



Statistische Nachrichten

Kaufkraft in Rostock 2021



Hanse- und Universitätsstadt
ROSTOCK

Erläuterungen

darunter = teilweise Ausgliederung einer Summe

Auf- und Abrundungen: Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsumme auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zur Endsumme ergeben.

Quelle: GfK GeoMarketing GmbH

Titelfoto: Wikimedia Commons

Herausgeber: Hanse- und Universitätsstadt Rostock
Der Oberbürgermeister
Pressestelle

Redaktion: Hanse- und Universitätsstadt Rostock
Der Oberbürgermeister
Hauptamt
Kommunale Statistikstelle
18050 Rostock

Sitz: Neuer Markt 1 / Rathaus-Anbau / Zi.: 5.14
18055 Rostock

Telefon: 0381 381-1190

Telefax: 0381 381-1910

E-Mail: statistik@rostock.de

Internet: www.rostock.de/statistik

Redaktionsschluss: 26. November 2021

Nachdruck (auch auszugsweise) nur mit Genehmigung und Quellenangabe gestattet.

Vorbemerkungen

In dieser Veröffentlichung wird die GfK Kaufkraft, die GfK Einzelhandelskaufkraft sowie die GfK Sortimentskaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zu Mecklenburg-Vorpommern dargestellt.

Die **allgemeine Kaufkraft** ist die Summe aller Nettoeinkünfte (verfügbare Einkommen) der privaten Haushalte der Region. Sie setzt sich aus:

- dem Nettoeinkommen aus der Lohn- und Einkommenssteuerstatistik;
- den so genannten staatlichen Transferleistungen, wie Arbeitslosengeld I und Arbeitslosengeld II, Elterngeld, Kindergeld, Wohngeld, BaföG, Renten und Pensionen;
- den Steuervergünstigungen der Landwirtschaft;

zusammen. Die Kaufkraft ist ein bedeutender Gradmesser für die Wirtschaftskraft einer Region und für Standortplanungen und -bewertungen wichtig. Sie wird jährlich ermittelt.

Die **Einzelhandelsrelevante Kaufkraft** ist der Teil der allgemeinen Kaufkraft, der im Einzelhandel ausgegeben werden kann. Bei der Berechnung der GfK Einzelhandelskaufkraft sind die Ausgaben für folgende Warengruppen berücksichtigt:

- Nahrungs- und Genussmittel
- Kleidung, Schuhe
- übrige Güter für die Haushaltsführung (u. a. Möbel, Bodenbeläge, Haushaltselektrogeräte, Heimtextilien, Gartenbedarfsartikel, Reinigungsmittel)
- Körper- und Gesundheitspflege
- Bildung und Unterhaltung (z. B. TV, Radio, Bücher, Fotobedarf, Zeitschriften, Spielwaren, Sportartikel)
- Persönliche Ausstattung (Uhren, Schmuck, etc.)

Ausgaben für Kraftfahrzeuge und Brennstoffe sowie Dienstleistungen und Reparaturen bleiben unberücksichtigt. Damit ist die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft vor allem relevant als Potentialangabe (Nachfragepotential der Region) für den Einzelhandel und Versandhandel mit Konsumartikeln. Umgesetzt wird die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft durch die Auswertung nach Sortimentsgruppen.

Die **Kaufkraft für Sortimente im Einzelhandel** ist der Anteil der Kaufkraft, der für Ausgaben im Einzelhandel für ein bestimmtes Sortiment zur Verfügung steht. Die Summe aller Sortimente ergibt wieder die gesamte Einzelhandelsrelevante Kaufkraft.

Die Sortimentskaufkraft wurde auf Grundlage der kontinuierlichen Erhebungen und Analysen des Einkaufsverhaltens von Verbrauchern in den Verbraucherpanels ermittelt.

Die Einzelhandelsrelevante Kaufkraft und die Sortimentsbezogene Kaufkraft sind ausschließlich wohnortbezogen. Ob das Geld auch am Wohnort ausgegeben wird, ist hierbei nicht berücksichtigt worden.

Die Veröffentlichung beruht ausschließlich auf Untersuchungen und Berechnungen der GfK GeoMarketing GmbH. **Im Laufe der Jahre fanden immer wieder methodische Verbesserungen statt. Deshalb rät die GfK GeoMarketing GmbH von Zeitreihenvergleichen ab.** Die ermittelten Kennziffern sollten in erster Linie für regionale Vergleiche herangezogen werden. Deshalb wurden die Ergebnisse nach Postleitzahlgebieten umsetzt. Wir weisen aber ausdrücklich darauf hin, dass die Summe der hier ausgewiesenen Postleitzahlgebiete nicht mit den Angaben der Hanse- und Universitätsstadt Rostock insgesamt übereinstimmt, da beispielsweise in den Postleitzahlen 18069 und 18107 mehrere Ortsteile des Landkreises Rostock enthalten sind.

Bei den Bevölkerungs- und Haushaltsangaben können Differenzen zu den sonst veröffentlichten Angaben unseres Amtes auftreten. In den Angaben der Hanse- und Universitätsstadt Rostock insgesamt sind die Einwohner und Haushalte mit Wohnort Rostock enthalten.

Kennziffern

Kaufkraft in Millionen EUR

Für die entsprechende Region wird die Kaufkraft der dort lebenden Bevölkerung in Millionen EUR ausgewiesen.

Kaufkraft in Promille

Die Kaufkraft in Promille gibt an, wie viel die Bevölkerung einer bestimmten Region zur bundesweiten Kaufkraft beiträgt. Der Promillewert berechnet sich aus der Kaufkraft in der Region im Verhältnis zur bundesweiten Kaufkraft multipliziert mit 1.000.

Kaufkraft in EUR je Einwohner

Ist die Kaufkraft je Einwohner und wird in absoluten Werten (EUR) angegeben.

Kaufkraft in EUR je Haushalt

Ist die Kaufkraft je Haushalt und wird in absoluten Werten (EUR) angegeben.

Kaufkraftindex je Einwohner

Diese Kennziffer je Einwohner bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Einwohner dieser Region 10% mehr Kaufkraft zur Verfügung haben als im Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Kaufkraft der Einwohner in dem entsprechenden Gebiet 10% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.

Kaufkraftindex je Haushalt

Diese Kennziffer je Haushalt bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Haushalte dieser Region 10% mehr Kaufkraft zur Verfügung haben als im Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Kaufkraft der Haushalte in dem entsprechenden Gebiet 10% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.

Kaufkraft für den Einzelhandel in Millionen EUR

Für die entsprechende Region wird die Kaufkraft der dort lebenden Bevölkerung in Millionen EUR ausgewiesen, die für den Einzelhandel als Potential vorgesehen ist.

Kaufkraft für den Einzelhandel in Promille

Die Kaufkraft für den Einzelhandel in Promille gibt an, wie viel die Bevölkerung einer bestimmten Region zur bundesweiten Kaufkraft für den Einzelhandel beiträgt. Der Promillewert berechnet sich aus der Kaufkraft für den Einzelhandel in der Region im Verhältnis zur bundesweiten Kaufkraft für den Einzelhandel multipliziert mit 1.000.

Kaufkraft für den Einzelhandel in EUR je Einwohner

Ist die Kaufkraft für den Einzelhandel je Einwohner und wird in absoluten Werten (EUR) angegeben.

Kaufkraftindex für den Einzelhandel je Einwohner

Diese Kennziffer je Einwohner bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Einwohner dieser Region 10% mehr Kaufkraft für den Einzelhandel zur Verfügung haben als im Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Kaufkraft für den Einzelhandel der Einwohner in dem entsprechenden Gebiet 10% unter dem Bundesdurchschnitt liegt.

Kaufkraft für das jeweilige Sortiment in Millionen EUR

Für die entsprechende Region wird der Teil des verfügbaren Einkommens der dort lebenden Bevölkerung in Millionen EUR ausgewiesen, der für das jeweilige Sortiment ausgegeben wird.

Kaufkraft für das jeweilige Sortiment in Promille

Die Kaufkraft für das jeweilige Sortiment in Promille gibt an, wie hoch der Anteil der Kaufkraft in einer Region an der bundesweiten Kaufkraft für dieses Sortiment ist.

Kaufkraft für das jeweilige Sortiment in EUR je Einwohner

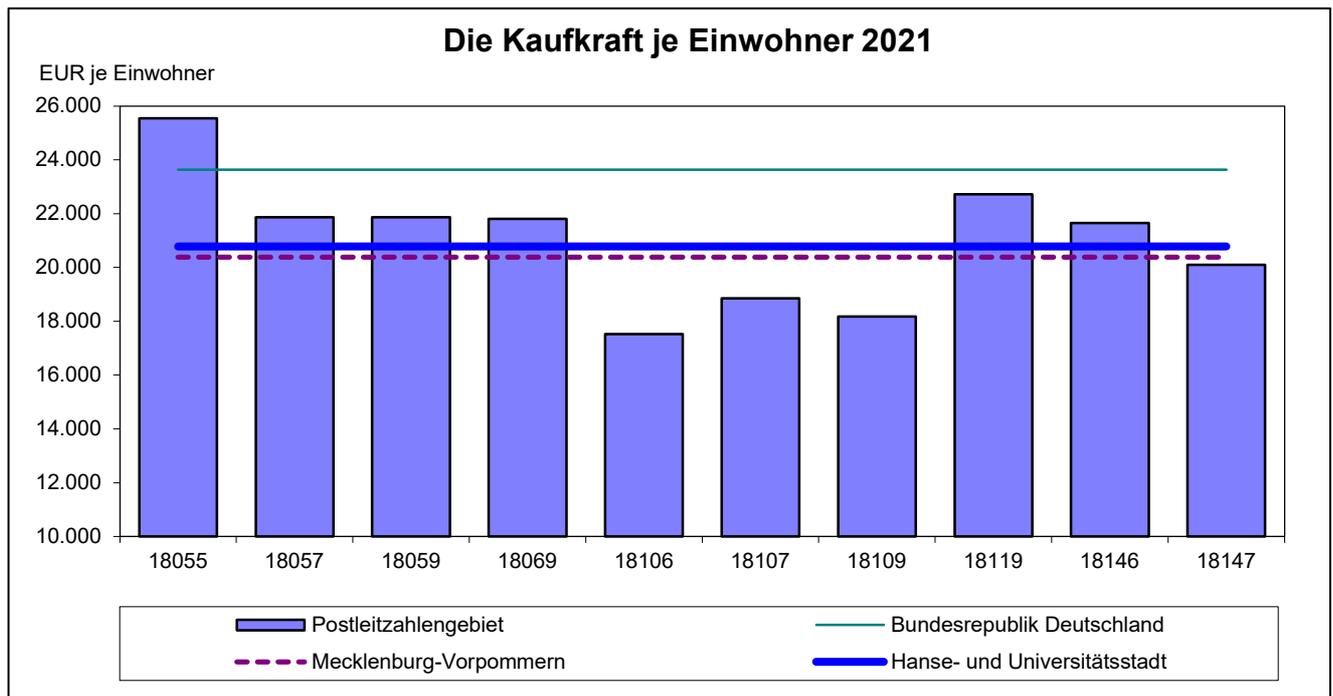
Ist der Wert, der im Jahr im Durchschnitt pro Einwohner für dieses Sortiment ausgegeben wird.

Kaufkraftindex für das jeweilige Sortiment je Einwohner

Diese Kennziffer je Einwohner bezieht sich stets auf den Bundesdurchschnitt (Index=100). Ein Index von 110 sagt aus, dass die Einwohner dieser Region 10% mehr ihres verfügbaren Einkommens für dieses Sortiment ausgeben als der Bundesdurchschnitt. Ein Index von 90 bedeutet, dass die Einwohner dieser Region 10% weniger ihres verfügbaren Einkommens für dieses Sortiment ausgeben als der Bundesdurchschnitt.

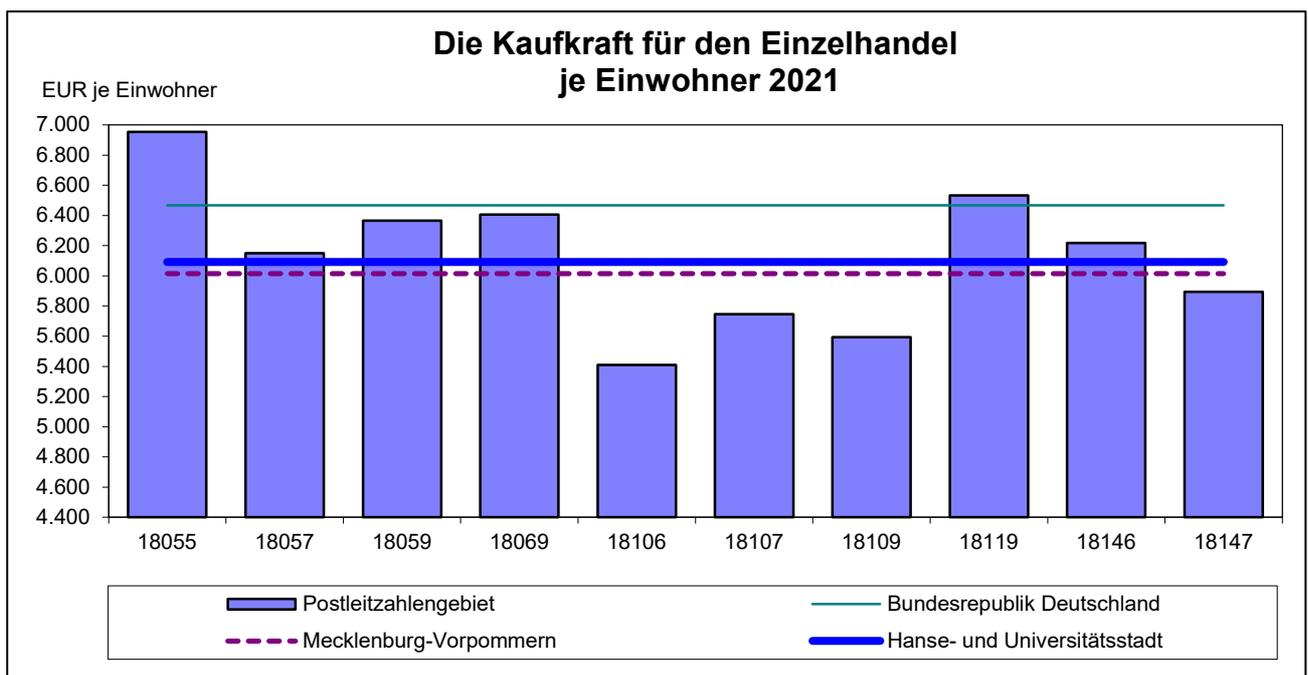
Die Kaufkraft der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2021 im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Bevölkerung am 1.1.2020		Haushalte am 1.1.2020	Kaufkraft 2020				Kaufkraftindex 2020	
	absolut	in Promille		Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	EUR je Haushalt	je Einwohner	je Haushalt
								in Prozent	
Bundesrepublik Deutschland	83.166.711	1.000	41.313.876	1.965.800,0	1.000	23.637	47.582	100	100
<u>darunter:</u>									
Mecklenburg-Vorpommern	1.608.138	19,336	832.218	32.785,1	16,678	20.387	39.395	86,3	82,8
<u>darunter:</u>									
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	209.191	2,515	125.797	4.346,4	2,211	20.777	34.551	87,9	72,6
nach Postleitzahlen									
18055	27.915	0,336	16.296	713,0	0,363	25.542	43.754	108,1	92,0
18057	25.824	0,311	15.155	564,7	0,287	21.867	37.261	92,5	78,3
18059	27.240	0,328	15.967	595,6	0,303	21.866	37.304	92,5	78,4
18069	22.824	0,274	13.657	497,7	0,253	21.806	36.443	92,3	76,6
18106	24.028	0,289	14.570	421,1	0,214	17.527	28.905	74,2	60,7
18107	21.210	0,255	12.591	400,0	0,203	18.858	31.766	79,8	66,8
18109	27.486	0,330	16.722	499,5	0,254	18.174	29.873	76,9	62,8
18119	9.030	0,109	5.560	205,1	0,104	22.719	36.897	96,1	77,5
18146	16.186	0,195	9.615	350,5	0,178	21.656	36.455	91,6	76,6
18147	19.380	0,233	11.347	389,5	0,198	20.100	34.329	85,0	72,1



Die Kaufkraft für den Einzelhandel 2021 in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für den Einzelhandel			Kaufkraftindex je Einwohner für den Einzelhandel
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	537.855,1	1.000	6.467	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	9.673,7	17,986	6.015	93,0
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	1.274,2	2,369	6.091	94,2
nach Postleitzahlen				
18055	194,1	0,361	6.953	107,5
18057	158,8	0,295	6.151	95,1
18059	173,4	0,322	6.365	98,4
18069	146,2	0,272	6.406	99,0
18106	130,0	0,242	5.409	83,6
18107	121,9	0,227	5.746	88,8
18109	153,8	0,286	5.594	86,5
18119	59,0	0,110	6.533	101,0
18146	100,6	0,187	6.218	96,1
18147	114,2	0,212	5.893	91,1



Die sortimentsbezogene Kaufkraft im Vergleich 2021

Sortimentshauptgruppe/Warengruppe	Bundesrepublik Deutschland	Darunter	
		Mecklenburg-Vorpommern	
		insgesamt	darunter
Hanse- und Uni- versitätsstadt Rostock			
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft je Einwohner (EUR je Einwohner)			
Nahrungs- und Genussmittel	2.877	2.666	2.682
Gesundheits- und Körperpflege	501	445	467
Bekleidung	351	299	317
Schuhe und Lederwaren	80	69	72
Einrichtungsbedarf	506	470	496
Hausrat, Glas und Porzellan	111	102	103
Elektrohaushaltsgeräte und Leuchten	257	247	250
Unterhaltungselektronik und elektronische Medien	173	178	195
Informationstechnologie	125	115	125
Telekommunikation	65	59	65
Foto und Optik	104	90	93
Uhren, Schmuck	69	54	61
Bücher und Schreibwaren	246	209	224
Spielwaren und Hobbys	128	120	124
Sportartikel, -bekleidung, -schuhe und Campingartikel	147	120	124
Baumarktspezifisches Sortiment	710	757	677
Baby- und Kinderartikel	17	14	14

Über 40 Prozent der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft fließt in "Nahrungs- und Genussmittel". In 16 von 17 Sortimentshauptgruppen lag die Kaufkraft 2021 in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock unter dem Wert der Bundesrepublik Deutschland insgesamt. Ausnahme war die Kaufkraft für "Unterhaltungselektronik und elektronische Medien", welche in Rostock insgesamt höher lag als im Bundesdurchschnitt, wie bereits in den Vorjahren.

Gegenüber dem Land Mecklenburg-Vorpommern war die Kaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock bei 15 von 17 Sortimentshauptgruppen höher. Nur die Kaufkraft für die Warengruppe "baumarktspezifisches Sortiment" lag unter dem Landesdurchschnitt und die Warengruppe „Baby- und Kinderartikel“ entsprach genau dem Landesdurchschnitt.

Nachfolgend wird eine Aufstellung der sortimentsbezogenen einzelhandelsrelevanten **Kaufkraft nach Postleitzahlgebieten** tabellarisch und grafisch dargestellt.

Auffallend ist die überdurchschnittliche einzelhandelsrelevante Kaufkraft in dem Postleitzahlgebiet 18055. Sie liegt in allen Sortimentshauptgruppen über dem städtischen Durchschnitt und bildet in vierzehn von 17 Kategorien auch die höchste Kaufkraft aller Postleitzahlgebiete Rostocks. Unter dem Durchschnitt der Hanse- und Universitätsstadt Rostock lag 2021 die einzelhandelsrelevante Kaufkraft im Postleitzahlgebieten 18109 bei allen 17 Warengruppe, im Postleitzahlgebiet 18106 bei 16 von 17 Warengruppen und im Postleitzahlgebiet 18147 bei 15 von 17 Warengruppen. Im Bereich „Informationstechnologie“ fällt auf, dass nur die Postleitzahlgebiete 18055 und 18057 über dem Durchschnitt Rostocks liegen.

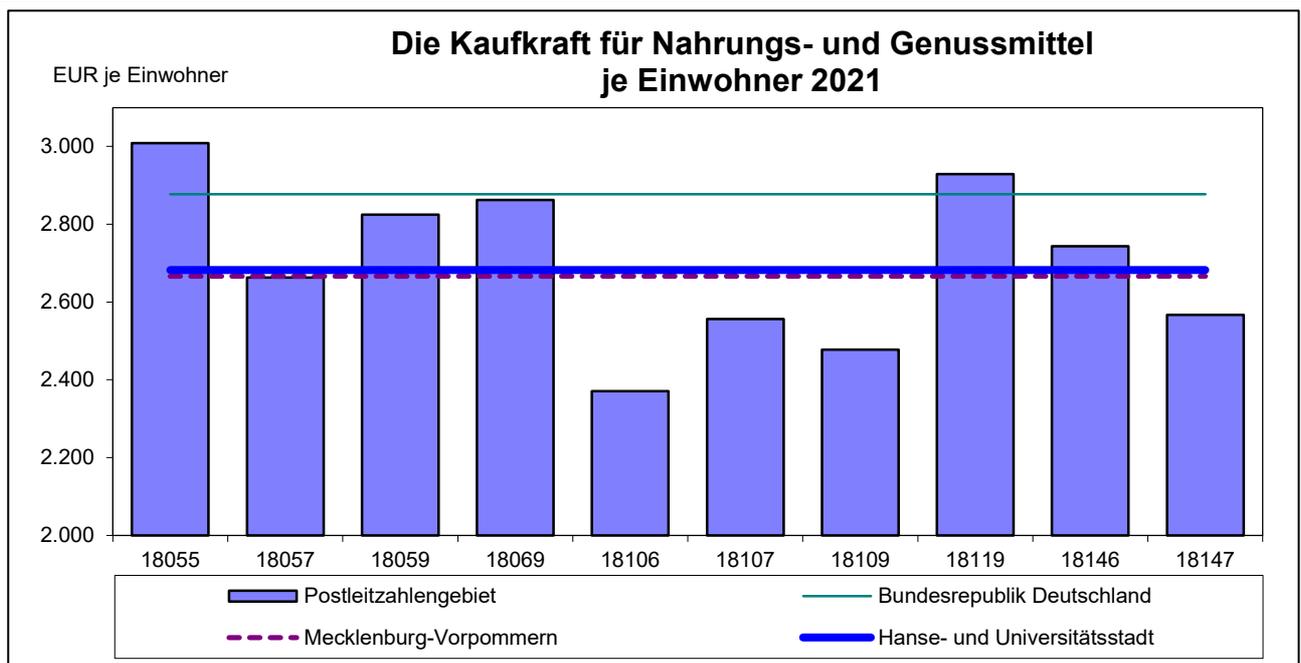
Die sortimentsbezogene Kaufkraft in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock 2021 nach Postleitzahlen

Sortimentshauptgruppe/ Warengruppe	Stadt Rostock insgesamt	Postleitzahlgebiet ¹⁾									
		18055	18057	18059	18069	18106	18107	18109	18119	18146	18147
EUR je Einwohner											
Nahrungs- und Genussmittel	2.682	3.008	2.663	2.825	2.862	2.371	2.556	2.477	2.929	2.743	2.567
Gesundheits- und Körperpflege	467	525	481	480	489	417	444	429	487	468	454
Bekleidung	317	372	327	322	321	287	306	291	332	309	306
Schuhe und Lederwaren	72	85	74	75	75	64	69	66	76	71	70
Einrichtungsbedarf	496	569	506	506	509	482	460	468	491	483	478
Hausrat, Glas und Porzellan	103	116	105	107	107	92	98	94	108	106	100
Elektrohaushaltsgeräte und Leuchten	250	281	252	254	253	228	234	239	250	262	249
Unterhaltungselektronik und elektronische Medien	195	224	218	194	206	170	174	176	200	189	190
Informationstechnologie	125	140	133	123	125	118	116	117	125	121	121
Telekommunikation	65	70	69	66	67	59	61	59	61	66	66
Foto und Optik	93	96	93	95	93	83	86	96	93	100	96
Uhren, Schmuck	61	70	61	61	61	58	58	58	66	63	59
Bücher und Schreibwaren	224	240	213	244	237	199	232	207	258	228	207
Spielwaren und Hobbys	124	149	139	135	130	101	107	107	122	125	123
Sportartikel, -bekleidung, -schuhe und Campingartikel	124	168	133	131	123	100	113	103	132	126	119
Baumarktspezifisches Sortiment	677	822	664	734	735	568	620	595	784	743	673
Baby- und Kinderartikel	14	17	20	13	13	12	11	13	19	15	15

¹⁾ Bei den Postleitzahlgebieten sind die gesamten Gebiete enthalten - auch wenn sie nicht auf dem Gebiet der Hanse- und Universitätsstadt Rostock liegen

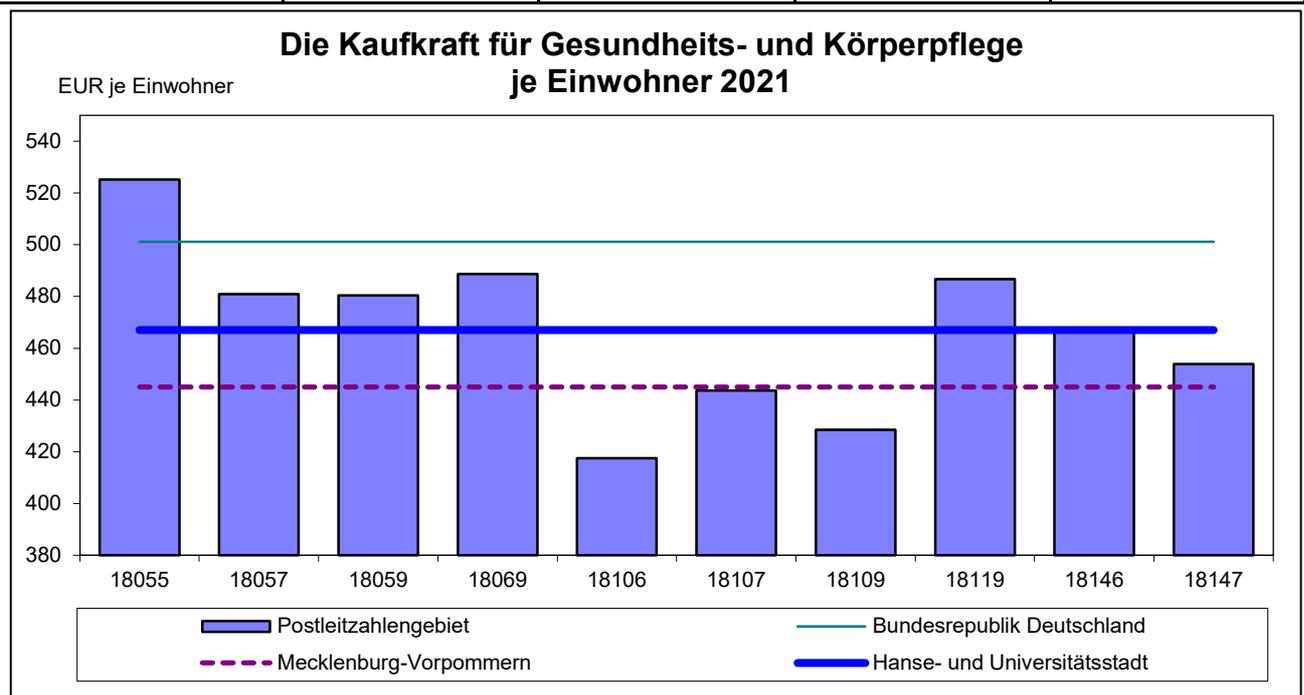
Die Kaufkraft für Nahrungs- und Genussmittel in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Nahrungs- und Genussmittel			Kaufkraftindex je Einwohner für Nahrungs- und Genussmittel
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	239.244,0	1.000	2.877	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	4.286,8	17,918	2.666	92,7
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	561,1	2,345	2.682	93,2
nach Postleitzahlen				
18055	84,0	0,351	3.008	104,6
18057	68,8	0,287	2.663	92,6
18059	76,9	0,322	2.825	98,2
18069	65,3	0,273	2.862	99,5
18106	57,0	0,238	2.371	82,4
18107	54,2	0,227	2.556	88,9
18109	68,1	0,285	2.477	86,1
18119	26,5	0,111	2.929	101,8
18146	44,4	0,186	2.743	95,4
18147	49,8	0,208	2.567	89,2



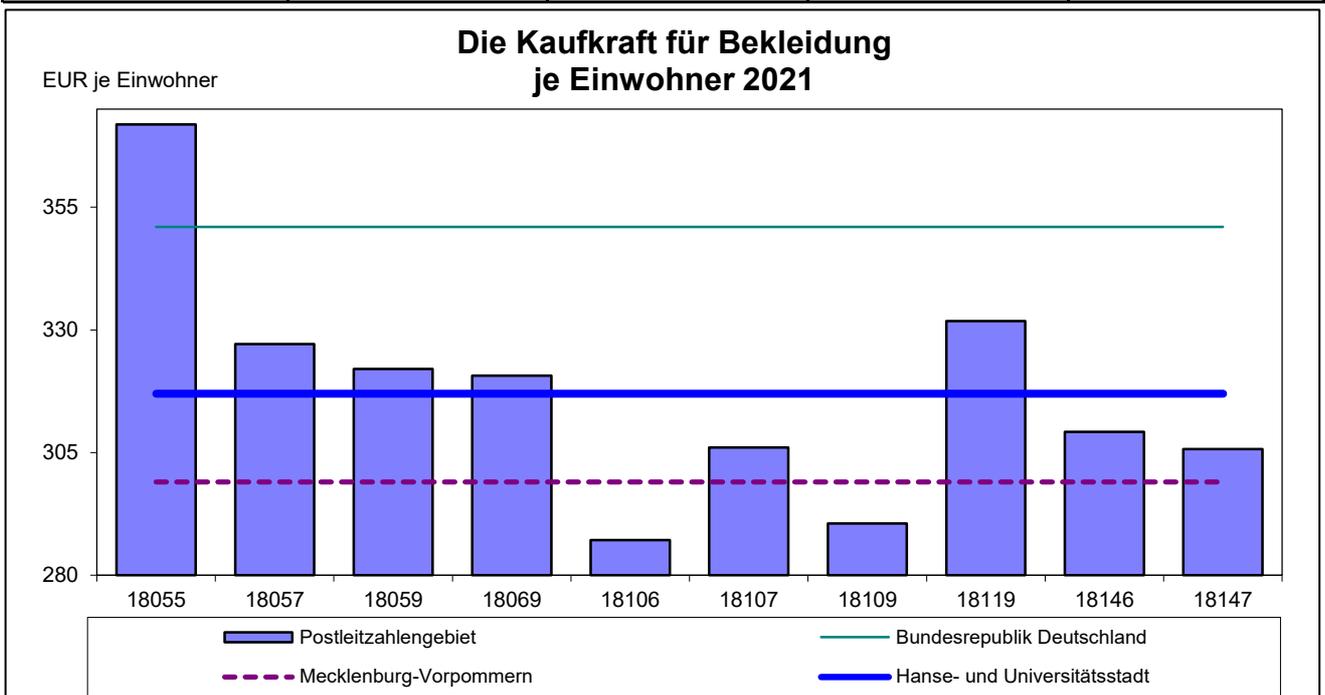
Die Kaufkraft für Gesundheits- und Körperpflege in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Gesundheits- und Körperpflege			Kaufkraftindex je Einwohner für Gesundheits- und Körperpflege
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	41.660,3	1.000	501	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	715,1	17,164	445	88,8
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	97,7	2,345	467	93,2
nach Postleitzahlen:				
18055	14,7	0,352	525	104,8
18057	12,4	0,298	481	96,0
18059	13,1	0,314	480	95,9
18069	11,2	0,268	489	97,6
18106	10,0	0,241	417	83,3
18107	9,4	0,226	444	88,6
18109	11,8	0,283	429	85,5
18119	4,4	0,105	487	97,2
18146	7,6	0,182	468	93,4
18147	8,8	0,211	454	90,6



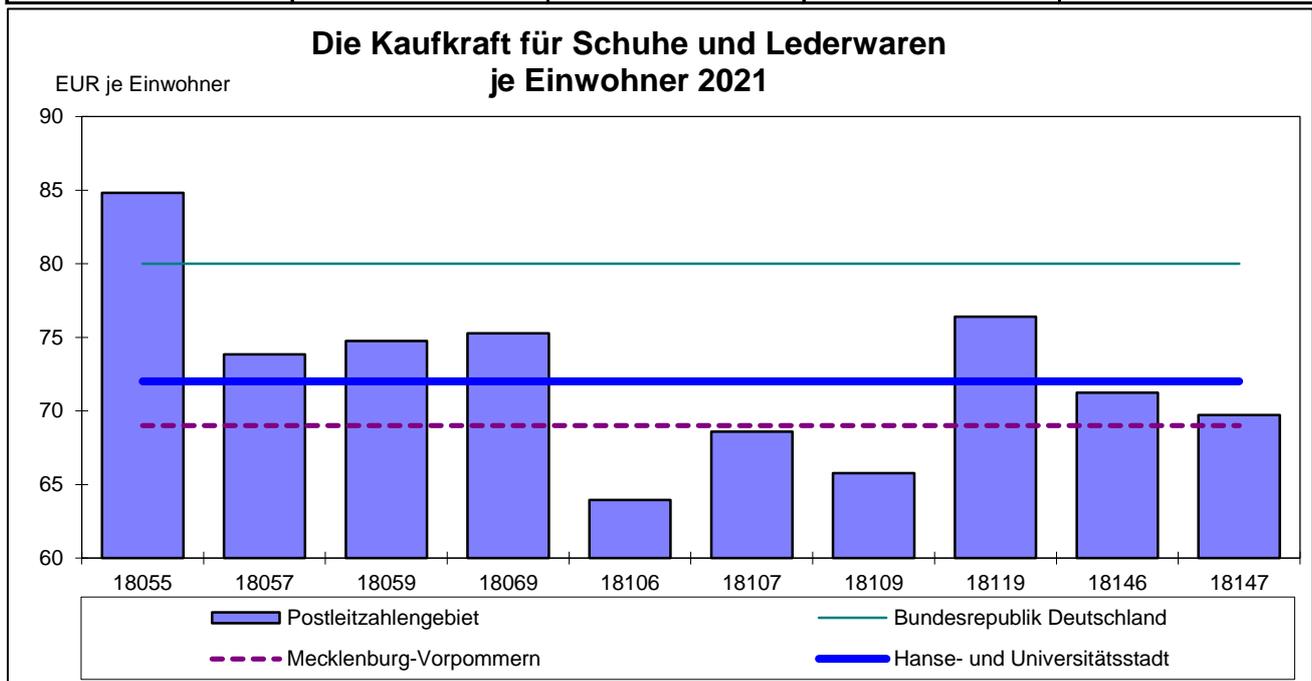
Die Kaufkraft für Bekleidung in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Bekleidung			Kaufkraftindex je Einwohner für Bekleidung
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	29.150,8	1.000	351	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	481,5	16,517	299	85,4
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	66,4	2,277	317	90,5
nach Postleitzahlen				
18055	10,4	0,356	372	106,1
18057	8,4	0,290	327	93,3
18059	8,8	0,301	322	91,9
18069	7,3	0,251	321	91,5
18106	6,9	0,237	287	81,9
18107	6,5	0,223	306	87,3
18109	8,0	0,274	291	82,9
18119	3,0	0,103	332	94,7
18146	5,0	0,172	309	88,2
18147	5,9	0,203	306	87,2



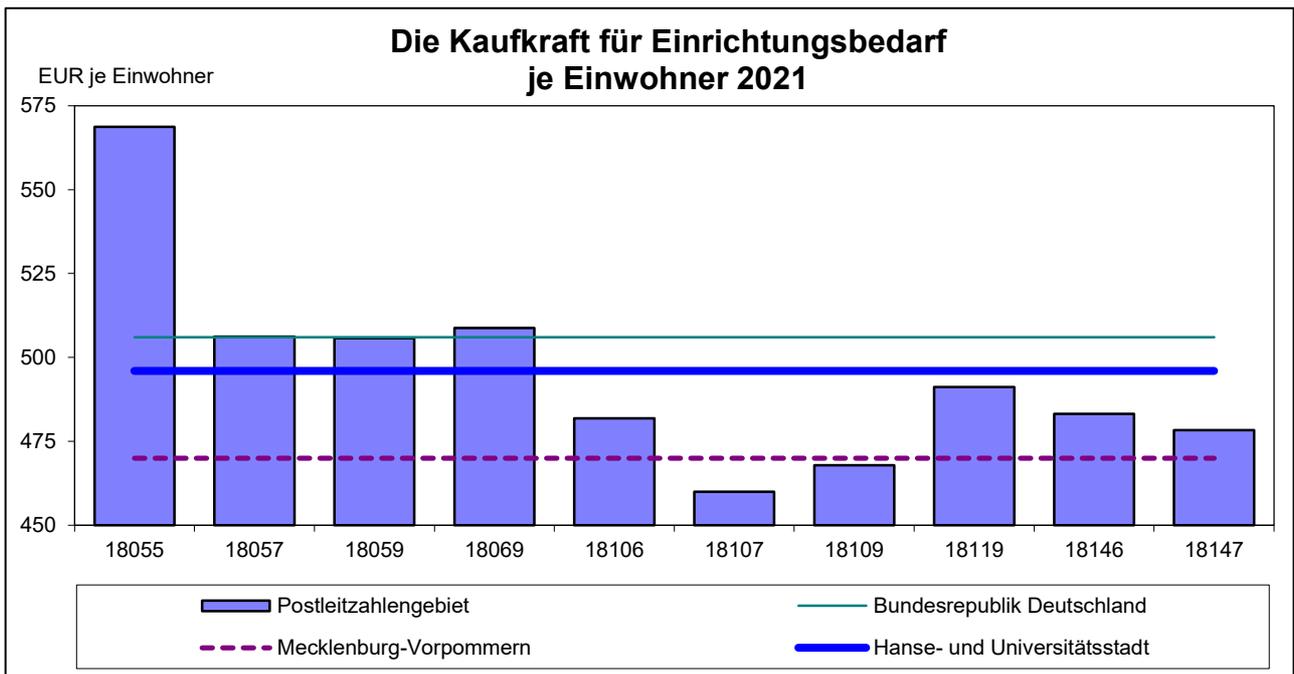
Die Kaufkraft für Schuhe und Lederwaren in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Schuhe und Lederwaren			Kaufkraftindex je Einwohner für Schuhe und Lederwaren
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	6.688,0	1.000	80	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	110,4	16,511	69	85,4
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	15,1	2,262	72	89,9
nach Postleitzahlen				
18055	2,4	0,354	85	105,5
18057	1,9	0,285	74	91,8
18059	2,0	0,304	75	92,9
18069	1,7	0,257	75	93,6
18106	1,5	0,230	64	79,5
18107	1,5	0,218	69	85,3
18109	1,8	0,270	66	81,8
18119	0,7	0,103	76	95,0
18146	1,2	0,172	71	88,6
18147	1,4	0,202	70	86,7



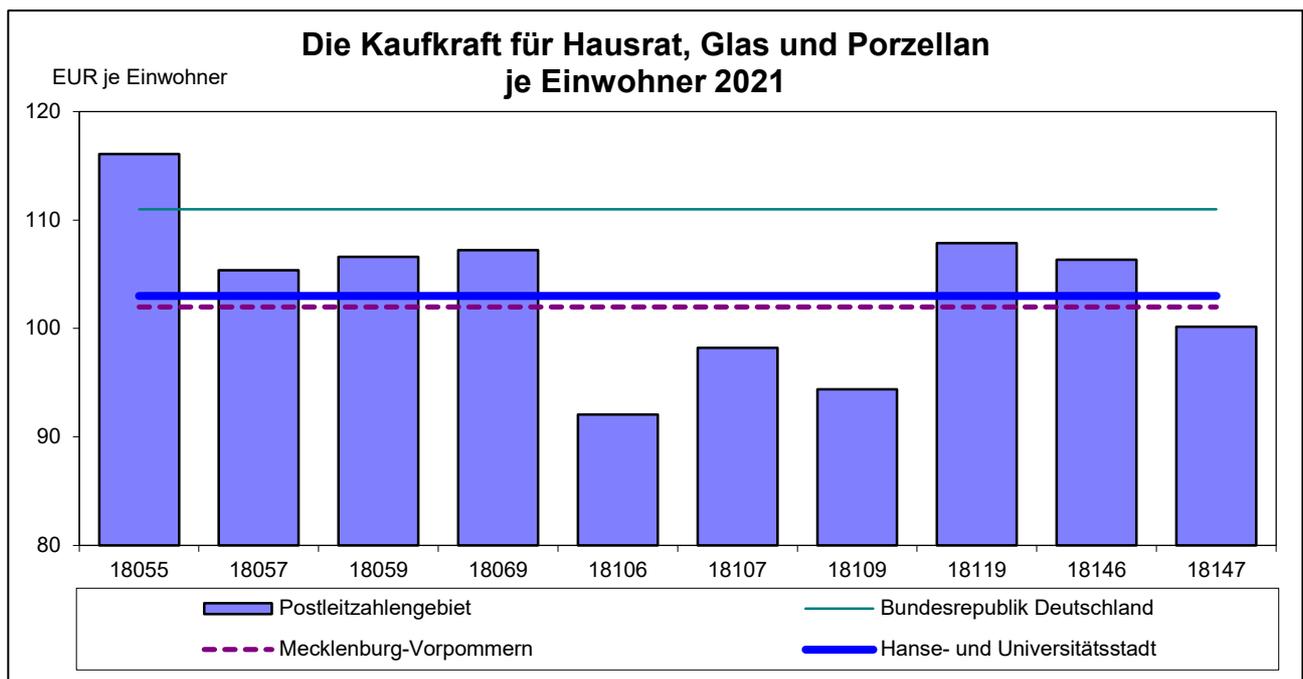
Die Kaufkraft für Einrichtungsbedarf in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Einrichtungsbedarf			Kaufkraftindex je Einwohner für Einrichtungsbedarf
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	42.093,8	1.000	506	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	755,8	17,956	470	92,9
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	103,8	2,467	496	98,1
nach Postleitzahlen				
18055	15,9	0,377	569	112,4
18057	13,1	0,311	506	100,0
18059	13,8	0,327	506	99,9
18069	11,6	0,276	509	100,5
18106	11,6	0,275	482	95,2
18107	9,8	0,232	460	90,9
18109	12,9	0,305	468	92,4
18119	4,4	0,105	491	97,0
18146	7,8	0,186	483	95,5
18147	9,3	0,220	478	94,5



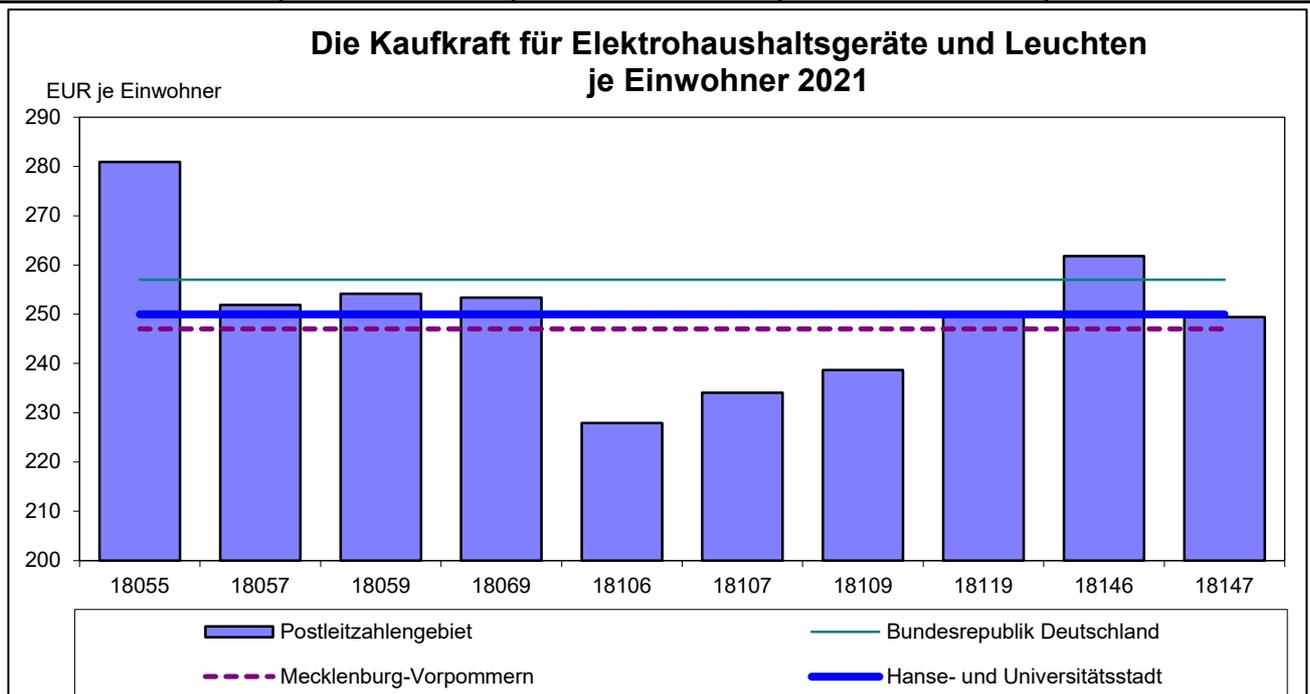
Die Kaufkraft für Hausrat, Glas und Porzellan in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Hausrat, Glas und Porzellan			Kaufkraftindex je Einwohner für Hausrat, Glas und Porzellan
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	9.209,4	1.000	111	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	163,8	17,783	102	92,0
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	21,5	2,339	103	93,0
nach Postleitzahlen				
18055	3,2	0,352	116	104,8
18057	2,7	0,295	105	95,1
18059	2,9	0,315	107	96,3
18069	2,4	0,266	107	96,8
18106	2,2	0,240	92	83,1
18107	2,1	0,226	98	88,7
18109	2,6	0,282	94	85,2
18119	1,0	0,106	108	97,4
18146	1,7	0,187	106	96,0
18147	1,9	0,211	100	90,5



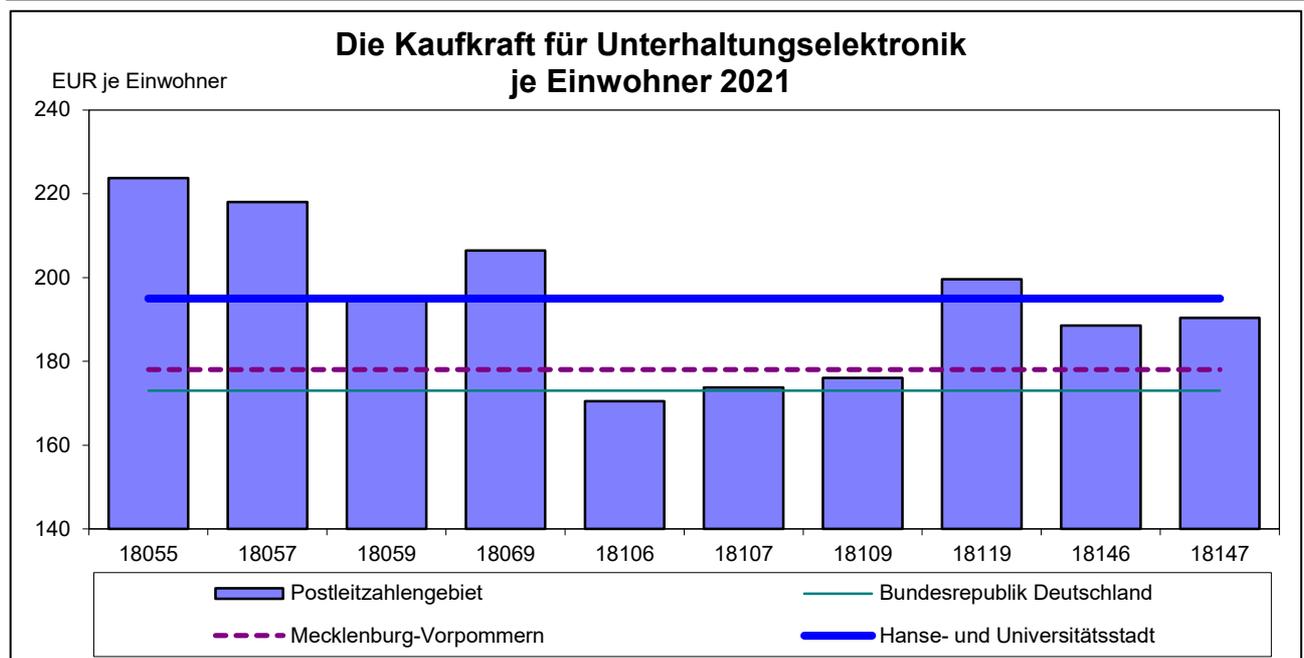
Die Kaufkraft für Elektrohaushaltsgeräte und Leuchten in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Elektrohaushaltsgeräte und Leuchten			Kaufkraftindex je Einwohner für Elektrohaushaltsgeräte und Leuchten
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	21.370,7	1.000	257	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	397,8	18,613	247	96,3
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	52,3	2,447	250	97,3
nach Postleitzahlen				
18055	7,8	0,367	281	109,3
18057	6,5	0,304	252	98,0
18059	6,9	0,324	254	98,9
18069	5,8	0,271	253	98,6
18106	5,5	0,256	228	88,7
18107	5,0	0,232	234	91,1
18109	6,6	0,307	239	92,9
18119	2,3	0,106	250	97,3
18146	4,2	0,198	262	101,9
18147	4,8	0,226	249	97,1



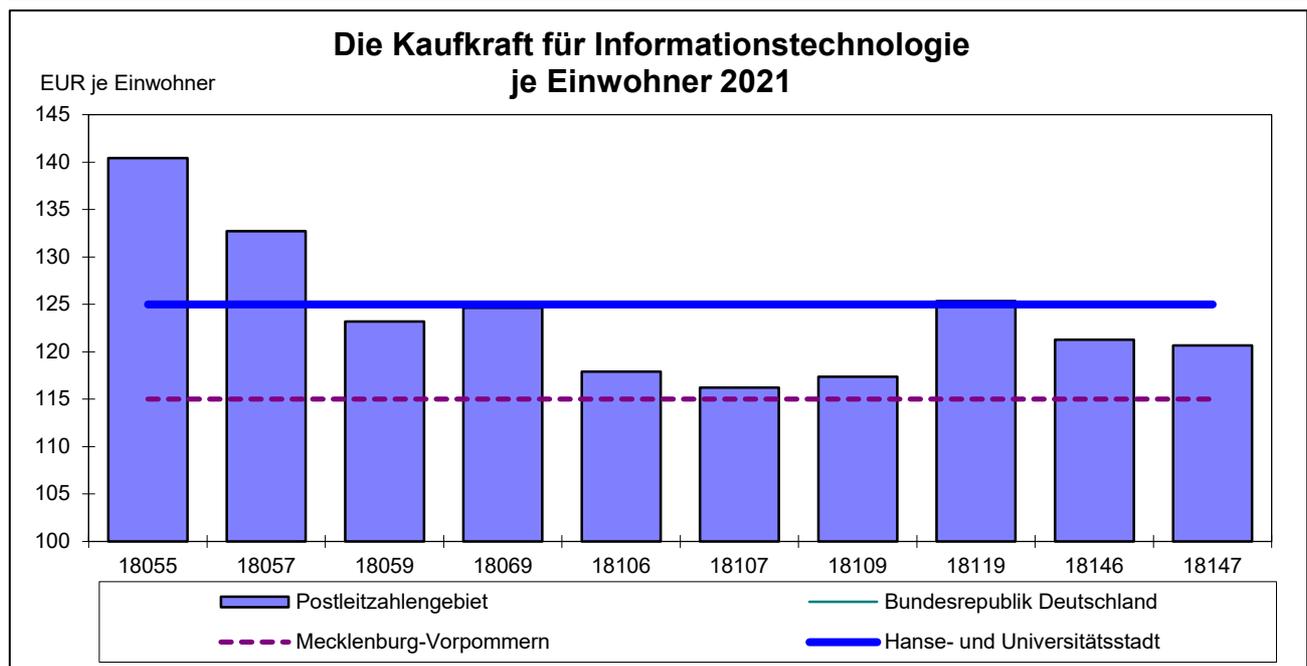
Die Kaufkraft für Unterhaltungselektronik und elektronische Medien in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Unterhaltungselektronik und elektronische Medien			Kaufkraftindex je Einwohner für Unterhaltungselektronik und elektronische Medien
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	14.387,8	1.000	173	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	286,1	19,883	178	102,8
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	40,7	2,831	195	112,6
nach Postleitzahlen				
18055	6,2	0,434	224	129,3
18057	5,6	0,391	218	126,0
18059	5,3	0,368	194	112,4
18069	4,7	0,327	206	119,3
18106	4,1	0,285	170	98,5
18107	3,7	0,256	174	100,4
18109	4,8	0,336	176	101,7
18119	1,8	0,125	200	115,4
18146	3,1	0,212	189	109,0
18147	3,7	0,256	190	110,0



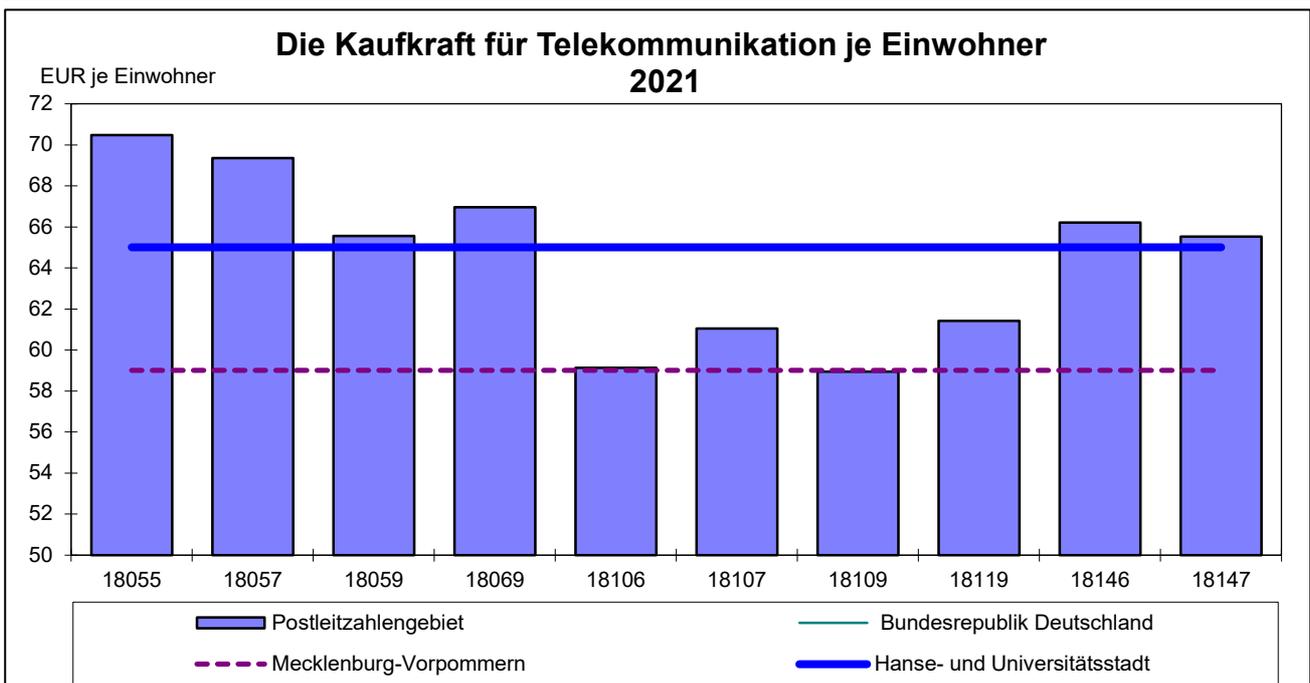
Die Kaufkraft für Informationstechnologie in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Informationstechnologie			Kaufkraftindex je Einwohner für Informationstechnologie
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	10.418,1	1.000	125	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	185,3	17,784	115	92,0
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	26,2	2,511	125	99,8
nach Postleitzahlen				
18055	3,9	0,376	140	112,1
18057	3,4	0,329	133	105,9
18059	3,4	0,322	123	98,3
18069	2,8	0,273	125	99,5
18106	2,8	0,272	118	94,1
18107	2,5	0,237	116	92,8
18109	3,2	0,310	117	93,7
18119	1,1	0,109	125	100,1
18146	2,0	0,188	121	96,8
18147	2,3	0,224	121	96,3



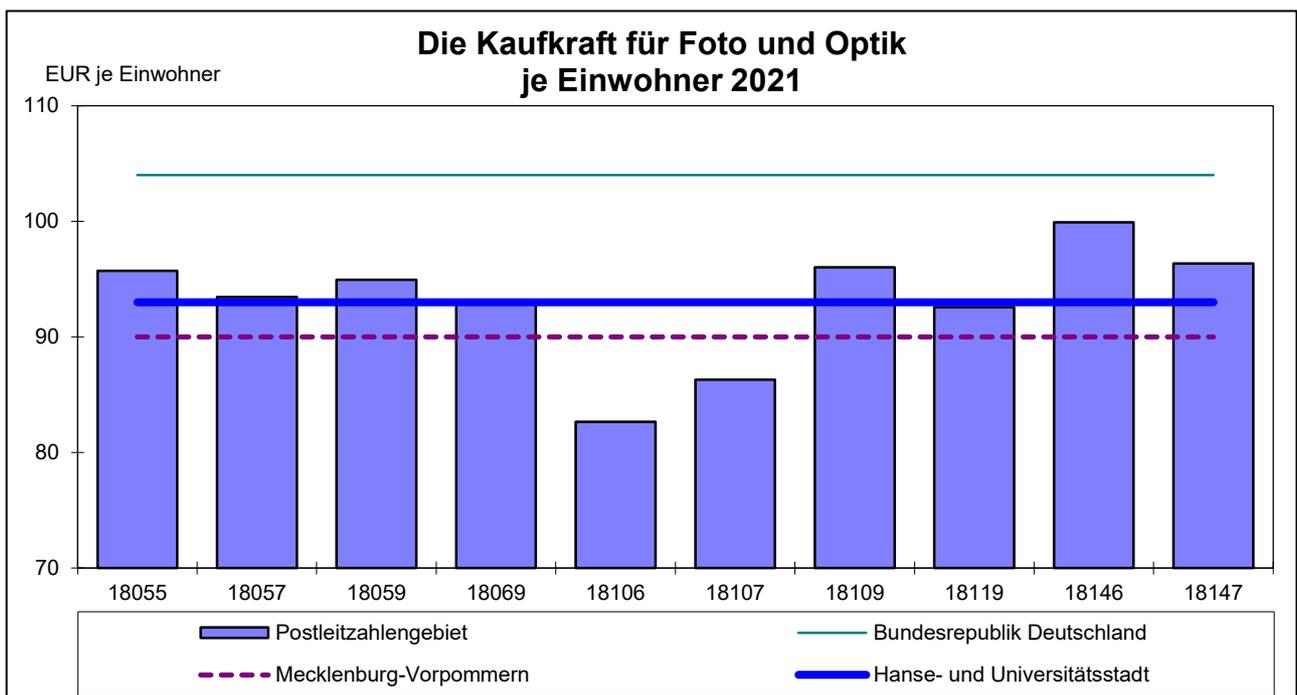
Die Kaufkraft für Telekommunikation in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Telekommunikation			Kaufkraftindex je Einwohner für Telekommunikation
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	5.417,8	1.000	65	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	95,2	17,581	59	90,9
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	13,6	2,506	65	99,6
nach Postleitzahlen:				
18055	2,0	0,363	70	108,2
18057	1,8	0,331	69	106,5
18059	1,8	0,330	66	100,6
18069	1,5	0,282	67	102,8
18106	1,4	0,262	59	90,8
18107	1,3	0,239	61	93,7
18109	1,6	0,299	59	90,5
18119	0,6	0,102	61	94,3
18146	1,1	0,198	66	101,6
18147	1,3	0,234	66	100,6



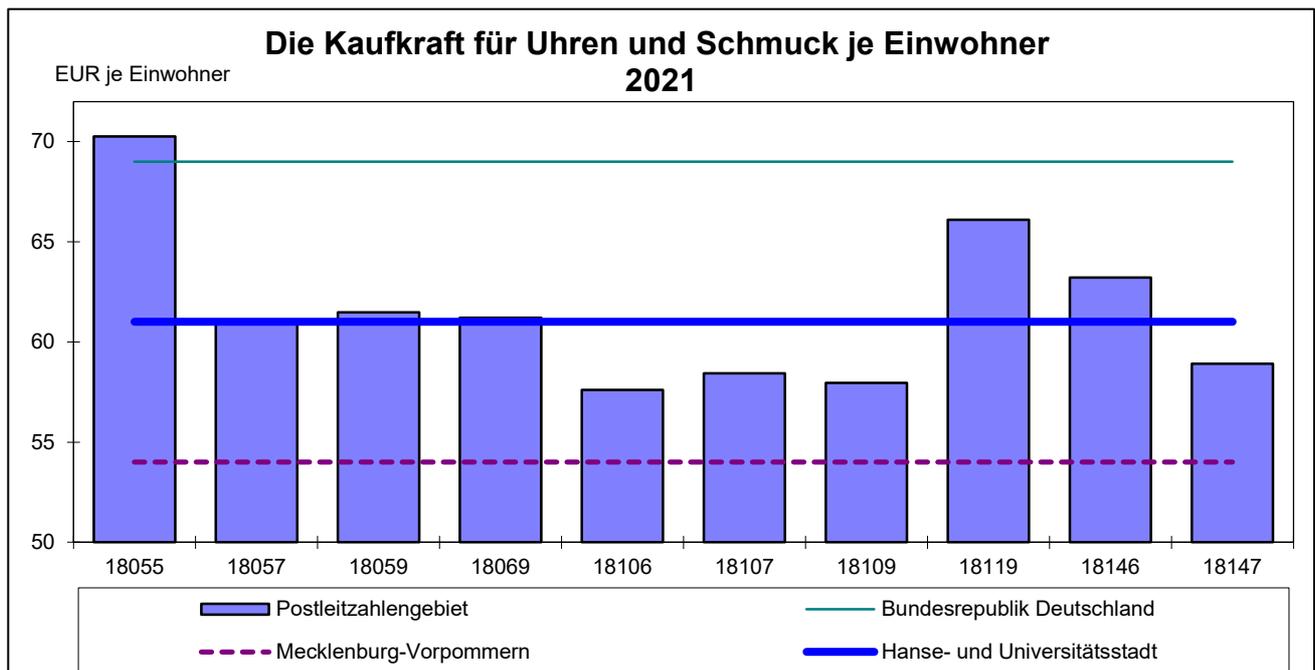
Die Kaufkraft für Foto und Optik in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Foto und Optik			Kaufkraftindex je Einwohner für Foto und Optik
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	8.632,6	1.000	104	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	144,8	16,776	90	86,8
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	19,5	2,254	93	89,6
nach Postleitzahlen				
18055	2,7	0,310	96	92,2
18057	2,4	0,280	93	90,0
18059	2,6	0,300	95	91,5
18069	2,1	0,246	93	89,6
18106	2,0	0,230	83	79,6
18107	1,8	0,212	86	83,1
18109	2,6	0,306	96	92,5
18119	0,8	0,097	93	89,2
18146	1,6	0,187	100	96,3
18147	1,9	0,216	96	92,8



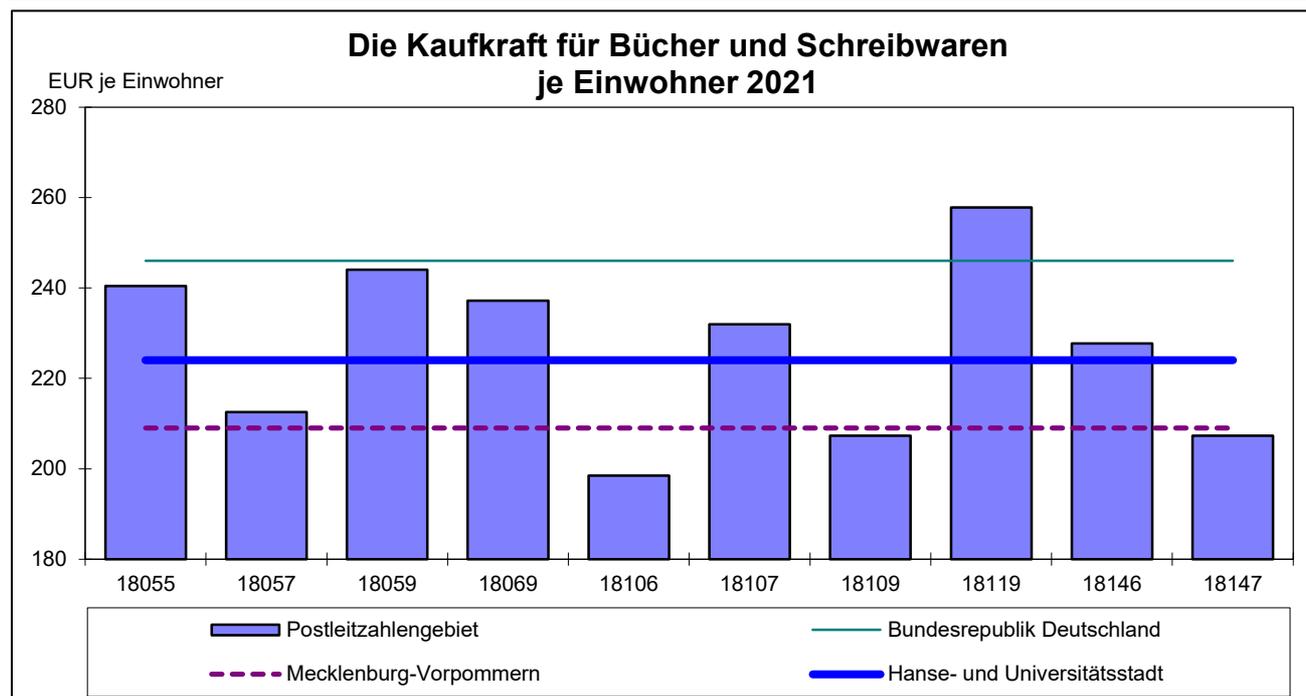
Die Kaufkraft für Uhren und Schmuck in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Uhren und Schmuck			Kaufkraftindex je Einwohner für Uhren und Schmuck
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	5.731,9	1.000	69	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	87,5	15,263	54	78,9
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	12,8	2,240	61	89,0
nach Postleitzahlen				
18055	2,0	0,342	70	101,9
18057	1,6	0,275	61	88,6
18059	1,7	0,292	61	89,2
18069	1,4	0,244	61	88,8
18106	1,4	0,241	58	83,6
18107	1,2	0,216	58	84,8
18109	1,6	0,278	58	84,1
18119	0,6	0,104	66	95,9
18146	1,0	0,179	63	91,7
18147	1,1	0,199	59	85,5



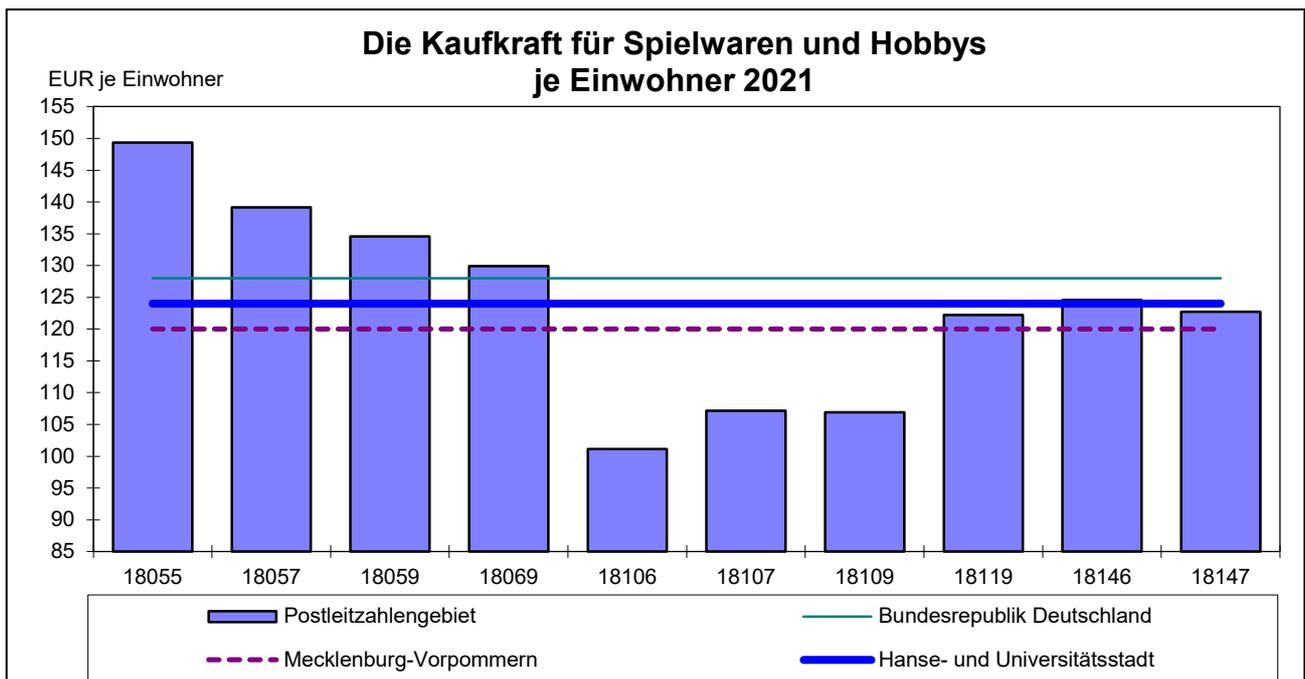
Die Kaufkraft für Bücher und Schreibwaren in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Bücher und Schreibwaren			Kaufkraftindex je Einwohner für Bücher und Schreibwaren
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	20.469,0	1.000	246	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	336,6	16,446	209	85,1
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	46,9	2,293	224	91,2
nach Postleitzahlen				
18055	6,7	0,328	240	97,7
18057	5,5	0,268	213	86,4
18059	6,6	0,325	244	99,2
18069	5,4	0,265	237	96,4
18106	4,8	0,233	199	80,7
18107	4,9	0,240	232	94,3
18109	5,7	0,278	207	84,2
18119	2,3	0,114	258	104,8
18146	3,7	0,180	228	92,5
18147	4,0	0,196	207	84,2



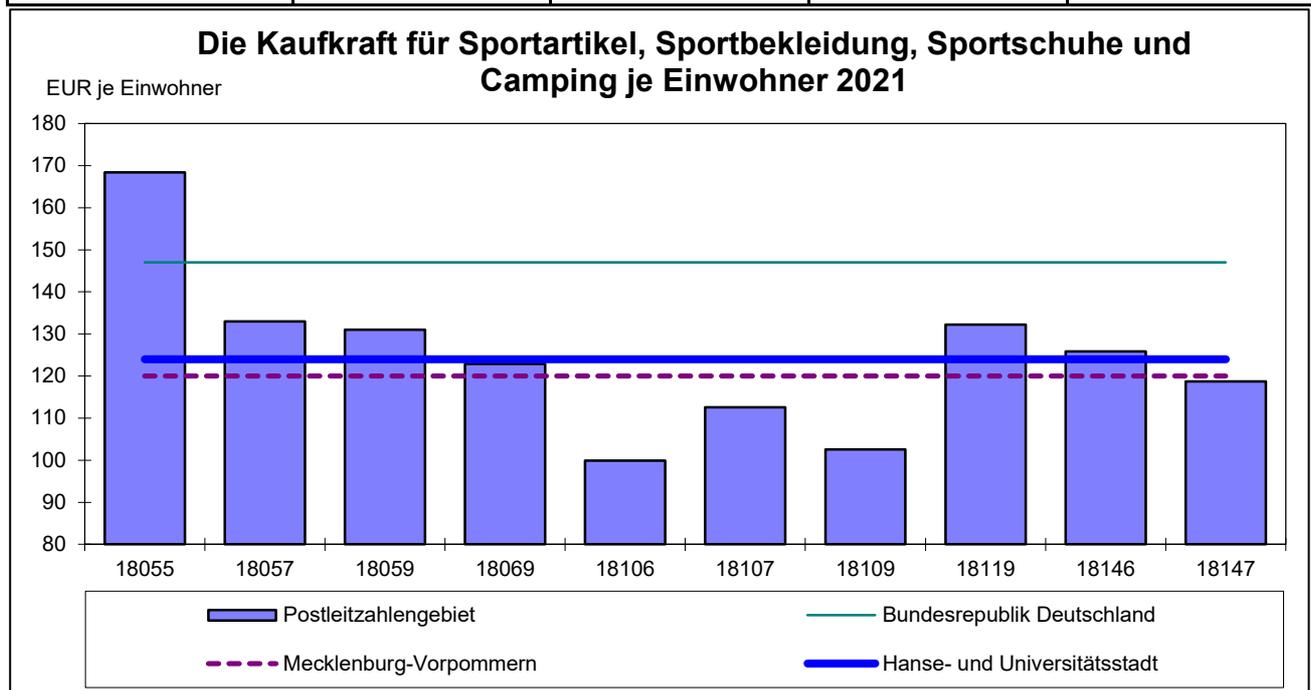
Die Kaufkraft für Spielwaren und Hobbys in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Spielwaren und Hobbys			Kaufkraftindex je Einwohner für Spielwaren und Hobbys
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	10.652,3	1.000	128	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	192,7	18,091	120	93,6
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	25,9	2,431	124	96,6
nach Postleitzahlen				
18055	4,2	0,391	149	116,6
18057	3,6	0,337	139	108,6
18059	3,7	0,344	135	105,1
18069	3,0	0,278	130	101,4
18106	2,4	0,228	101	79,0
18107	2,3	0,213	107	83,6
18109	2,9	0,276	107	83,5
18119	1,1	0,104	122	95,4
18146	2,0	0,189	125	97,3
18147	2,4	0,223	123	95,8



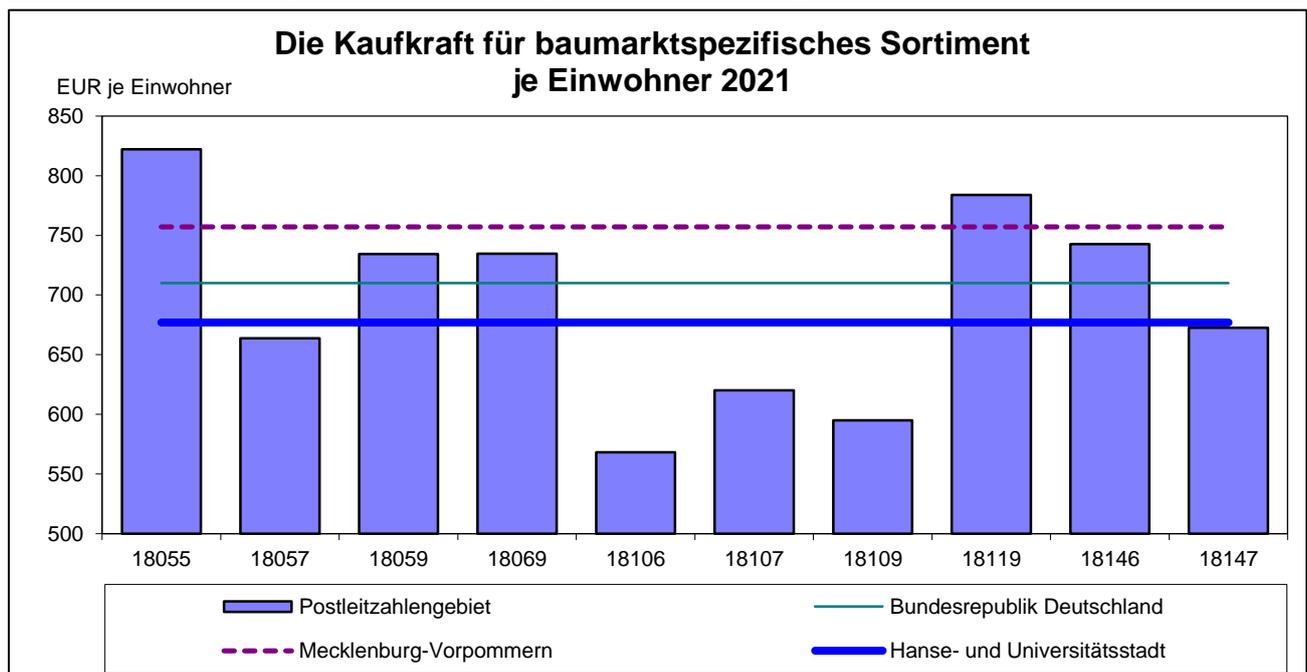
Die Kaufkraft für Sportartikel, -bekleidung, -schuhe und Camping in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Sportartikel, Sportbekleidung, Sportschuhe und Campingartikel			Kaufkraftindex je Einwohner für Sportartikel, Sportbekleidung, Sportschuhe und Campingartikel
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	12.243,8	1.000	147	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	193,3	15,791	120	81,7
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	26,0	2,127	124	84,6
nach Postleitzahlen				
18055	4,7	0,384	168	114,4
18057	3,4	0,280	133	90,3
18059	3,6	0,291	131	89,0
18069	2,8	0,229	123	83,5
18106	2,4	0,196	100	67,9
18107	2,4	0,195	113	76,5
18109	2,8	0,230	103	69,7
18119	1,2	0,098	132	89,8
18146	2,0	0,166	126	85,5
18147	2,3	0,188	119	80,6



Die Kaufkraft für baumarktspezifisches Sortiment in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für baumarktspezifisches Sortiment			Kaufkraftindex je Einwohner für baumarktspezifisches Sortiment
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	59.063,4	1.000	710	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	1.218,0	20,623	757	106,7
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	141,6	2,397	677	95,3
nach Postleitzahlen				
18055	22,9	0,389	822	115,8
18057	17,1	0,290	664	93,5
18059	20,0	0,339	734	103,4
18069	16,8	0,284	735	103,4
18106	13,7	0,231	568	80,0
18107	13,2	0,223	620	87,3
18109	16,4	0,277	595	83,8
18119	7,1	0,120	784	110,4
18146	12,0	0,203	743	104,6
18147	13,0	0,221	673	94,7



Die Kaufkraft für Baby- und Kinderartikel in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock im Vergleich zur Bundesrepublik Deutschland und zum Land Mecklenburg-Vorpommern

Region	Kaufkraft für Baby- und Kinderartikel			Kaufkraftindex je Einwohner für Baby- und Kinderartikel
	Millionen EUR	in Promille	EUR je Einwohner	in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	1.421,6	1.000	17	100
<u>darunter:</u>				
Mecklenburg-Vorpommern	22,9	16,103	14	83,3
<u>darunter:</u>				
Hanse- und Universitätsstadt Rostock	3,0	2,129	14	84,7
nach Postleitzahlen				
18055	0,5	0,324	17	96,7
18057	0,5	0,360	20	115,8
18059	0,4	0,256	13	78,3
18069	0,3	0,202	13	73,8
18106	0,3	0,198	12	68,6
18107	0,2	0,168	11	66,0
18109	0,4	0,250	13	75,5
18119	0,2	0,121	19	111,5
18146	0,2	0,169	15	87,1
18147	0,3	0,209	15	89,9

