den Einzelhandel und Versandhandel mit Konsumartikeln. Untersetzt wird die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft durch die Auswertung nach Sortimentsgruppen.

Die **Sortimentskaufkraft** ist der Anteil der Kaufkraft, der für Ausgaben im Einzelhandel für ein bestimmtes Sortiment zur Verfügung steht. Die Summe aller Sortimente ergibt wieder die gesamte Einzelhandelsrelevante Kaufkraft.

Die Sortimentskaufkraft wurde auf Grundlage der kontinuierlichen Erhebungen und Analysen des Einkaufsverhaltens von Verbrauchern in den Verbraucherpanels ermittelt.

Die Einzelhandelskaufkraft und die Sortimentskaufkraft sind ausschließlich wohnortbezogen. Ob das Geld auch am Wohnort ausgegeben wird, ist hierbei nicht berücksichtigt worden.

Die Veröffentlichung beruht ausschließlich auf Untersuchungen und Berechnungen der GfK GeoMarketing. **Im Laufe der Jahre fanden immer wieder methodische Verbesserungen statt. Deshalb rät die GfK GeoMarketing GmbH von Zeitreihenvergleichen ab.** Die ermittelten Kennziffern sollten in erster Linie für regionale Vergleiche herangezogen werden. Deshalb wurden die Ergebnisse nach Postleitzahlengebieten untersetzt. Wir weisen aber ausdrücklich darauf hin, dass die Summe der hier ausgewiesenen Postleitzahlengebiete nicht mit den Angaben der Hanse- und Universitätsstadt Rostock insgesamt übereinstimmt, da beispielsweise in den Postleitzahlen 18069 und 18107 mehrere Ortsteile des Landkreises Rostock enthalten sind.

Bei den Bevölkerungs- und Haushaltsangaben können Differenzen zu den sonst veröffentlichten Angaben der Statistikstelle auftreten. In den Angaben der Hanse- und Universitätsstadt Rostock insgesamt sind die Einwohner und Haushalte mit Wohnort Rostock enthalten.

## **Kennziffern**

### **Kaufkraft in Millionen EUR**

Für die entsprechende Region wird die Kaufkraft der dort lebenden Bevölkerung in Millionen EUR ausgewiesen.

### **Kaufkraft in Promille**

Die Kaufkraft in Promille gibt an, wie viel die Bevölkerung einer bestimmten Region zur bundesweiten Kaufkraft beiträgt. Der Promillewert berechnet sich aus der Kaufkraft in der Region im Verhältnis zur bundesweiten Kaufkraft multipliziert mit 1.000.

### **Kaufkraft in EUR je Einwohner**

Ist die Kaufkraft je Einwohner und wird in absoluten Werten (EUR) angegeben.

### **Kaufkraft in EUR je Haushalt**

Ist die Kaufkraft je Haushalt und wird in absoluten Werten (EUR) angegeben.

### **Kaufkraftindex je Einwohner**

Diese Kennziffer je Einwohner bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Einwohner dieser Region 10% mehr Kaufkraft zur Verfügung haben als im Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Kaufkraft der Einwohner in dem entsprechenden Gebiet 10% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.

### **Kaufkraftindex je Haushalt**

Diese Kennziffer je Haushalt bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Haushalte dieser Region 10% mehr Kaufkraft zur Verfügung haben als im Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Kaufkraft der Haushalte in dem entsprechenden Gebiet 10% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.

### **Einzelhandelskaufkraft in Millionen EUR**

Für die entsprechende Region wird die Kaufkraft der dort lebenden Bevölkerung in Millionen EUR ausgewiesen, die für den Einzelhandel als Potential vorgesehen ist.

### **Einzelhandelskaufkraft in Promille**

Die Kaufkraft für den Einzelhandel in Promille gibt an, wie viel die Bevölkerung einer bestimmten Region zur bundesweiten Kaufkraft für den Einzelhandel beiträgt. Der Promillewert berechnet sich aus der Kaufkraft für den Einzelhandel in der Region im Verhältnis zur bundesweiten Kaufkraft für den Einzelhandel multipliziert mit 1.000.

### **Einzelhandelskaufkraft in EUR je Einwohner**

Ist die Kaufkraft für den Einzelhandel je Einwohner und wird in absoluten Werten (EUR) angegeben.

### **Einzelhandelskaufkraft je Einwohner**

Diese Kennziffer je Einwohner bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Einwohner dieser Region 10% mehr Kaufkraft für den Einzelhandel zur Verfügung haben als im Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Kaufkraft für den Einzelhandel der Einwohner in dem entsprechenden Gebiet 10% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.

**Sortimentskaufkraft in Millionen EUR**

Für die entsprechende Region wird der Teil des verfügbaren Einkommens der dort lebenden Bevölkerung in Millionen EUR ausgewiesen, der für das jeweilige Sortiment ausgegeben wird.

**Sortimentskaufkraft in Promille**

Die Kaufkraft für das jeweilige Sortiment in Promille gibt an, wie hoch der Anteil der Kaufkraft in einer Region an der bundesweiten Kaufkraft für dieses Sortiment ist.

**Sortimentskaufkraft in EUR je Einwohner**

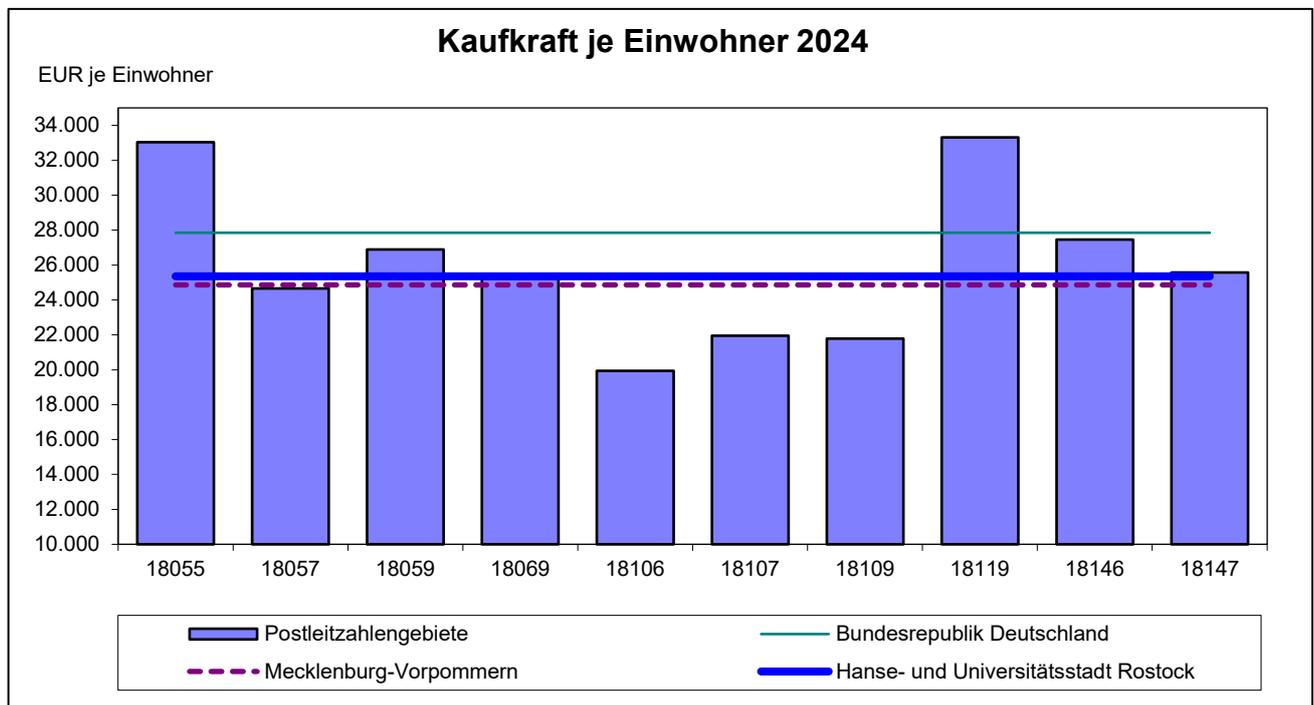
Ist der Wert, der im Jahr im Durchschnitt pro Einwohner für dieses Sortiment ausgegeben wird.

**Sortimentskaufkraft für das jeweilige Sortiment je Einwohner**

Diese Kennziffer je Einwohner bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Einwohner dieser Region 10% mehr ihres verfügbaren Einkommens für dieses Sortiment ausgeben als der Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Einwohner dieser Region 10% weniger ihres verfügbaren Einkommens für dieses Sortiment ausgeben als der Bundesdurchschnitt.

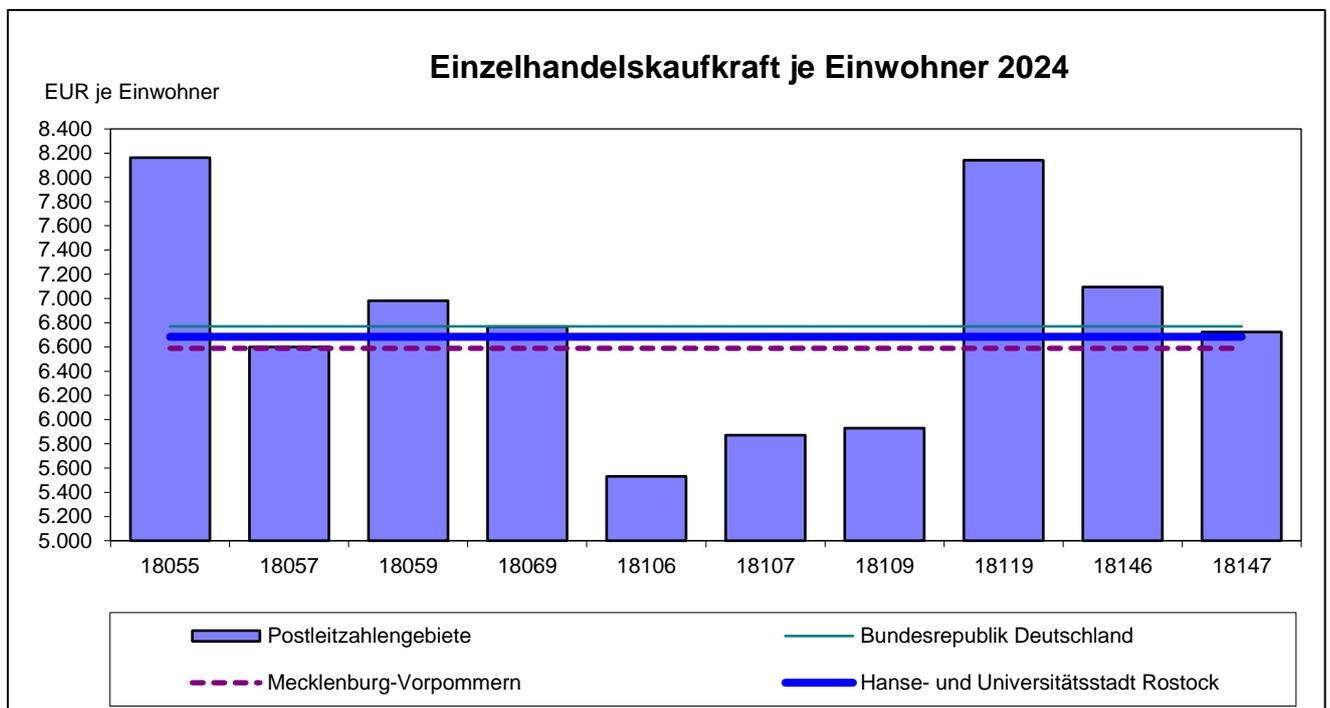
## Die Kaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft 2024				Kaufkraftindex 2024	
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	EUR je Haushalt	je Einwohner	je Haushalt
					in Prozent	
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>2.349.200,0</b>	<b>1.000</b>	<b>27.848</b>	<b>56.380</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>						
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>40.478,8</b>	<b>17,231</b>	<b>24.858</b>	<b>48.078</b>	<b>89,3</b>	<b>85,3</b>
<u>darunter:</u>						
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>5.322,0</b>	<b>2,265</b>	<b>25.353</b>	<b>41.803</b>	<b>91,0</b>	<b>74,1</b>
nach Postleitzahlen						
18055	941,6	0,401	33.030	55.323	118,6	98,1
18057	628,2	0,267	24.664	41.603	88,6	73,8
18059	732,3	0,312	26.882	45.618	96,5	80,9
18069	573,6	0,244	25.359	42.512	91,1	75,4
18106	474,6	0,202	19.931	32.745	71,6	58,1
18107	458,1	0,195	21.957	36.830	78,8	65,3
18109	600,0	0,255	21.790	35.630	78,2	63,2
18119	307,6	0,131	33.303	54.216	119,6	96,2
18146	442,9	0,189	27.459	45.590	98,6	80,9
18147	523,7	0,223	25.575	43.072	91,8	76,4



## Die Einzelhandelskaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Einzelhandelskaufkraft			Kaufkraftindex je Einwohner für den Einzelhandel
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>571.071,8</b>	<b>1.000</b>	<b>6.770</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>10.728,6</b>	<b>18,787</b>	<b>6.589</b>	<b>97,3</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>1.403,0</b>	<b>2,457</b>	<b>6.684</b>	<b>98,7</b>
nach Postleitzahlen				
18055	232,7	0,407	8.162	120,6
18057	168,1	0,294	6.598	97,5
18059	190,2	0,333	6.981	103,1
18069	153,0	0,268	6.767	100,0
18106	131,7	0,231	5.530	81,7
18107	122,5	0,215	5.872	86,7
18109	163,3	0,286	5.929	87,6
18119	75,2	0,132	8.142	120,3
18146	114,4	0,200	7.095	104,8
18147	137,7	0,241	6.724	99,3



## Die Sortimentskaufkraft 2024 im Vergleich

Hauptsortimente	Sortimentskaufkraft je Einwohner		
	Bundesrepublik Deutschland insgesamt	darunter	
		Mecklenburg-Vorpommern	
		insgesamt	darunter
Hanse- und Uni- versitätsstadt Rostock			
EUR je Einwohner			
01 Foodbereich	3.004	2.900	3.024
02 Gesundheit, Pflege	594	555	578
03 Bekleidung	451	405	432
04 Schuhe, Lederwaren	96	86	91
05 Einrichtungsbedarf	489	482	472
06 Hausrat	93	90	86
07 Elektrohaushaltsgeräte	238	234	234
08 Unterhaltungselektronik, elektronische Medien	147	158	188
09 Informationstechnologie	101	101	116
10 Telekommunikation	70	66	60
11 Foto, Optik	116	115	161
12 Uhren, Schmuck	76	65	68
13 Bücher, Schreibwaren	262	242	260
14 Spielwaren, Hobbys	126	122	104
15 Sportbedarf, Camping	169	150	135
16 Baumarktsortimente	721	805	663
17 Baby-, Kinderartikel	16	14	12

Über 40 Prozent der Einzelhandelskaufkraft fließt in den "Foodbereich". In 13 von 17 Hauptsortimenten lag die Kaufkraft je Einwohner 2024 in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock unter dem Wert der Bundesrepublik Deutschland insgesamt.

Gegenüber dem Land Mecklenburg-Vorpommern war die Kaufkraft je Einwohner in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock bei 9 von 17 Hauptsortimenten höher und bei 7 Hauptsortimenten kleiner. Nur die Kaufkraft der "Elektrohaushaltsgeräte" entsprach genau dem Landesdurchschnitt.

Nachfolgend wird eine Aufstellung der **Sortimentskaufkraft nach Postleitzahlengebieten** tabellarisch und grafisch dargestellt.

Auffallend ist die überdurchschnittliche Einzelhandelskaufkraft in den Postleitzahlengebieten 18055 und 18119. In 11 von 17 Hauptsortimenten liegt sie in diesen Postleitzahlengebieten über dem städtischen Durchschnitt.

Unter dem Durchschnitt der Hanse- und Universitätsstadt Rostock lag 2023 die Einzelhandelskaufkraft vor allem in den Postleitzahlengebieten 18106, 18107 und 18109. Hier lag sie in 13 von 17 Hauptsortimenten unter dem Durchschnitt Rostocks. In den Postleitzahlengebieten 18059 und 18057 lag sie in 12 bzw. 11 von 17 Hauptsortimentsgruppen unter dem Durchschnitt der Hanse- und Universitätsstadt Rostock insgesamt.

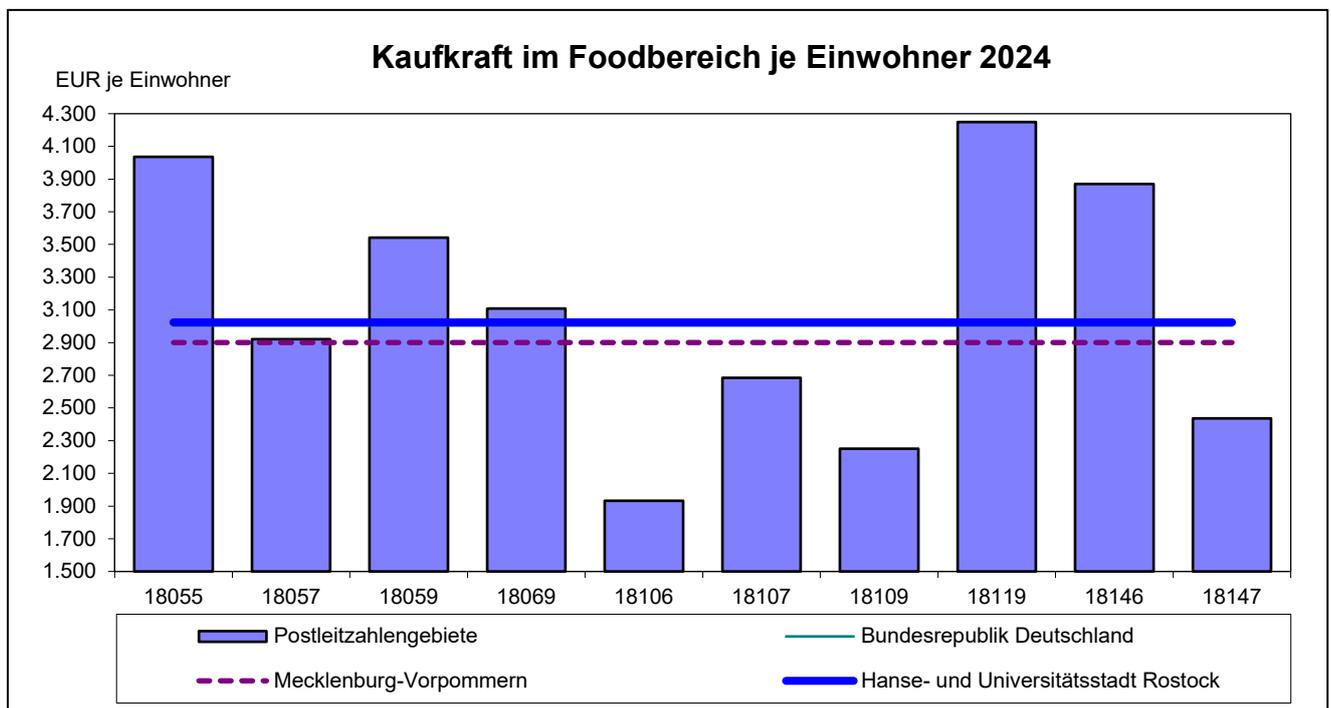
### Die Sortimentskaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 nach Postleitzahlen

Hauptsortimente	Stadt Rostock insgesamt	Sortimentskaufkraft je Einwohner nach Postleitzahlengebieten <sup>1)</sup>									
		18055	18057	18059	18069	18106	18107	18109	18119	18146	18147
EUR je Einwohner											
Foodbereich	3.024	4.036	2.921	3.543	3.109	1.933	2.685	2.251	4.250	3.871	2.437
Gesundheit, Pflege	578	711	571	637	611	477	561	424	759	622	512
Bekleidung	432	513	517	400	451	359	247	471	450	413	474
Schuhe, Lederwaren	91	120	104	89	119	67	77	66	136	84	73
Einrichtungsbedarf	472	439	465	351	411	607	478	513	371	299	769
Hausrat	86	82	102	83	113	80	79	74	88	86	79
Elektrohaushaltsgeräte	234	247	181	243	197	223	213	268	239	218	311
Unterhaltungselektronik, elektronische Medien	188	130	147	165	108	241	147	223	192	104	411
Informationstechnologie	116	111	56	96	53	80	132	.	88	54	214
Telekommunikation	60	42	28	28	73	.	39	50	23	26	33
Foto, Optik	161	217	141	178	147	109	90	167	250	186	138
Uhren, Schmuck	68	65	48	35	58	85	68	84	72	55	122
Bücher, Schreibwaren	260	377	333	233	350	226	165	184	332	258	152
Spielwaren, Hobbys	104	108	91	69	74	80	125	119	68	154	187
Sportbedarf, Camping	135	207	158	114	186	109	167	92	181	81	81
Baumarktsortimente	663	741	723	708	701	612	593	695	637	576	715
Baby-, Kinderartikel	12	15	12	8	6	10	7	.	7	9	18

<sup>1)</sup> Bei den Postleitzahlengebieten sind die gesamten Gebiete enthalten - auch wenn sie nicht auf dem Gebiet der Hanse- und Universitätsstadt Rostock liegen (siehe Vorbemerkungen).

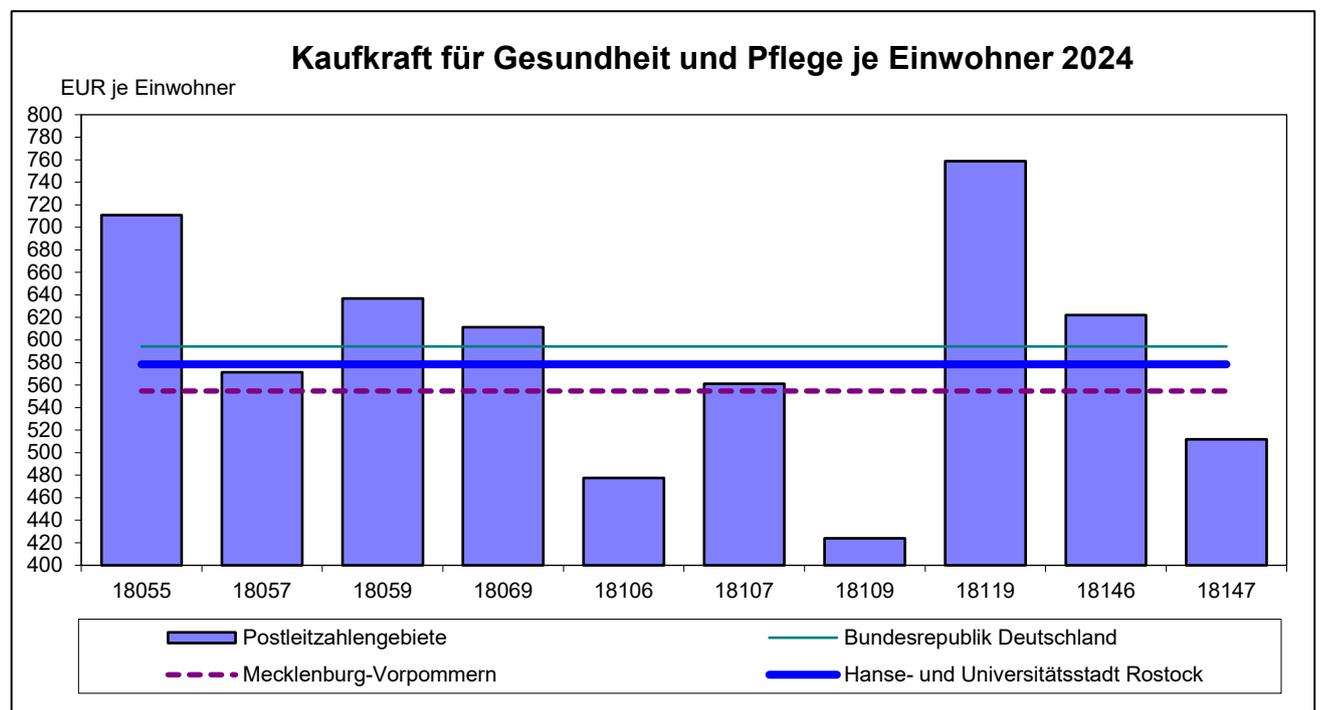
## Die Kaufkraft im Foodbereich in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft im Foodbereich			Kaufkraftindex je Einwohner im Foodbereich
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>253.426,2</b>	<b>1.000</b>	<b>3.004</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>4.722,5</b>	<b>18,635</b>	<b>2.900</b>	<b>96,5</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>634,8</b>	<b>2,505</b>	<b>3.024</b>	<b>100,7</b>
nach Postleitzahlen				
18055	115,1	0,454	4.036	134,4
18057	74,4	0,294	2.921	97,2
18059	96,5	0,381	3.543	117,9
18069	70,3	0,277	3.109	103,5
18106	46,0	0,182	1.933	64,3
18107	56,0	0,221	2.685	89,4
18109	62,0	0,245	2.251	74,9
18119	39,3	0,155	4.250	141,5
18146	62,4	0,246	3.871	128,8
18147	49,9	0,197	2.437	81,1



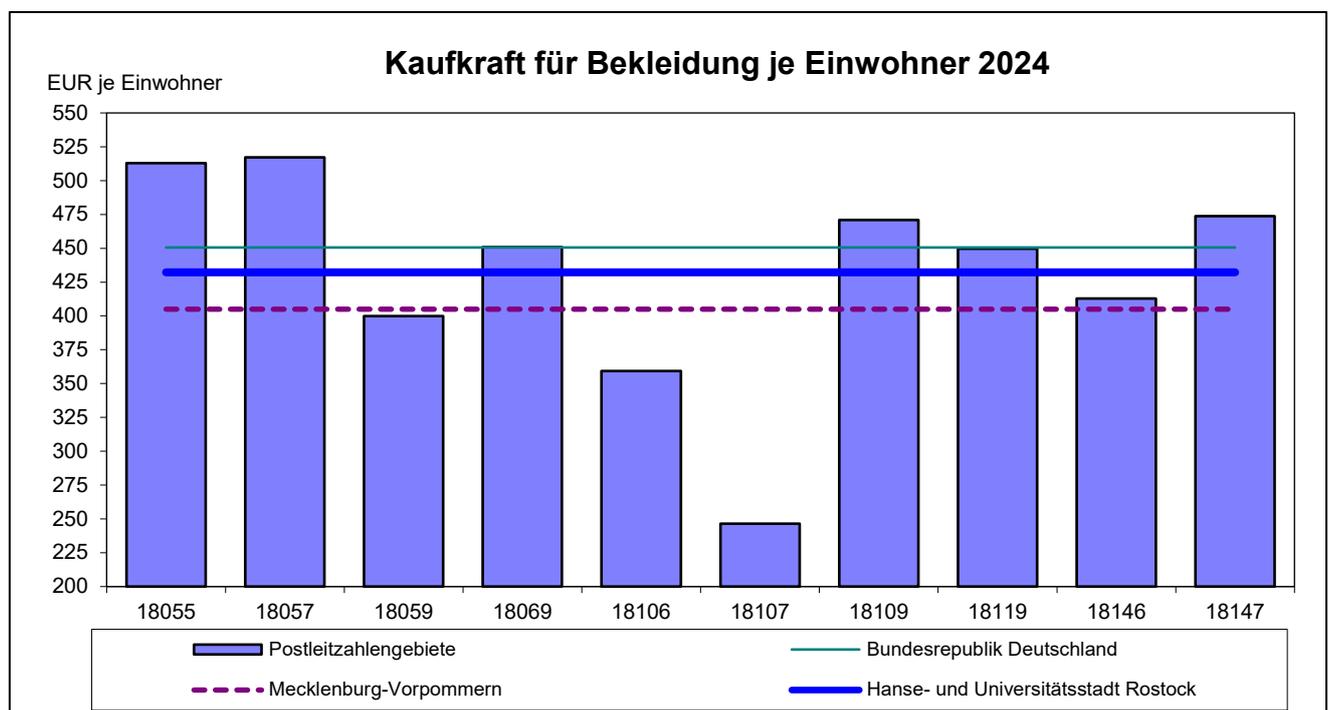
## Die Kaufkraft für Gesundheit und Pflege in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Gesundheit und Pflege			Kaufkraftindex je Einwohner für Gesundheit und Pflege
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>50.131,4</b>	<b>1.000</b>	<b>594</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>903,3</b>	<b>18,018</b>	<b>555</b>	<b>93,3</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>121,4</b>	<b>2,422</b>	<b>578</b>	<b>97,3</b>
nach Postleitzahlen:				
18055	20,3	0,404	711	119,6
18057	14,6	0,290	571	96,1
18059	17,3	0,346	637	107,2
18069	13,8	0,276	611	102,9
18106	11,4	0,227	477	80,3
18107	11,7	0,234	561	94,4
18109	11,7	0,233	424	71,4
18119	7,0	0,140	759	127,7
18146	10,0	0,200	622	104,7
18147	10,5	0,209	512	86,1



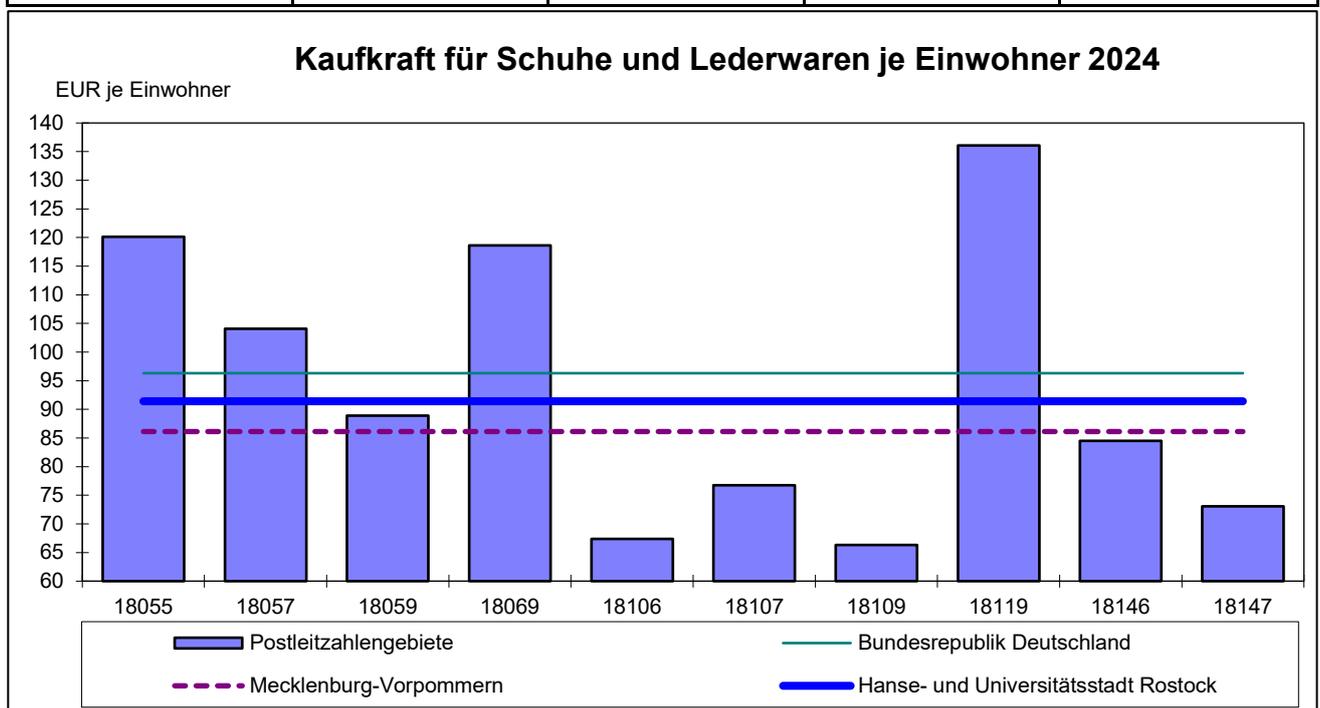
## Die Kaufkraft für Bekleidung in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Bekleidung			Kaufkraftindex je Einwohner für Bekleidung
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>38.008,3</b>	<b>1.000</b>	<b>451</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>659,4</b>	<b>17,350</b>	<b>405</b>	<b>89,9</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>90,7</b>	<b>2,387</b>	<b>432</b>	<b>95,9</b>
nach Postleitzahlen				
18055	14,6	0,385	513	113,8
18057	13,2	0,347	517	114,8
18059	10,9	0,287	400	88,8
18069	10,2	0,268	451	100,0
18106	8,6	0,225	359	79,7
18107	5,1	0,135	247	54,7
18109	13,0	0,341	471	104,5
18119	4,2	0,109	450	99,8
18146	6,7	0,175	413	91,6
18147	9,7	0,255	474	105,2



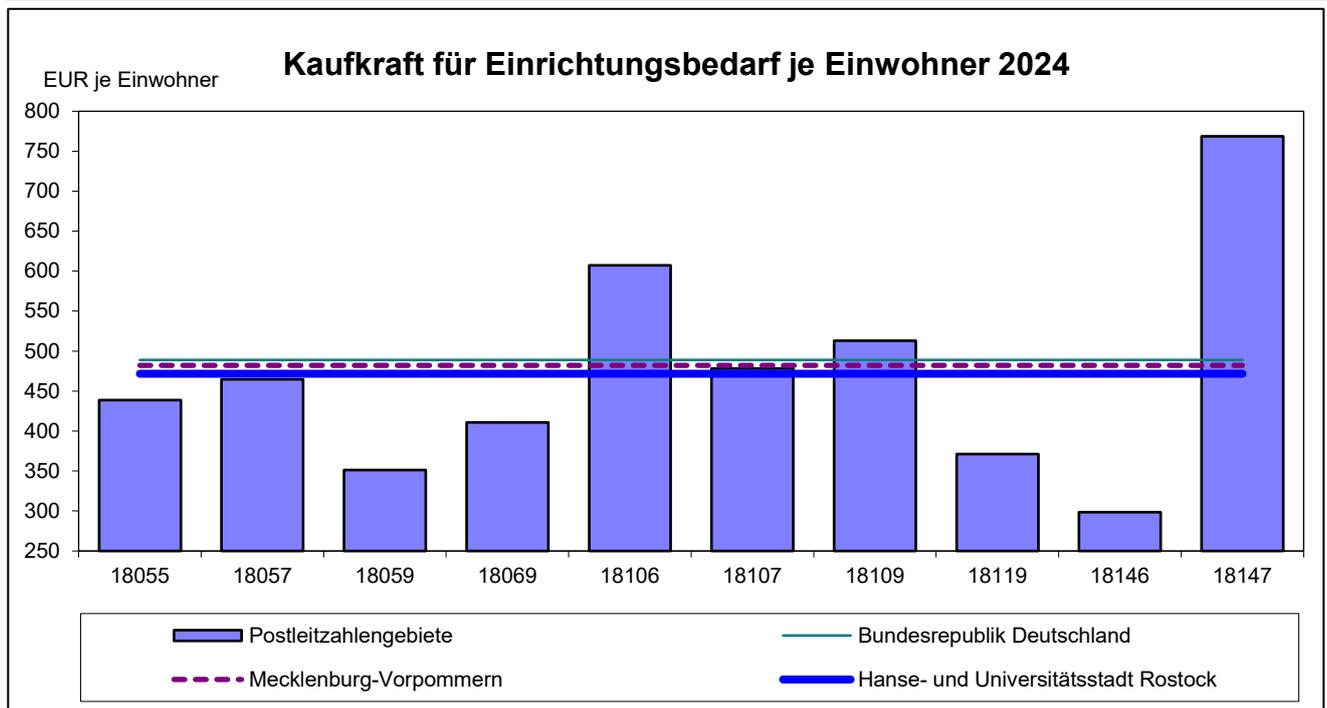
## Die Kaufkraft für Schuhe und Lederwaren in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Schuhe und Lederwaren			Kaufkraftindex je Einwohner für Schuhe und Lederwaren
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>8.125,0</b>	<b>1.000</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>140,2</b>	<b>17,260</b>	<b>86</b>	<b>89,4</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>19,2</b>	<b>2,362</b>	<b>91</b>	<b>94,9</b>
nach Postleitzahlen				
18055	3,4	0,421	120	124,7
18057	2,7	0,326	104	108,1
18059	2,4	0,298	89	92,3
18069	2,7	0,330	119	123,2
18106	1,6	0,197	67	69,9
18107	1,6	0,197	77	79,7
18109	1,8	0,225	66	68,8
18119	1,3	0,155	136	141,3
18146	1,4	0,168	84	87,7
18147	1,5	0,184	73	75,8



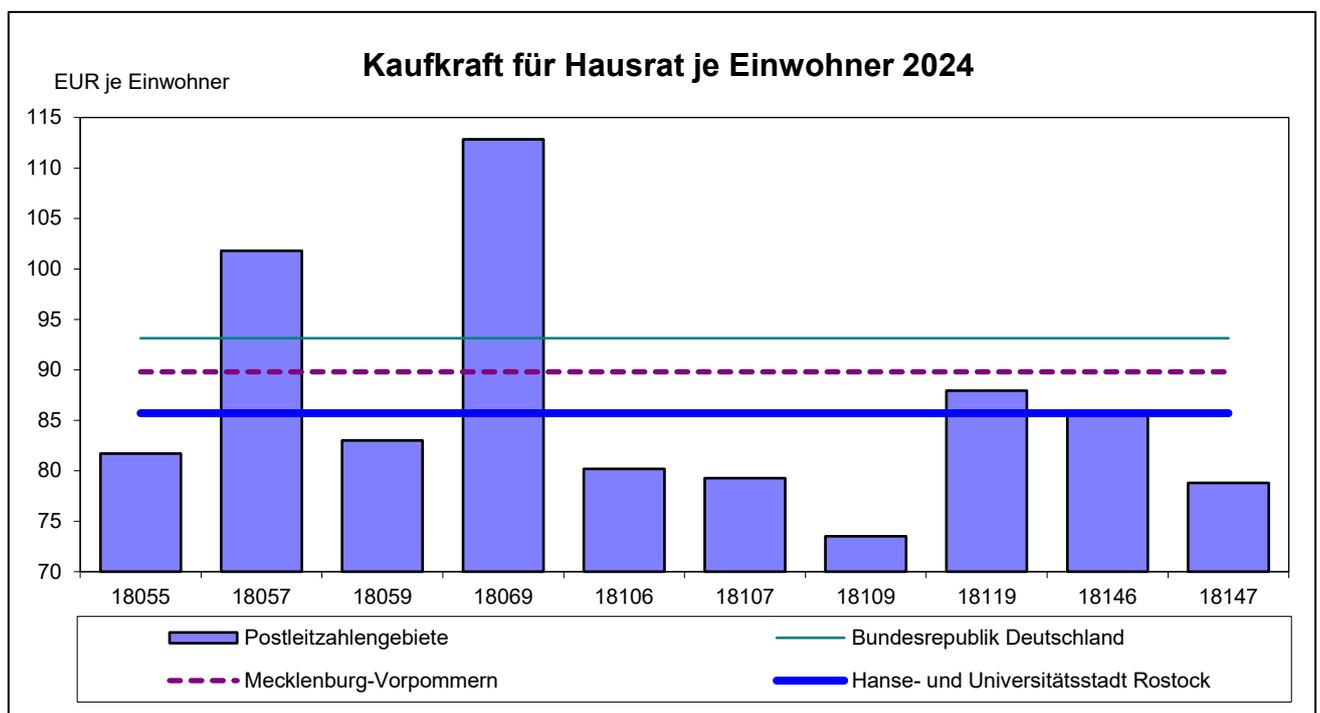
## Die Kaufkraft für Einrichtungsbedarf in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Einrichtungsbedarf			Kaufkraftindex je Einwohner für Einrichtungsbedarf
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>41.243,5</b>	<b>1.000</b>	<b>489</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>785,1</b>	<b>19,036</b>	<b>482</b>	<b>98,6</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>99,0</b>	<b>2,401</b>	<b>472</b>	<b>96,5</b>
nach Postleitzahlen				
18055	12,5	0,303	439	89,7
18057	11,8	0,287	465	95,1
18059	9,6	0,232	351	71,9
18069	9,3	0,225	411	84,0
18106	14,5	0,351	607	124,2
18107	10,0	0,242	478	97,8
18109	14,1	0,343	513	105,0
18119	3,4	0,083	371	75,9
18146	4,8	0,117	299	61,1
18147	15,7	0,382	769	157,3



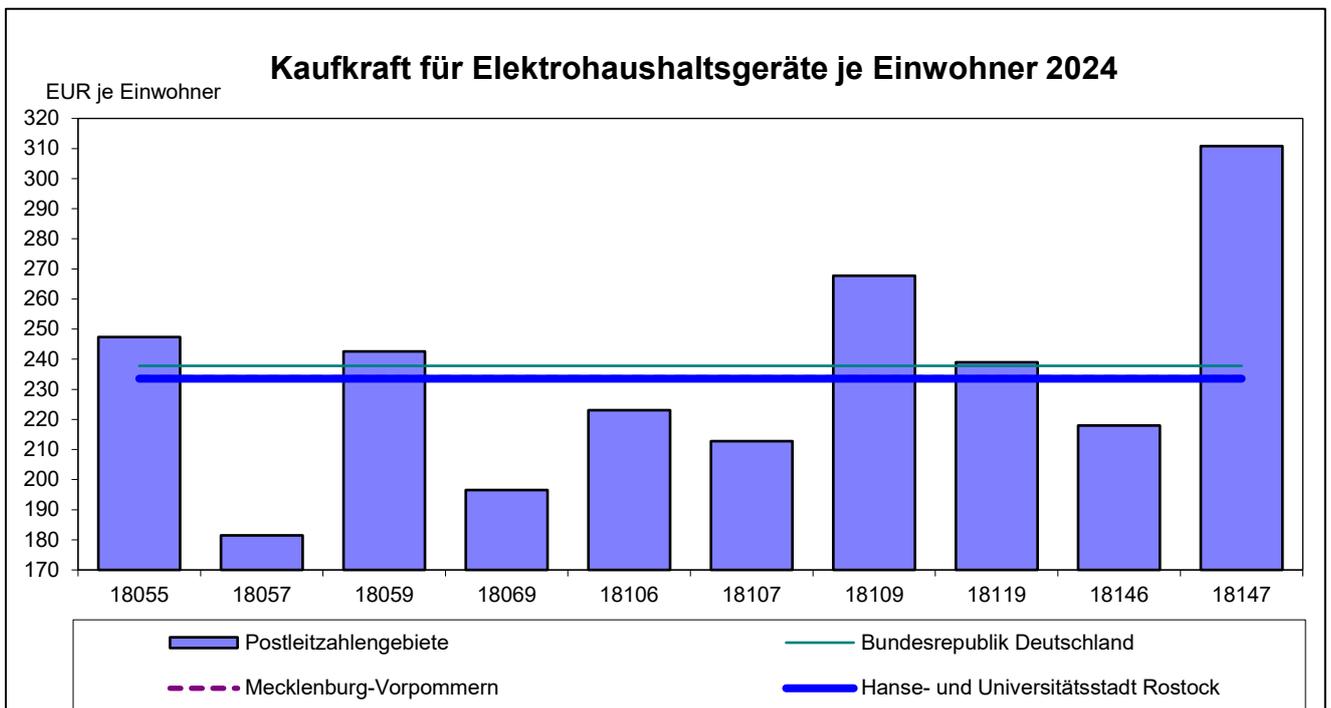
## Die Kaufkraft für Hausrat in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Hausrat			Kaufkraftindex je Einwohner für Hausrat
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>7.856,8</b>	<b>1.000</b>	<b>93</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>146,2</b>	<b>18,613</b>	<b>90</b>	<b>96,4</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>18,0</b>	<b>2,290</b>	<b>86</b>	<b>92,0</b>
nach Postleitzahlen				
18055	2,3	0,296	82	87,7
18057	2,6	0,330	102	109,3
18059	2,3	0,288	83	89,1
18069	2,6	0,325	113	121,2
18106	1,9	0,243	80	86,1
18107	1,7	0,211	79	85,1
18109	2,0	0,258	74	78,9
18119	0,8	0,103	88	94,4
18146	1,4	0,176	86	92,0
18147	1,6	0,205	79	84,6



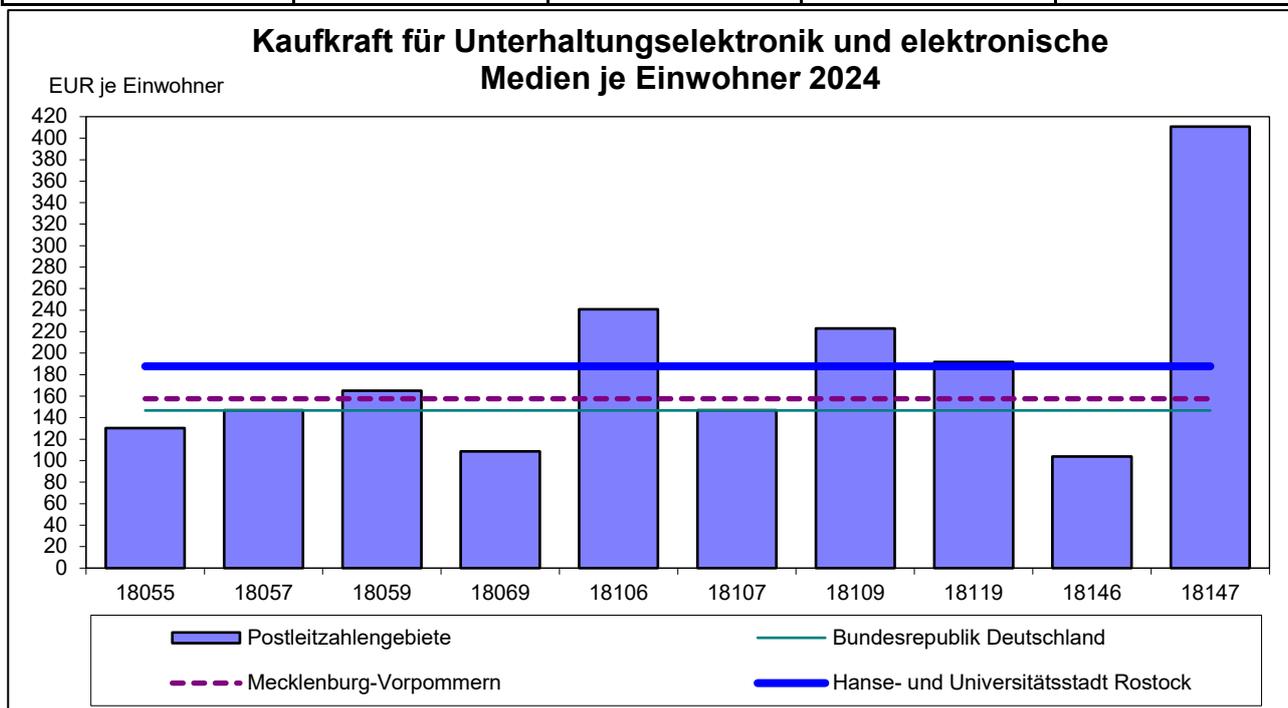
## Die Kaufkraft für Elektrohaushaltsgeräte in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Elektrohaushaltsgeräte			Kaufkraftindex je Einwohner für Elektrohaushaltsgeräte
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>20.060,8</b>	<b>1.000</b>	<b>238</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>380,8</b>	<b>18,985</b>	<b>234</b>	<b>98,4</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>49,0</b>	<b>2,444</b>	<b>234</b>	<b>98,2</b>
nach Postleitzahlen				
18055	7,1	0,351	247	104,0
18057	4,6	0,230	181	76,3
18059	6,6	0,329	243	102,0
18069	4,4	0,222	197	82,7
18106	5,3	0,265	223	93,8
18107	4,4	0,221	213	89,5
18109	7,4	0,367	268	112,6
18119	2,2	0,110	239	100,5
18146	3,5	0,175	218	91,7
18147	6,4	0,317	311	130,7



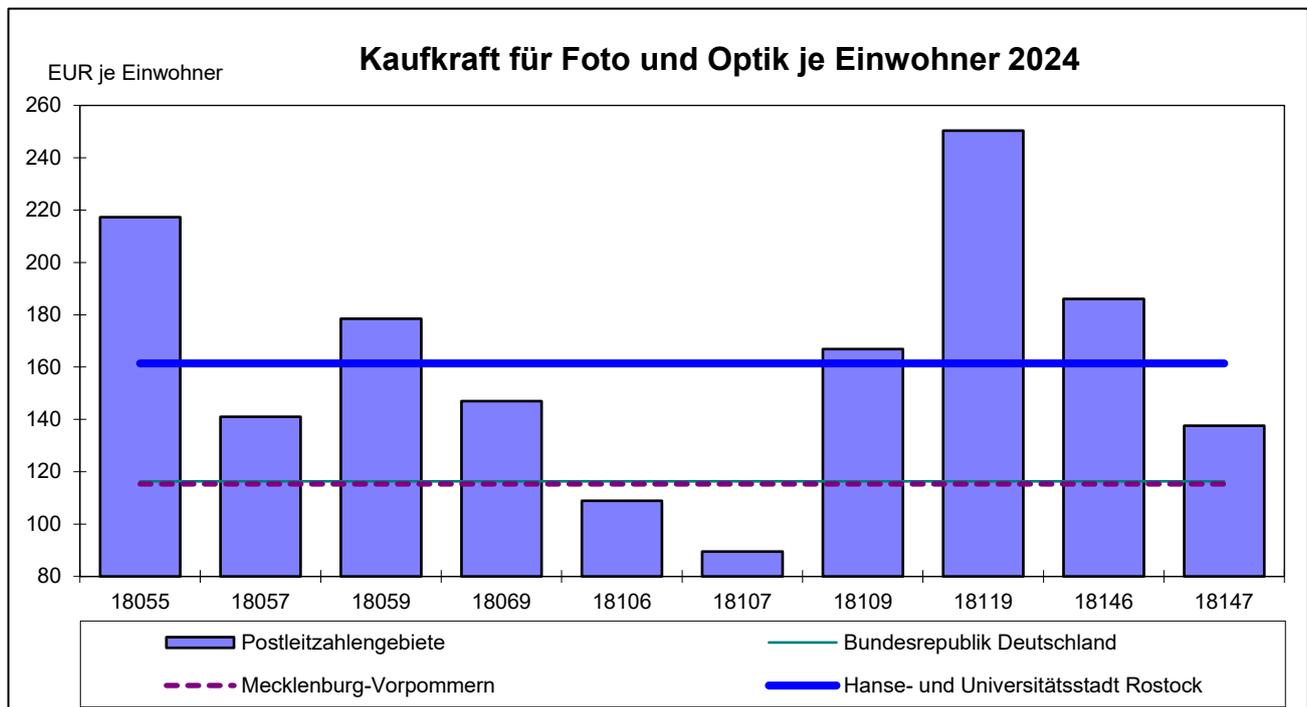
## Die Kaufkraft für Unterhaltungselektronik und elektronische Medien in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Unterhaltungselektronik und elektronische Medien			Kaufkraftindex je Einwohner für Unterhaltungselektronik und elektronische Medien
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>12.372,1</b>	<b>1.000</b>	<b>147</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>256,6</b>	<b>20,740</b>	<b>158</b>	<b>107,4</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>39,4</b>	<b>3,185</b>	<b>188</b>	<b>128,0</b>
nach Postleitzahlen				
18055	3,7	0,300	130	88,9
18057	3,7	0,302	147	100,2
18059	4,5	0,364	165	112,6
18069	2,5	0,198	108	74,0
18106	5,7	0,464	241	164,2
18107	3,1	0,248	147	100,3
18109	6,1	0,496	223	152,0
18119	1,8	0,143	192	130,8
18146	1,7	0,135	104	70,8
18147	8,4	0,680	411	280,1



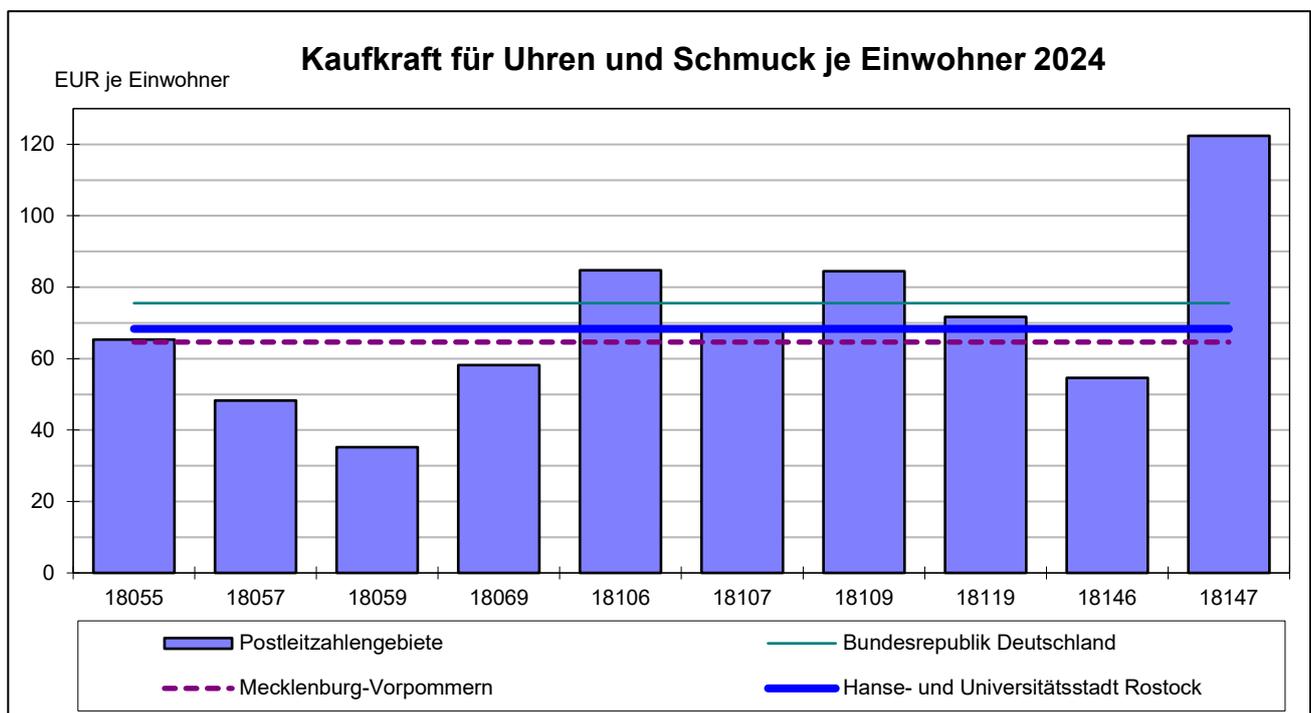
## Die Kaufkraft für Foto und Optik in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Foto und Optik			Kaufkraftindex je Einwohner für Foto und Optik
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>9.814,8</b>	<b>1.000</b>	<b>116</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>187,8</b>	<b>19,136</b>	<b>115</b>	<b>99,1</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>33,9</b>	<b>3,452</b>	<b>161</b>	<b>138,7</b>
nach Postleitzahlen				
18055	6,2	0,631	217	186,8
18057	3,6	0,366	141	121,2
18059	4,9	0,495	178	153,4
18069	3,3	0,339	147	126,4
18106	2,6	0,264	109	93,6
18107	1,9	0,190	90	77,0
18109	4,6	0,468	167	143,5
18119	2,3	0,236	250	215,2
18146	3,0	0,306	186	159,9
18147	2,8	0,287	138	118,3



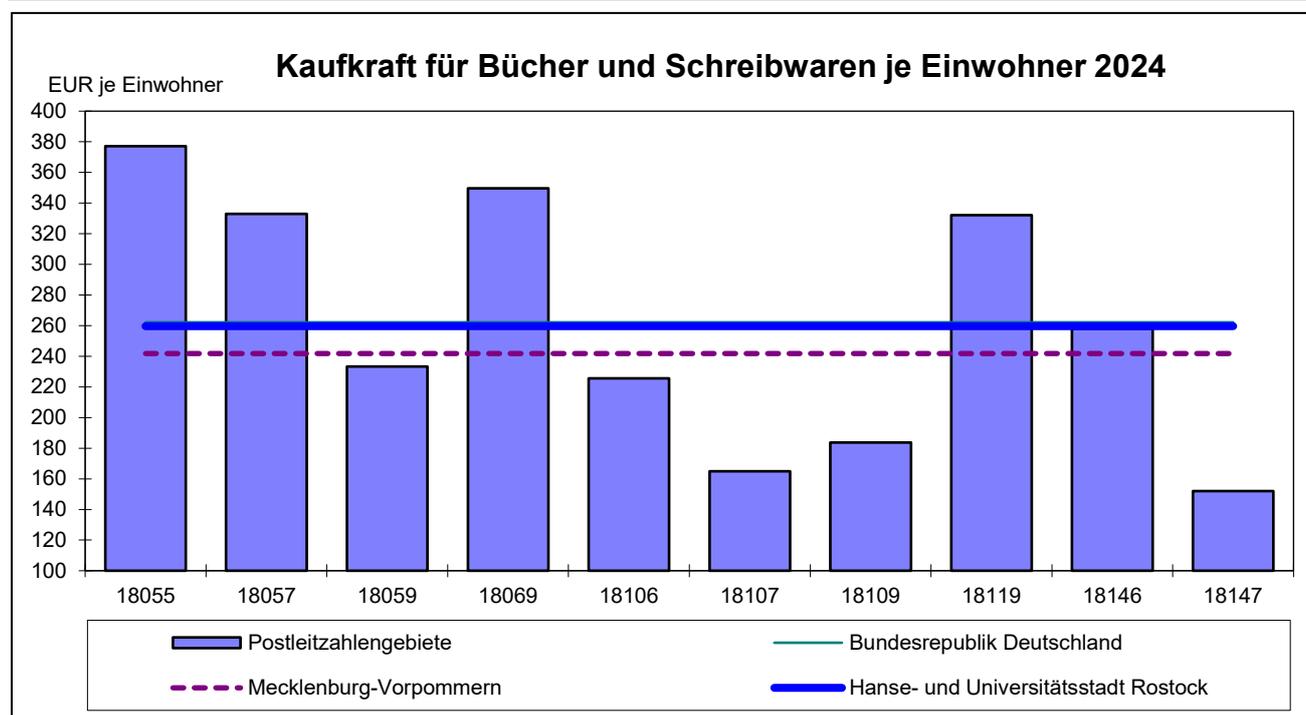
## Die Kaufkraft für Uhren und Schmuck in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Uhren und Schmuck			Kaufkraftindex je Einwohner für Uhren und Schmuck
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>6.372,0</b>	<b>1.000</b>	<b>76</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>105,2</b>	<b>16,516</b>	<b>65</b>	<b>85,6</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>14,3</b>	<b>2,251</b>	<b>68</b>	<b>90,5</b>
nach Postleitzahlen				
18055	1,9	0,292	65	86,5
18057	1,2	0,193	48	63,9
18059	1,0	0,150	35	46,6
18069	1,3	0,206	58	77,0
18106	2,0	0,317	85	112,2
18107	1,4	0,222	68	89,8
18109	2,3	0,365	84	111,8
18119	0,7	0,104	72	94,9
18146	0,9	0,138	55	72,3
18147	2,5	0,393	122	162,0



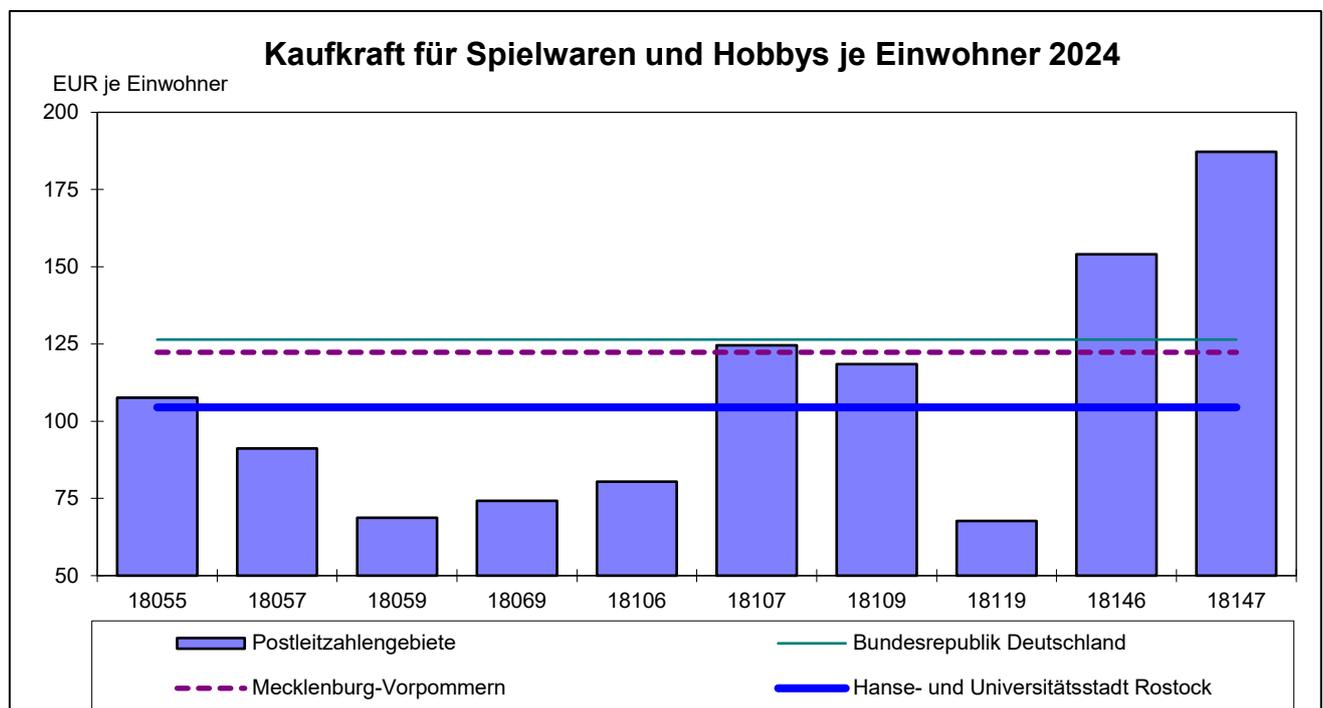
## Die Kaufkraft für Bücher und Schreibwaren in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Bücher und Schreibwaren			Kaufkraftindex je Einwohner für Bücher und Schreibwaren
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>22.113,1</b>	<b>1.000</b>	<b>262</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>393,7</b>	<b>17,804</b>	<b>242</b>	<b>92,2</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>54,5</b>	<b>2,465</b>	<b>260</b>	<b>99,1</b>
nach Postleitzahlen				
18055	10,8	0,486	377	143,9
18057	8,5	0,383	333	127,0
18059	6,4	0,287	233	89,0
18069	7,9	0,358	350	133,4
18106	5,4	0,243	226	86,1
18107	3,4	0,156	165	62,9
18109	5,1	0,229	184	70,1
18119	3,1	0,139	332	126,7
18146	4,2	0,188	258	98,5
18147	3,1	0,141	152	58,0



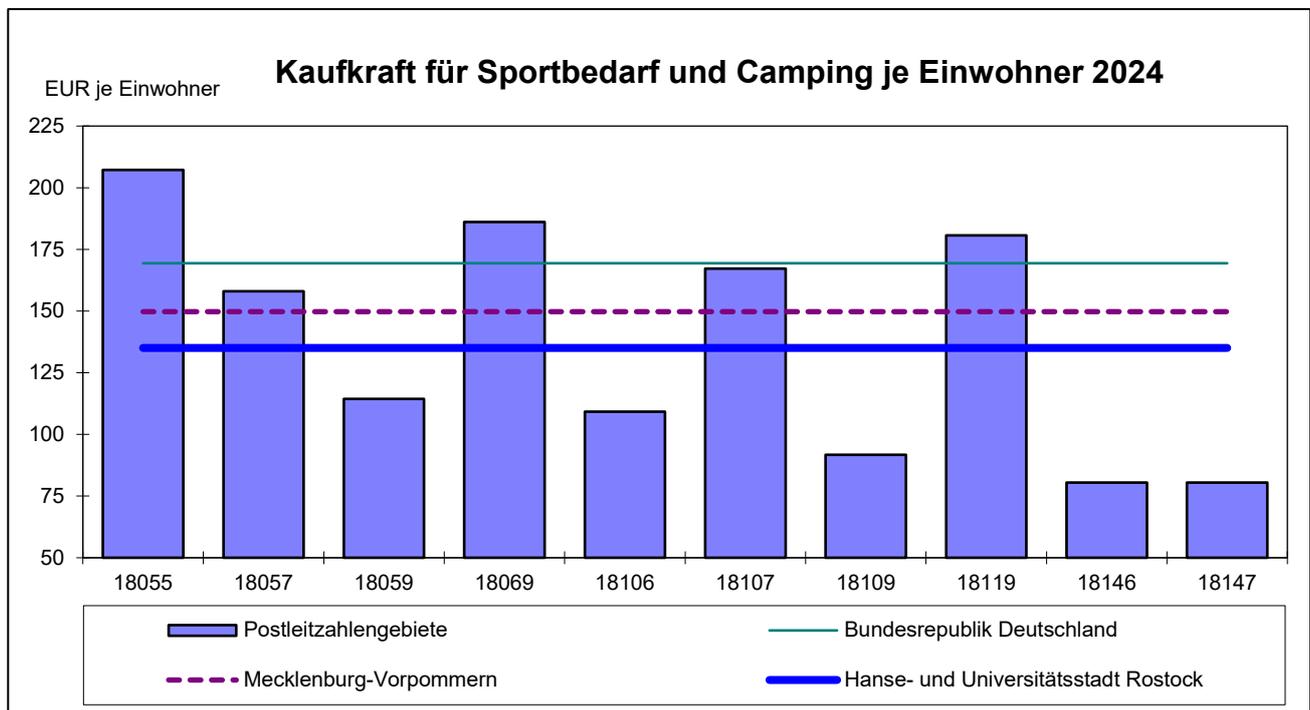
## Die Kaufkraft für Spielwaren und Hobbys in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Spielwaren und Hobbys			Kaufkraftindex je Einwohner für Spielwaren und Hobbys
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>10.664,8</b>	<b>1.000</b>	<b>126</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>199,2</b>	<b>18,675</b>	<b>122</b>	<b>96,7</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>21,9</b>	<b>2,057</b>	<b>104</b>	<b>82,6</b>
nach Postleitzahlen				
18055	3,1	0,288	108	85,1
18057	2,3	0,218	91	72,1
18059	1,9	0,176	69	54,4
18069	1,7	0,157	74	58,7
18106	1,9	0,179	80	63,6
18107	2,6	0,244	125	98,5
18109	3,3	0,306	119	93,8
18119	0,6	0,059	68	53,6
18146	2,5	0,233	154	121,8
18147	3,8	0,359	187	148,1



## Die Kaufkraft für Sportbedarf und Camping in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Sportbedarf und Camping			Kaufkraftindex je Einwohner für Sportbedarf und Camping
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>14.288,3</b>	<b>1.000</b>	<b>169</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>243,9</b>	<b>17,067</b>	<b>150</b>	<b>88,4</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>28,4</b>	<b>1,984</b>	<b>135</b>	<b>79,7</b>
nach Postleitzahlen				
18055	5,9	0,414	207	122,4
18057	4,0	0,282	158	93,3
18059	3,1	0,218	114	67,5
18069	4,2	0,295	186	109,9
18106	2,6	0,182	109	64,5
18107	3,5	0,244	167	98,7
18109	2,5	0,177	92	54,1
18119	1,7	0,117	181	106,7
18146	1,3	0,091	81	47,5
18147	1,6	0,115	81	47,5



## Die Kaufkraft für Baumarktsortimente in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2024 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Baumarktsortimente			Kaufkraftindex je Einwohner für Baumarktsortimente
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
<b>Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>60.840,5</b>	<b>1.000</b>	<b>721</b>	<b>100</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<b>1.310,7</b>	<b>21,544</b>	<b>805</b>	<b>111,6</b>
<u>darunter:</u>				
<b>Hanse- und Universitätsstadt Rostock</b>	<b>139,1</b>	<b>2,287</b>	<b>663</b>	<b>91,9</b>
nach Postleitzahlen				
18055	21,1	0,347	741	102,8
18057	18,4	0,303	723	100,2
18059	19,3	0,317	708	98,2
18069	15,8	0,260	701	97,1
18106	14,6	0,239	612	84,8
18107	12,4	0,204	593	82,3
18109	19,1	0,314	695	96,3
18119	5,9	0,097	637	88,3
18146	9,3	0,153	576	79,9
18147	14,6	0,241	715	99,2

